

Una storia che si fa  
**FUTURO**



Bilancio sociale

**2022**



ENTE DI PROMOZIONE  
SPORTIVA  
RICONOSCIUTO  
DAL CONI



ENTE DI PROMOZIONE  
SPORTIVA PARALIMPICA  
RICONOSCIUTO DAL  
COMITATO ITALIANO  
PARALIMPICO

BILANCIO SOCIALE

---

2022

# Indice

	Pag.
■ Lettera agli Stakeholder.....	4
■ Nota metodologica.....	6
■ Informazioni generali.....	10
- Carta d'identità.....	10
- La sua storia in tappe.....	12
- Organizzazione territoriale.....	16
- Valori e finalità.....	18
- I numeri.....	20
- Attività statutarie.....	22
- Tesseramenti e affiliazioni.....	23
- Rapporto con gli stakeholder.....	25
- Le reti internazionali.....	28
■ Strutture e Governance.....	34
■ Persone.....	39
■ Obiettivi e Attività.....	42
- Sport.....	43
- Cultura.....	63
- Promozione sociale.....	69
- Ambiente.....	78
- Politiche giovanili.....	82
- Scienze e Tecniche olistiche.....	89
- LGBTI.....	94
- Assi strategici di attività.....	103
▪ Progettazione nazionale e internazionale.....	103
▪ Comunicazione istituzionale.....	108
▪ Servizio Civile.....	111
■ Situazione economico-finanziaria.....	118
- Raccolta fondi.....	122
- Monitoraggio organo di controllo.....	122
■ Conclusioni.....	123

## [ 1 ] LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**S**e è dalla crisi che nascono strategie, scoperte e opportunità, possiamo definire il 2022 come l'anno della resistenza, della consapevolezza, dell'autoanalisi e della determinazione, della rinascita.

Sono queste le parole chiave del periodo che ha certamente sancito l'uscita dalla crisi pandemica e segnato l'avvio di un nuovo periodo: quello di riforma. A chi lavora al nostro fianco, ai nostri portatori di interesse e a chi ravvede in AiCS un partner affidabile e credibile, dico che AiCS si sta affacciando al futuro con una **determinazione rinnovata** e con i presupposti necessari alla base di ogni cambiamento: quelli che passano da autoanalisi, formazione, specializzazione.

Da questo è infatti passato il 2022: la crisi pandemica ci ha dato modo di avviare un processo di studio dei bisogni emergenti e del valore generato dall'associazionismo sportivo e sociale e l'opportunità di specializzare alcuni nostri talenti interni. Oggi AiCS è riconosciuta per la sua rete associativa capillare, per il suo ufficio di progettazione, per la capacità di organizzare grandi eventi sportivi, o per quella di comunicare se stessa e di narrare lo sport di base e l'associazionismo in un modo nuovo. Questo è anche frutto dei progetti di ricerca attraverso cui l'Associazione è riuscita a indagare **l'impatto sociale** del tipo di attività promosse e il **ritorno sociale dell'investimento dello sport di base**: da queste ricerche è risultato quanto la pandemia abbia penalizzato nel settore sportivo il mondo della promozione di base, ma anche come abbia fatto emergere la capacità di autodeterminazione e di autosostentamento della promozione sportiva. AiCS, in questo, è una best practice: qui dentro la progettazione pesa per circa la metà del bilancio, e nel 2022 si è consolidato il nostro ruolo di coordinamento sia della progettazione nazionale di raggruppamento in ambito sportivo, sia di quella internazionale. Ciò è frutto di legami solidi costruiti con i nostri stakeholder, ma anche della capacità rinnovata di sapersi raccontare.

Il 2022 è stato l'anno del consolidamento della nostra immagine: la trasmissione televisiva **SportivaMente**, interamente prodotta da AiCS, è stata in grado di dare spazio sia alle nostre storie di associazionismo, che ai partner con cui AiCS opera, che alle istituzioni e ai pareri scientifici che hanno ampiamente dimostrato la capacità del Terzo settore sportivo di farsi strumento efficace di welfare. Oggi è il giorno della rivoluzione: mentre il ritrovato ministero allo Sport pensa a una banca dati unica in cui far confluire il terzo settore sportivo, ci avviciniamo alla riforma del lavoro sportivo che non segnerà solo un periodo di cambiamento da sostenere, ma avrà il merito di far emergere la **specializzazione**



**dello sport sociale** e della **promozione sportiva di base**.

AiCS, convinta della bontà e dell'urgenza della decodificazione del lavoro sportivo, è pronta al cambiamento e sta preparando i suoi dirigenti al futuro.

Se il 2022 è l'anno del consolidamento della **rinnovata immagine post pandemica**, il 2023 sarà quello della rivoluzione digitale: la ritrovata alta partecipazione agli eventi sportivi del 2022 ci dice che dalla base arriva la spinta a nuovi bisogni. Dobbiamo essere in grado di trasferire in modo veloce ed efficace a quella stessa base il nostro entusiasmo, per un ritrovato senso: quello di portare le istituzioni, con il nostro esempio e con i dati raccolti da autoanalisi e riscontro del pubblico, a trattare lo sport come una politica pubblica necessaria, come un diritto di tutti – al pari di sanità e scuola.

In questo bilancio troverete la sintesi di tutto questo, in dati economici e in termini di attività narrate: troverete il ritrovato slancio di AiCS, i segni della ripartenza, quelli della capacità di analisi, progettazione, costruzione di strategie e reti. E troverete le coordinate per il futuro: quelle della competenza e del cambiamento.

Buona lettura!



**Bruno Molea**  
Presidente nazionale AiCS

## [2] NOTA METODOLOGICA

L'Associazione italiana Cultura Sport (AiCS, da qui in avanti), come membro del Forum del Terzo Settore, ha fatto sue le novità emerse dall'attuazione della Legge Delega 106/2016, adottando un nuovo Statuto Nazionale e deliberando uno Statuto tipo per i propri Comitati periferici.

AiCS nell'anno 2022 ha registrato entrate superiori ad 1 milione di Euro, superando i limiti che prevedono la predisposizione del Bilancio Sociale (ex art. 14 D.lgs. n. 117/2017). Questo documento rappresenta, pertanto, il Bilancio Sociale 2022 di AiCS, redatto in applicazione delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Il Bilancio Sociale di AiCS si pone il fine di presentare alle molteplici categorie di stakeholder, informazioni chiare e trasparenti riguardanti le responsabilità e tutti i risultati ottenuti attraverso



le attività che sono state svolte a partire dal 1 gennaio 2022 fino al 31 dicembre 2022. Per poter esporre una quanto più corretta e puntuale **rappresentazione delle performance**, è stato limitato al minimo il ricorso a stime che, quando presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili per i responsabili di settore di AiCS e vengono rese note in modo appropriato.

Il presente Bilancio rappresenta uno strumento fondamentale per far conoscere il **valore generato dall'azione di AiCS**, con riferimento sia alla capacità di declinazione dei valori dichiarati nella propria missione sia all'impatto sociale



delle azioni sviluppate. I risultati delle varie attività sono indicati tenendo conto delle proprie finalità statutarie per poter riportare nel modo più dettagliato possibile la coerenza tra quanto realizzato e la missione e visione dell'organizzazione.

Il Bilancio Sociale, con l'obiettivo di declinare l'impatto sociale dei progetti e delle attività svolte, ne presenta i risultati, evidenziando:

il **conseguimento degli obiettivi**, le **reti territoriali e istituzionali** coinvolte, i **beneficiari raggiunti** e poi associando questi **risultati raggiunti** ad alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (Risoluzione delle Nazioni Unite A/RES/70/1 approvata dall'Assemblea generale dell'ONU il 25 settembre 2015).

I contenuti presenti in questa rendicontazione sono stati identificati dall'operato di un gruppo di lavoro intersettoriale istituito appositamente per riportare al Bilancio i risultati delle reti, delle attività e i loro impatti. Inoltre gli argomenti del Bilancio sono stati creati e strutturati sulla base delle analisi condotte adottando le linee guida del focus group, a cui hanno preso parte i responsabili di settore e i coordinatori degli uffici di presidenza, in conformità alle voci di bilancio e alle rendicontazioni degli anni precedenti.

Queste operazioni sono state effettuate per favorire i processi partecipativi interni all'organizzazione e per fornire informazioni utili e dettagliate sulla qualità delle attività svolte.

Il presente Bilancio segue i canoni individuati già in precedenza per il Bilancio di Mandato 2017-2020 di AiCS e i Bilanci Sociali 2020 e 2021, che ponevano in risalto molti dei contenuti indicati dalle Linee Guida impostate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nel 2019. Quando possibile, le informazioni relative a tale periodo di riferimento sono raffrontate con quelle dell'esercizio precedente. Il contesto dei dati e delle informazioni rendicontate all'interno del presente Bilancio si riferisce a tutte le attività e operazioni della Direzione Nazionale AiCS, la cui unica sede è in via Barberini 68, a Roma.



Dopo gli effetti nocivi della pandemia da Covid-19 scoppiata nel 2020 e i cui i danni sono emersi come ben visibili sulle attività rendicontate nel 2021, il 2022 segna in termini numerici e di risultato **l'anno della ripresa**. Ripresa delle attività che non si riflette in maniera speculare su quella economica: dopo la pandemia, altre crisi sono infatti intervenute, prima tra tutte, quella energetica. La ripresa è quindi in atto, ma la pandemia e di seguito il conflitto bellico che tange l'Europa, hanno di fatto creato un periodo storico di rottura rispetto al passato che si nota anche dai dati raccolti nel 2022.

Nonostante ciò, si segnala che nel corso dell'anno 2022 non ci sono stati cambiamenti



rilevanti rispetto alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all'assetto e alla catena di approvvigionamento di AiCS in relazione all'esercizio precedente. Di rilievo invece è il **riconoscimento**, nell'ottobre del 2022, **di AiCS quale rete associativa** e, come tale, la sua iscrizione al **Registro Unico Nazionale del Terzo Settore**.



## [ 3 ] INFORMAZIONI GENERALI

### 3.1 Carta d'identità



**AiCS - ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT**

AiCS DIREZIONE NAZIONALE

codice fiscale: 80237550589 - partita IVA: 06335041007

forma giuridica: ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA (ex Art. 12 c.c.)

riconoscimento CONI: Ente di Promozione Sportiva - EPS

qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore:  
APS E RETE ASSOCIATIVA NAZIONALE

indirizzo sede legale: Via Barberini, 68 – 00187 ROMA

aree territoriali di operatività: nazionale e internazionale



## “ La nostra storia: sport e cultura come leve di politiche sociali e ambientali



**Giacomo Brodolini,**  
Presidente, 1962



**Cesare Bensi,**  
Presidente, 1969



**Enrico Guabello,**  
Presidente, 1973



**Gianni Usvardi,**  
Presidente, 1978



**Giorgio Perinetti,**  
Presidente, 1991



**Massimo Arri,**  
Presidente, 1996



**Antonio Lobina,**  
Presidente, 1998



**Bruno Molea,**  
Presidente, 2006

Tutti i presidenti, dalla nascita di AiCS ad oggi

**A**iCS, oggi **Associazione italiana Cultura Sport**, nasce a Roma nel 1962 con il nome di *Associazione italiana circoli sportivi* come sintesi tra *l'Unione circoli sportivi italiani* e *l'Associazione sportiva socialisti italiani*. Fu fondata da **Giacomo Brodolini**, padre dello Statuto dei lavoratori.

Oggi è **ente di promozione sportiva riconosciuta dal CONI, ente di promozione sportiva paralimpica riconosciuta dal Comitato italiano paralimpico, associazione di promozione sociale riconosciuta dal Ministero alle Politiche sociali**: come tale è iscritta al RUNTS. È riconosciuta anche come **Rete Associativa**.  
*Vanta una serie di riconoscimenti e di partenariati di alto livello, sia nazionali che internazionali.*

## La sua storia in tappe

**1964** ■ esce il primo numero della rivista *Palestra* diretta da Carlo Marucci, poi sostituita – nel '70 – da *Presenza Nuova*, magazine semestrale dell'Associazione. Comincia la campagna *antidoping*.

**1966** ■ le rappresentative AiCS partecipano per la prima volta ai Giochi della **CSIT – Confederazione internazionale degli sportivi amatoriali e dei lavoratori in Israele**. I legami con CSIT si infittiscono negli anni Ottanta.

*Oggi, AiCS esprime la presidenza CSIT attraverso Bruno Molea, primo presidente italiano in 110 anni di storia della Confederazione. La Confederazione internazionale, in qualità di ente riconosciuto dal CIO Comitato Olimpico Internazionale, è al 2022 membro di GAISF (Global Association of International Federations), il cui Consiglio Direttivo ha dato il benvenuto al presidente Molea nel 2021 come nuovo componente (vd paragrafo LE RETI INTERNAZIONALI)*

**1973** ■ l'Associazione italiana circoli sportivi diventa **Associazione italiana Cultura Sport** e raggiunge i 162.475 associati.

**1981** ■ Nell'anno proclamato dall'ONU *Anno Internazionale della Disabilità*, AiCS risponde con una campagna per l'abbattimento delle barriere architettoniche e per i diritti civili e sportivi dei disabili.

**1988** ■ A Bologna comincia la collaborazione con Telefono Azzurro

**1997** ■ AiCS, sotto la presidenza Arri, è tra i fondatori del **Forum nazionale del Terzo Settore**.  
*Oggi siede nel coordinamento nazionale del Forum e ne coordina 2 consulte nazionali – Sport e Benessere, e Istruzione.*

**1998** ■ *Presenza Nuova* pubblica il risultato dell'indagine del CONI secondo cui AiCS risulta essere per numero di iscritti il terzo Ente di Promozione Sportiva in Italia, con 2.500 manifestazioni sportive nazionali. **AiCS si impegna per l'ambiente** e si fa promotrice di attività sportive in simbiosi con la natura. Qualche anno più tardi, nasce il settore *Ambiente* AiCS.

**2000** ■ Si instaura un dialogo tra Enti di Promozione Sportiva, ANCI (Associazione Nazionale Comuni d'Italia), l'Unione delle province d'Italia (UPI). A Potenza si svolge il **primo meeting nazionale AiCS patrocinato dal Ministero Affari Sociali e dall'Ufficio Centrale della Giustizia Minorile** per trattare di "disagio e cultura del sociale".

*Oggi, AiCS è Aps riconosciuta dal Ministero alle politiche sociali che la inserisce nel **Registro delle Associazioni e degli Enti che svolgono attività a favore degli immigrati***

**2005** ■ AiCS entra nel Consiglio Nazionale CONI



- 2007
  - Si tiene il Convegno contro il doping con la partecipazione di **Pietro Mennea**, che esordì come atleta AiCS nel 1968 a Bari durante i Campionati Nazionali AiCS di atletica leggera. Presidente, dall'anno prima, è **Bruno Molea**, che diventerà deputato nel 2013.
- 2009
  - Il presidente Molea viene eletto vicepresidente dell'**Organizzazione Internazionale del Turismo Sociale** (*Isto - International Social Tourism Organisation*), a cui AiCS è affiliata. Da allora, l'Associazione detiene ruoli di rilevanza nel Comitato Esecutivo e collabora con il Panathlon International.
- 2011
  - In occasione dell'Europride 2011, viene creato il **Settore Lgbt** dell'Associazione.
- 2018
  - AiCS, attraverso il suo presidente Bruno Molea, guida la **Fictus - Federazione degli enti culturali, di turismo sociale e sportivi**.
- 2021
  - AiCS e il **Ministero della Giustizia** stipulano un protocollo nazionale per far svolgere ai maggiorenti in regime di messa alla prova lavori di pubblica utilità presso strutture e impianti sportivi.
- 2022
  - AiCS viene riconosciuta dal Ministero per le Politiche sociali come **Rete Associativa**.



## 3.2 Organizzazione territoriale

L'organizzazione di AiCS si ispira al principio della sussidiarietà e adotta i criteri del federalismo e del decentramento dei compiti istituzionali e organizzativi. AiCS è infatti presente su tutto il territorio nazionale con una diffusione capillare di enti affiliati in ogni provincia: questa, insieme al collegamento delle attività territoriali nell'ambito di ciascuna Regione, rappresenta una condizione "sine qua non" per lo sviluppo dell'Associazione nel suo complesso.

Oggi la struttura dell'Associazione a livello territoriale si articola in:

102

Comitati provinciali

19

Comitati regionali

diversi **Delegati territoriali**, istituiti nelle Province o nelle Regioni nelle quali il numero di associazioni e società sportive dilettantistiche non raggiunga i valori stabiliti dallo Statuto associativo.

Ad ogni Comitato si possono affiliare società, associazioni sportive ed enti del Terzo settore in sintonia con le finalità statutarie dell'Associazione.

### COMITATI PROVINCIALI E COMITATI REGIONALI

I Comitati provinciali e i Comitati regionali hanno autonomia organizzativa, patrimoniale e finanziaria; si dotano di un proprio statuto e di un proprio regolamento, che non devono essere in contrasto con quelli nazionali.

I **Comitati provinciali** organizzano e gestiscono nel territorio di competenza, direttamente o tramite strutture collegate, le attività di livello provinciale, anche in collaborazione con le altre

strutture territoriali dell'Associazione; promuovono sul territorio i programmi nazionali e regionali di attività e il raggiungimento delle finalità statutarie dell'Associazione; rappresentano l'Associazione nei confronti delle sedi istituzionali e degli organismi associativi di livello provinciale.

A livello provinciale l'Associazione prevede i seguenti Organi: l'Assemblea provinciale, il Consiglio direttivo provinciale, il Presidente provinciale, il Sindaco revisore del Comitato provinciale e il Collegio provinciale dei Probiviri.

I **Comitati regionali** organizzano e gestiscono nel territorio di competenza, direttamente o tramite strutture collegate, le attività di livello regionale o interprovinciale, anche in collaborazione con le altre articolazioni territoriali dell'Associazione; promuovono sul territorio i programmi nazionali di attività e il raggiungimento delle finalità statutarie dell'Associazione; organizzano iniziative e servizi a sostegno dell'attività dei comitati provinciali del loro territorio; rappresentano l'Associazione nei confronti delle sedi istituzionali e degli organismi associativi di livello regionale. A livello regionale l'Associazione prevede i seguenti Organi: l'Assemblea regionale, il Presidente regionale e il Sindaco revisore del Comitato regionale (a questi si aggiunge, nei Comitati in cui l'Assemblea ne decida la costituzione, la Direzione regionale).



### 3.3 Valori e finalità

**L'azione dell'Associazione si ispira:**

agli ideali fondanti della Costituzione della Repubblica Italiana, ai principi della Carta dei Diritti dell'Uomo e della Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea, alla Convenzione ONU dei Diritti del Fanciullo e agli ideali del libero associazionismo. Si propone di favorire l'interesse culturale e migliorare il benessere e la condizione psico-fisica dei propri associati e di tutti i cittadini, compresi gli italiani all'estero e i migranti in Italia.

“ **L'associazione, attraverso le attività che realizza, persegue i seguenti scopi:**

**Coesione Sociale**

**Parità**

**Partecipazione**

**Solidarietà**

**Educazione**

**Crescita Responsabile**

**Integrità**



## I numeri del 2022

TESSERATI	<b>825.867</b>
ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ AFFILIATE	<b>9.527</b>
SEDI TERRITORIALI	<b>121</b>
DISCIPLINE SPORTIVE PRATICATE	<b>735</b>
ATTIVITÀ SOCIALI E CULTURALI PRATICATE	<b>239</b>
EVENTI SPORTIVI IN TUTTA ITALIA	<b>20.013</b>
ANNI DI STORIA	<b>60</b>

SETTORI DI ATTIVITÀ	<b>8</b>
AREE DI ATTIVITÀ LEGATE ALLA PRESIDENZA	<b>8</b>



### 3.4 Attività statutarie



### 3.5 Tesseramenti e affiliazioni

Come indicato dallo Statuto, chiunque può aderire ad AiCS diventandone socio, purché ne condivida principi, finalità, attività e progetti e contribuisca alla realizzazione degli scopi che l'Associazione si prefigge.

**I soci collettivi** sono: le associazioni e le società sportive dilettantistiche, le associazioni di promozione sociale, i circoli ricreativi e culturali, le organizzazioni di volontariato, le imprese sociali e tutti quei sodalizi che abbiano finalità non contrastanti con quelle di AiCS.

Sono invece **soci individuali**: tutte le persone fisiche, italiane o straniere, anche minorenni, senza distinzione di sesso, genere, età, cittadinanza che aderiscono ad AiCS condividendone i principi e gli ordinamenti generali.

I soci collettivi aderiscono ad AiCS attraverso un rapporto di affiliazione, mentre i soci individuali diventano tali presentando domanda ad uno dei soci collettivi, con un rapporto di tesseramento diretto ad AiCS.

Ciò detto, **l'anno 2022** segna la ripresa dopo la depressione registrata l'indomani della crisi pandemica, ma anche, in seno ad AiCS, il **mutamento dei processi di tesseramento**. Per far fronte ai bisogni emergenti legati alla pandemia, specie quello di prossimità e di capillarità dei servizi, AiCS ha deciso di passare alle tessere con validità 365 giorni dalla data di tesseramento e alle affiliazioni solari – ossia valide dal 1 gennaio al 31 dicembre. Ciò ha determinato che tutti i tesserati a cavallo tra il 2021 e il 2022, abbiamo rinnovato la propria tessera con meno frequenza, valendo essa sempre 365 giorni, a prescindere che il socio si sia tesserato a inizio o fine anno sportivo o solare; e che gli affiliati tra 2021 e 2022 abbiamo “guadagnato” 4 mesi di affiliazione in più nel periodo di passaggio. Nonostante la misura presa da AiCS per andare incontro alle esigenze di soci e affiliati e per sostenere le associazioni e le società paralizzate dalla crisi pandemica, tesserati e affiliati del 2022 sono aumentati di molto rispetto al 2021. Il raffronto tra i due anni fa registrare un **aumento del 42,51% dei tesserati e del 9,7% degli affiliati**.

Nel dettaglio, al termine del 2022 AiCS poteva contare su **825.867 soci** tesserati (246.350 in più

rispetto al 2021) e **9.527 realtà affiliate** (842 in più rispetto al dicembre 2021), distribuiti sull'intero territorio nazionale. A questi, nel conteggio definitivo, sono poi da aggiungere anche i tesserati online che, facendo riferimento ad eventi di e-sport, non contribuiscono ai tesseramenti relativi all'intero anno associativo, tuttavia ne determinano un aumento nel computo complessivo.

**Se si calcola, poi, che nel 2021, il dato dei tesserati diminuiva del 30% rispetto all'anno precedente, ciò determina che – nonostante il cambio di modalità di tesseramento – il dato dei tesserati alla fine del 2022 sia di molto più alto rispetto al trend pre-pandemico.**



**Tesserati nel 2022: 825.867**  
**Variatione rispetto al 2021: +42,51%**  
*\*(tra 2021 e 2020, -30%)*



**Affiliati nel 2022: 9.527**  
**Variatione rispetto al 2021: +9,7%**  
*\*(tra 2021 e 2020, -8,9%)*



### 3.6 Rapporto con gli stakeholder

Nella sua opera sul territorio –nazionale e internazionale– AiCS ha attivato nel tempo una **rete di partner**, interni ed esterni, istituzionali e tecnici, con cui collabora e attraverso i quali co-progetta le azioni che meglio sanno rispondere ai bisogni emergenti. Nel corso degli anni, d'altronde, AiCS ha ampliato e consolidato il proprio raggio di azione, espandendosi capillarmente nel territorio e lo ha fatto interessandosi al mondo dello sport, della cultura e delle politiche sociali, intervenendo sulla sostenibilità ambientale, sperimentando sul turismo sociale e creando solide opportunità con il servizio civile nazionale ed europeo.

In questo tempo ha costruito e consolidato una rete sempre più solida di partenariati legati agli Enti e alle Istituzioni impegnati nei diversi settori, riuscendo oggi a configurare l'Associazione come un Cosmo, all'interno del quale i partenariati si sviluppano come satelliti ad ampio raggio. La rete attivata parte certamente dai suoi comitati territoriali, per espandersi alle **9.527 associazioni e società affiliate**, fino ad arrivare a **partner istituzionali e internazionali**, tra cui Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministeri e Commissione Europea.

#### Stakeholder interni



## Stakeholder esterni

Stakeholder nazionali / Istituzionali

Stakeholder internazionali



### 3.7 Le reti internazionali

Come rimarcato nell'esame degli *stakeholder* esterni, AiCS da molti anni coltiva una fitta rete di **relazioni internazionali** con Associazioni dalle finalità sportive ed educative, ambientaliste e turistiche, che contano milioni di aderenti e migliaia di operatori e volontari in tutto il mondo. L'ampliamento di questo network e il rafforzamento del posizionamento strategico dell'Associazione rappresentano il conseguimento di politiche di indirizzo avviate già nei mandati precedenti.

L'Associazione è membro effettivo di organizzazioni come **CSIT** (Confédération Sportive Internationale du Travail), la Confederazione internazionale dello sport amatoriale, di cui dal 2016 esprime la Presidenza. Nell'ultimo quadriennio poi, la squadra AiCS si è inserita all'interno della cabina di regia della Confederazione, ricoprendo ruoli sia presso l'Ufficio di progettazione internazionale sia all'interno delle Commissioni tecniche. Partecipa, inoltre, alla sua task force, che contribuisce all'organizzazione dei **World Sports Games**, il grande evento multisportivo biennale realizzato da CSIT.

**CSIT** è riconosciuta dal CIO - Comitato Olimpico Internazionale e aderisce a **GAISF** (Global Association of International Sports Federations), l'Associazione Globale delle Federazioni Internazionali, di cui esprime un ruolo nel Consiglio direttivo con Bruno Molea, ricoprendo una carica di coordinamento dei membri associati all'organizzazione. Questi incarichi istituzionali hanno permesso ad AiCS di consolidare una rete per poter contribuire alla rappresentanza mondiale dello sport amatoriale.

Nel 2022, all'interno del movimento sportivo internazionale, nasce **AIOS (Association of international Organisations for sport)**, di cui CSIT è fondatore e Bruno Molea è nominato Presidente. La costituenda nasce sulla scorta di una alleanza tra organismi internazionali che si occupano a vario titolo di sport, individuando in una nuova realtà la capacità di raccogliere le proprie esigenze e di rappresentarle agli enti istituzionali internazionali (CIO, SportAccord). AIOS nasce, pertanto, come una associazione di categoria per le organizzazioni internazionali che

promuovono lo sport. Sono soci fondatori di AIOS: **CSIT, FICS** – International Federation Sport Chiropractic, **IAKS** – International Association for Sports and Leisure Facilities, **IMSA** – International Mind Sports Association, **PI** – Panathlon International, **WFSGI** - World Federation of the Sporting Goods Industry, **WMC** - World Martial Arts Masterships Committee.

Con il 2022 anche le relazioni con la Commissione Europea, in particolare con l'Agenzia Esecutiva per l'Istruzione, Audiovisivi e Cultura (EACEA) e l'Unità Sport, hanno visto una novità assoluta. AiCS ha partecipato, su invito della Commissione, alla apertura della Settimana europea dello sport – EWOS, avvenuta a Praga. L'Associazione ha partecipato in virtù del riconoscimento europeo della campagna AiCS "Healthy life style 4 all": il progetto AiCS, scelto dalla Commissione europea come





buona pratica di promozione come leva di socialità, benessere e appartenenza alla comunità. Nel 2022 è proseguita la collaborazione con **EPSI** (The European Platform for Sport Innovation), la Piattaforma Europea dell'Innovazione dello Sport, grazie ad un'intensa attività di lobbying con la Commissione Europea e alla ricerca di finanziamenti attraverso i bandi che hanno consentito di ampliare il partenariato in Europa e di partecipare a nuove progettazioni europee.

Inoltre, è ormai fortemente radicata la partecipazione di AiCS all'interno della rete **ISTO** (International Social Tourism Organisation) dove occupa posizioni rilevanti all'interno degli organi direttivi, rispetto al Comitato direttivo e al Comitato Europeo dell'organizzazione. Tra gli enti storici che fanno parte del processo di internazionalizzazione di AiCS c'è **Sportjugend**, Associazione tedesca di promozione



sportiva con la quale ogni anno vengono organizzate nuove esperienze di campus sportivi e culturali rivolti ai giovani associati, sia in Italia che nella Regione dell'Hessen, in Germania.

Ad oggi è possibile notare come AiCS nel tempo sia riuscita a costruire una squadra di esperti che trasversalmente si occupano di vari settori come: la gestione delle relazioni internazionali, la progettazione europea, la rappresentanza istituzionale, la logistica, la comunicazione pubblica, i processi informatizzati e del digitale, gli aspetti amministrativi e contabili, il marketing e la ricerca di sponsorizzazioni. Tutti questi sono in grado di rappresentare ed esportare un know how competitivo nel mondo e che riesce a presentare, pianificare e organizzare grandi eventi multidisciplinari nei differenti ambiti dell'azione associativa.



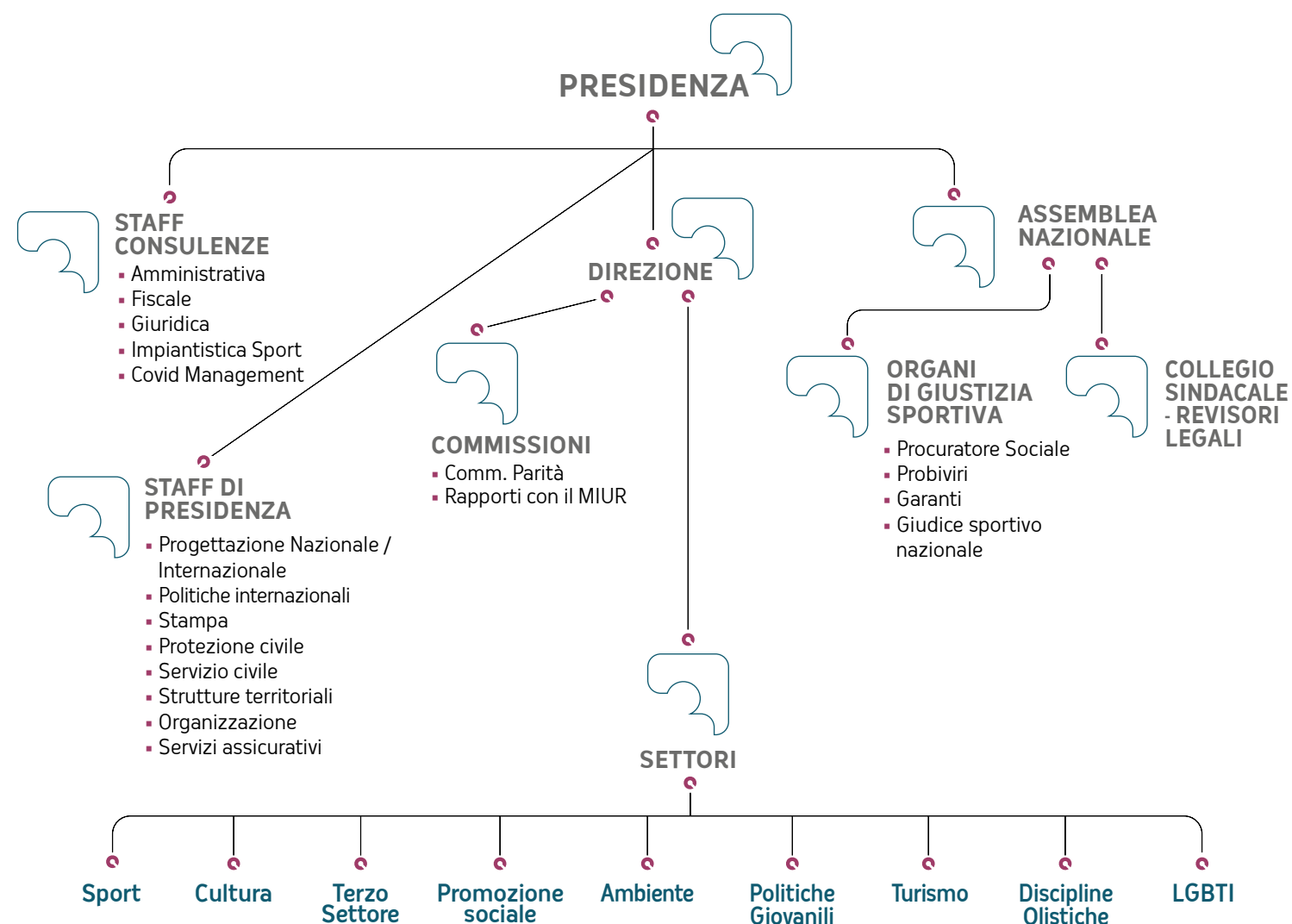
Il processo di internazionalizzazione, che ha caratterizzato in modo preponderante gli ultimi tre mandati dell'Associazione, ha esteso le proprie attività con l'obiettivo di trasferire il proprio know how presso gli altri Paesi del mondo.

Da qui si sviluppa l'iniziativa di creare delle sedi internazionali di AiCS che prevedono, dal 2018, l'attivazione di percorsi di formazione per il ruolo di dirigente AiCS per i rappresentanti di realtà associative di **Brasile, Costa d'Avorio, Cile, Colombia, Kazakistan, Kenya, Messico, Russia e Stati Uniti d'America**. Infine, nel 2021, si sono gettate le basi per delle prime collaborazioni con **Ungheria ed Ecuador**. Nel 2022, nasce la sede di **AiCS Ungheria**.

L'internazionalizzazione dell'Associazione passa anche attraverso la gestione delle reti di partenariato con le quali sono stati realizzati progetti co-finanziati dalla Commissione europea, nei vari ambiti di azione di AiCS come lo sport, le politiche giovanili e la gestione dei flussi migratori.

Sono **22 i Paesi europei rappresentati dal partenariato costruito nell'ultimo quadriennio**, che attraversano da Est a Ovest e da Nord a Sud gran parte del Continente Europeo: **il Portogallo, la Spagna, la Francia, l'Austria, il Belgio, la Germania, l'Olanda, la Scozia, la Gran Bretagna, la Croazia, la Grecia, Malta, Cipro, l'Ungheria, la Bulgaria, la Polonia, la Slovacchia, la Romania, la Finlandia, la Danimarca, l'Estonia e la Turchia**.

## [ 4 ] STRUTTURE E GOVERNANCE



**A** seguito dell'approvazione, nel novembre del 2016, del nuovo Statuto Associativo, gli organi centrali di AiCS sono oggi:

### L'ASSEMBLEA NAZIONALE

È il massimo organo dell'Associazione a livello nazionale e concorre alla definizione e alla verifica delle scelte attuate dagli altri organi nazionali. E' composta, in qualità di delegati, dai legali rappresentanti in carica di ciascun Comitato Provinciale, che rappresentano tutti gli associati collettivi e individuali affiliati e tesserati al Comitato stesso. E' convocata e presieduta dal Presidente Nazionale dell'Associazione.

### LA DIREZIONE NAZIONALE

È l'organo di gestione dell'Associazione nazionale, è eletta dall'Assemblea Congressuale tra i soci individuali di AiCS ed è composta dal Presidente dell'Associazione che la presiede, e da un numero di 10 membri effettivi.

### IL PRESIDENTE NAZIONALE

È il rappresentante legale e politico di AiCS: è eletto dall'Assemblea Congressuale Nazionale, tra i soci individuali dell'associazione. Al Presidente Nazionale sono conferiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione e, su delega della Direzione Nazionale, di straordinaria amministrazione. Convoca e presiede l'Assemblea Nazionale e la Direzione Nazionale.

Si avvale, nel suo operato, di uno **staff di consulenti** amministrativi, fiscali e giuridici e coordina con l'aiuto un **gruppo di professionisti alcune sue attività strategiche** quali: Progettazione, Politiche internazionali, Comunicazione pubblica, Servizio civile, Protezione civile, Strutture territoriali, Organizzazione e Servizi assicurativi.

### IL COLLEGIO NAZIONALE

È l'organo di controllo che sovrintende alla stesura del bilancio preventivo e del rendiconto economico finanziario consuntivo annuali: è eletto dall'Assemblea Congressuale Nazionale e il suo Presidente è eletto separatamente dagli altri componenti.

### IL COLLEGIO NAZIONALE DEI PROBIVIRI

Coordina la giurisdizione interna all'Associazione, con particolare riferimento alle questioni disciplinari relative ai dirigenti nazionali e regionali ed alle controversie delle strutture territoriali con quella nazionale.

### IL COLLEGIO NAZIONALE DEI GARANTI

Si occupa della giurisdizione interna, intervenendo, in seconda istanza, nelle controversie delle strutture territoriali con quelle nazionali e nei ricorsi presentati alle decisioni del Collegio regionale dei Garanti e del Collegio nazionale dei Probiviri.

### IL PROCURATORE SOCIALE

Nominato dalla Direzione nazionale su proposta del Presidente per le caratteristiche di provata moralità e per le sue capacità, è titolare delle funzioni inquirenti e requirenti davanti agli organi nazionali di disciplina e garanzia interna.

### LA COMMISSIONE DI PARITÀ

Ha l'obiettivo di promuovere la responsabilizzazione e la partecipazione femminile alla vita dell'Associazione attraverso la creazione di una rete, trasversale rispetto alla territorialità, di scambi di esperienze, competenze, saperi, attività organizzative, professionali e politiche. Nella rete ogni donna potrà scambiare informazione, formazione e sostegno. Sostiene e accompagna l'attività sportiva del Mamanet, sport introdotto da AiCS proprio per favorire tra le donne over 30 e tra le mamme una speciale rete solidale e di sostegno. Elegge al suo interno una Presidente.

L'ordinamento dell'Associazione si ispira dunque ai principi di sussidiarietà, di democrazia ed elettività delle cariche associative, di separazione tra le funzioni di indirizzo e controllo e le funzioni operative di autonomia degli organi territoriali, nonché ai criteri di efficacia, efficienza ed economicità.

Ai sensi dello Statuto e del Regolamento Nazionale vigenti, gli organi periferici di struttura, governo ed amministrazione vengono eletti territorialmente ogni 4 anni nell'ambito dei congressi provinciali e regionali dai Presidenti delle singole associazioni affiliate all'Ente Nazionale.

I nuovi eletti territorialmente (Presidenti Provinciali) compongono l'Assemblea Nazionale, organo con il potere e l'incarico di eleggere gli organi di struttura, governo, amministrazione e di controllo nazionale.

### TABELLA 1

#### ELENCO DEI COMPONENTI DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO DURANTE L'ANNO 2022

COGNOME e NOME	INCARICO	DATA PRIMA NOMINA
MOLEA BRUNO	Presidente	02/12/2006
TOCCAFONDI MAURIZIO	Vice Presidente Vicario	13/04/2013
FAGIONATO AGOSTINO	Vice Presidente	03/03/2022
TRIFILETTI ANGELO	Vice Presidente	12/09/2022
FAGIONATO AGOSTINO	Membro	18/03/2017
BRUNETTI FRANCESCA	Membro	12/09/2020
TRIFILETTI ANGELO	Membro	03/03/2022
GAVINI SONIA	Membro	18/03/2017
INQUARTANA GIUSEPPE	Membro	18/03/2017
MORETTI ANGELA	Membro	12/09/2020
PAPACCIO ALESSANDRO	Membro	18/03/2017
TIBERIA FILIPPO	Membro	12/09/2020
TRACANELLI GIOVANNI	Membro	12/09/2020



Ai Membri dell'organo amministrativo (Direzione Nazionale) di cui alla Tabella 1, è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 132.533,00** anche per l'attività di organizzazione delle manifestazioni sportive.

**TABELLA 2 - COMPONENTI COLLEGIO SINDACALE**

COGNOME e NOME	INCARICO	DATA PRIMA NOMINA
SILVESTRI LUIGI	Presidente	12/12/1998
BARTOLETTI VALTER	Membro	18/03/2017
GALLINA DAVIDE	Membro	24/03/2013



Ai Membri dell'organo di controllo è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 30.202,00**

Ai dirigenti è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 68.826,00**

A 954 Associati (giudici, arbitri, tecnici ed altri collaboratori) è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 1.016.005,00**, prevalentemente per la loro attività svolta in ambito sportivo.



## [5] PERSONE

L'organizzazione centrale della Direzione nazionale AiCS può contare su uno staff di dipendenti e collaboratori divisi per competenze e in rete tra loro.

### I Dipendenti

Al 2022, AiCS conta **14 dipendenti** che, assunti con CCNL (Contratto collettivo nazionale del lavoro) della CONFCOMMERCIO (sigle più rappresentative), operano negli uffici: **amministrazione, tesseramento, sport, organizzazione, stampa, progettazione e politiche internazionali, assicurazioni e nell'ufficio di presidenza.**



TIPO DI CONTRATTO	
Tempo indeterminato	14
Apprendistato	2

GENERE	
Donne	13
Uomini	3

FASCIA DI ETÀ	
Fino a 30 Anni	3
Fino a 40 Anni	1
Fino a 50 Anni	3
Fino a 60 Anni	5
Oltre	4

TITOLO DI STUDIO	
Laurea	4
Diploma	12

RETRIBUZIONE	
Massima	45.225,00 €
Minima	21.441,00 €
Apprendistato	12.530,00 €



Ai sensi dell'Art. 16 del D.Lgs 117/2017 si precisa che:  
**la differenza retributiva, in rapporto alla retribuzione massima e minima tra i lavoratori dipendenti è pari a 2,14**, calcolata sulla base della retribuzione annua lorda.  
 Il parametro rispetta pertanto i limiti previsti dal medesimo articolo.

## I Volontari

L'Associazione opera prevalentemente con il supporto dei volontari, dislocati su tutto il territorio nazionale, facenti parte delle associazioni affiliate e delle articolazioni territoriali periferiche.

Gli stessi hanno svolto mansioni principalmente nel campo dell'organizzazione e gestione delle attività:



**SPORTIVE DILETTANTISTICHE**



**CULTURALI, ARTISTICHE, AMBIENTALI, RICREATIVE  
E/O DI INTERESSE SOCIALE**



**PROTEZIONE CIVILE**

Ai volontari medesimi vengono corrisposti unicamente rimborsi delle spese documentate, con esclusione di ogni genere di rimborso forfettario; l'Associazione non ha effettuato alcun tipo di rimborso ai volontari a fronte di autocertificazione.

## [6] OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Il raggio di azione di AiCS abbraccia diversi **settori di attività, Sport, Cultura, Promozione sociale, Ambiente, Politiche giovanili, LGBTI e discipline e tecniche olistiche e bionaturali. Il Turismo sociale**, infine, rimane uno dei principali ambiti d'interesse, legato a quelli già citati e AiCS ha costituito un'Associazione di promozione turistica dedicata.

Nelle pagine successive i settori sono stati presentati con un focus specifico riguardante gli obiettivi generali prefissati, i progetti realizzati nel corso del 2022, il coinvolgimento dei principali beneficiari (stakeholder e reti attivate) e infine i traguardi raggiunti in relazione alle finalità statutarie e agli obiettivi dell'Agenda 2030. Gli obiettivi e le progettualità attivate per i territori e per la promozione sociale, sportiva e culturale e tutti i risultati sono ben rappresentati secondo i dati raccolti dal responsabile di ogni settore.



### 6.1 Sport

#### Mission e piani futuri

Il 2022 è stato l'anno della ripresa soprattutto sotto il profilo della partecipazione ai grandi eventi sportivi. I dati delle presenze a campionati e corsi di formazione registrano un incremento importante rispetto a quelli raccolti nei due anni precedenti e lo stesso numero di eventi proposti è aumentato: **se nel 2021 gli eventi sportivi (didattici, gare ed eventi formativi) erano 5.719, nel 2022 questi aumentano del 250% passando a ben 20.013 eventi registrati su tutto il territorio nazionale.**

La politica del Dipartimento Sport resta quella della capillarità. Pur confermando i grandi appuntamenti multisportivi, i campionati e i corsi diventano più reticolari e capillari. Imparando dunque la "lezione" appresa durante la pandemia, sempre di più è lo sport che "va" a caccia di atleti e non viceversa.

Il Dipartimento Sport AiCS sarà quindi impegnato nel 2023 nella promozione dello sport come strumento accessibile a tutti volto a migliorare la qualità della vita dei cittadini e renderli parte attiva attraverso lo sport. Lo sport contribuisce nella maturazione personale dei giovani, entra nei luoghi disagiati, coinvolge gli anziani, giovani e meno giovani con disabilità, unisce le persone di diverse etnie e religioni.

La "persona" e non il risultato tecnico sono al centro del nostro lavoro quotidiano. Sono stati programmati per il 2023, attività istituzionali di carattere motorio-sportivo e formativo a livello nazionale. Sarà riproposto il consueto evento pluridisciplinare **"Verde Azzurro"** e la Giornata **Podistica Nazionale "Corritalia - insieme per i Beni Culturali, Ambientali"**. L'Associazione rivolge particolare attenzione per il 2023 allo Sport di inclusione per le persone con disabilità.

## Progetti condotti nel 2022

### 1. CORSI DI FORMAZIONE NAZIONALI 2022



**Sono ben 120 i corsi di formazione nazionale promossi dal Dipartimento Sport nel corso del 2022.** Hanno abbracciato decine di discipline sportive (ginnastica, judo, kung-fu, wu-shu, tai chi sanda, ju jitsu, equestre, karate, pattinaggio, calcio, danza, vela, tennis e padel, tiro con l'arco, body building, nordic walking, pallavolo, surf, pesistica, arrampicata sportiva, ciclismo, motociclismo, pallacanestro, tiro dinamico e sportivo, nuoto, rafting, powerlifting, cinofilia) e sono tornati a coinvolgere anche città e sedi di associazioni sportive. I corsi nazionali di formazione sportiva, che abilitano i tecnici AiCS all'insegnamento –secondo i vari livelli di formazione– vantano standard minimi di qualità, tra cui le oltre 35 ore di insegnamento, la pratica e l'esame di valutazione. Da tempo, implicano anche approcci psicopedagogici all'insegnamento e molti di loro aggiungono moduli di educazione al rispetto ambientale.

**NUMERO DESTINATARI DIRETTI 8.505**

**NUMERO DESTINATARI INDIRETTI 8.625**

**RETI ATTIVATE 200**

### 2. EVENTI SPORTIVI NAZIONALI AICS 2022



**Sono 52 i campionati nazionali sportivi promossi dal Dipartimento nel 2022 e relativi a diverse discipline sportive, alcune delle quali hanno visto la declinazione di più campionati diversi** (atletica leggera –dalla corsa campestre alle Ocr-, calcio, ciclismo, danza –da quella internazionale a quella coreografica nazionale-, ginnastica artistica e ritmica, pallacanestro e sand basket, judo e karate, Mamanet e pallavolo, pesca, pattinaggio –da quello freestyle a quello artistico-, powerlifting, nuoto, tennis e padel). Come annunciato in premessa, la politica di gestione del Dipartimento tende a rendere più capillari –nello spazio e nel tempo– i campionati. Pur salvando quindi gli eventi multisportivi, l'organizzazione vuole di fatto che AiCS garantisca al territorio un campionato a settimana per un'offerta sportiva ricca e prossima agli atleti.

**NUMERO DESTINATARI DIRETTI 10.491**

**NUMERO DESTINATARI INDIRETTI 31.473**

**RETI ATTIVATE 145**



### 3. VERDEAZZURRO



Nel 2022, l'evento multisportivo e multiculturale **VerdeAzzurro** ha visto riunire in sé ben 7 campionati nazionali sportivi AiCS. Nel dettaglio: i campionati nazionali di pattinaggio artistico, atletica leggera, beach tennis, beach volley, powerlifting, pallavolo, pattinaggio freestyle.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **5.400**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **7.100**

RETI ATTIVATE **271**

### 4. SPORTINFIORE



Nel 2022, l'evento multisportivo **Sportinfiore** ha visto svolgersi il solo campionato nazionale di nuoto che ha comunque fatto registrare numeri record di presenze (ben 791 atleti), accompagnati da familiari e tecnici. L'obiettivo resta quello di un evento di promozione sportiva, aperto a famiglie e a sportivi di ogni livello.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **817**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **950**

RETI ATTIVATE **30**

### 5. CORRITALIA



Giunta alla sua 29esima edizione, anche per il 2022 è stata riproposta la **Giornata Podistica Nazionale AiCS** "Corritalia - Insieme per i Beni Culturali Ambientali". La manifestazione, che si esplica in una podistica abbraccia contemporaneamente diverse città d'Italia (nel 2022, sono state 33) che scelgono il tragitto e la modalità di gara, se competitiva o non. E' aperta a giovanissimi, persone con disabilità, anziani, amici a 4 zampe: intende ribadire l'obiettivo di unire idealmente l'impegno per lo sviluppo dello sport praticato, con l'impegno per la tutela del patrimonio storico-culturale-ambientale italiano.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **950.000**

N. DESTINATARI INDIRETTI **35.000**

RETI ATTIVATE **80**

### 6. SPORT SIAMO NOI



Il progetto "Sport siamo noi - Promuovere comunità coese attraverso lo sport di tutti" è finanziato da Sport e Salute Spa e patrocinato dal MIUR. Il progetto è realizzato all'interno di un raggruppamento di EPS, con ACSI, CSEN e LIBERTAS. La missione del progetto è quella di **avviare alla pratica sportiva i bambini tra i 6 e i 14 anni** e le loro famiglie, in particolar modo coloro che presentano fragilità socioeconomiche, che sono inseriti nel circuito della povertà educativa, residenti nei piccoli Comuni italiani (al di sotto dei 10.000 abitanti), promuovendo i valori della condivisione, il rispetto per l'ambiente e l'appartenenza al proprio territorio. Il progetto persegue come obiettivo strategico quello di potenziare le reti territoriali tra i Comuni aderenti al progetto, i comitati AiCS e gli esperti del territorio. A livello locale le amministrazioni comunali aderenti al progetto sono supportate ad organizzare attività costanti e continuative per 6 mesi, di sport di base per tutti. Le attività

**N. DESTINATARI DIRETTI 140.000**

**N. DESTINATARI INDIRETTI 50.000**

**RETI ATTIVATE 4**

promosse su tutti i territori locali sono quelle di tipo ludico-motorio e sportivo con l'obiettivo di offrire ai giovani partecipanti un percorso multidisciplinare. Alle attività sportive si affiancano quelle di tipo integrato, ovvero iniziative mensili rivolte ai bambini e alle loro famiglie, di attività fisica abbinate a iniziative culturali e ambientali presso aree pubbliche segnalate dall'Amministrazione Comunale, in cui si intende coniugare l'aspetto motorio alle attività sociali, culturali e ambientali. L'attuazione del progetto ha previsto un percorso formativo rivolto ai collaboratori sportivi coinvolti, sugli aspetti di "sport management", di promozione della pratica motoria multidisciplinare e di realizzazione degli eventi integrati, di sport, cultura e ambiente.

### 7. "SPORT SIAMO NOI PLUS" - PROMUOVERE COMUNITÀ COESE ATTRAVERSO LO SPORT DI TUTTI



**N. DESTINATARI DIRETTI 3.200**

**N. DESTINATARI INDIRETTI 16.000**

**RETI ATTIVATE 28**

Il Barometro dell'UE ci classifica tra i Paesi con più alta percentuale di sedentari e l'ISTAT ci rappresenta come un Paese con criticità nell'ambito della pratica di attività motorie nell'età adolescenziale. Il **progetto, finanziato da Sport e Salute, si pone come obiettivi principali l'avviamento alla pratica sportiva per i bambini tra i 6 e i 14 anni e le loro famiglie, con particolare attenzione coloro che presentano fragilità socioeconomiche, la diffusione dell'attività e dell'esercizio fisico come volano di promozione della coesione sociale della comunità e il rafforzamento delle reti territoriali dei Comuni aderenti al progetto, in un'ottica di scambio di conoscenze e sviluppo di competenze dove lo sport sia strumento promotore di salute e cittadinanza condivisa.** Il progetto, avviato nel 2022, sarà realizzato nel 2023 in 40 Comuni Italiani in cui vengono coinvolte fino a 27 realtà territoriali AiCS le quali collaboreranno con i Comuni e le Associazioni territoriali al fine di raggiungere attraverso le attività del progetto i principali gruppi di destinatari (bambini 6-14 anni, donne parenti dei minori coinvolti nel progetto, famiglie e comunità locale).

### 8. SPORT DI SQUADRA - PROMUOVERE L'INCLUSIONE DENTRO E FUORI LE SCUOLE (I ED)



**N. DESTINATARI DIRETTI 21.840**

**N. DESTINATARI INDIRETTI 78.000**

**RETI ATTIVATE 39**

L'obesità tra bambini e ragazzi è un fenomeno che si rileva non soltanto in Italia e nei Paesi europei, ma anche nel resto del mondo. Dedicare tempo sufficiente allo sport e all'attività fisica a scuola, all'interno del curricolo formale o nel corso delle attività extracurricolari, può contribuire in modo decisivo a promuovere stili di vita salutari. Il progetto di promozione sportiva, finanziato da Sport e Salute, si pone come obiettivo quello di **offrire un contributo all'istituzione scolastica italiana, attraverso un'offerta di pratica motoria multi sportiva nella scuola per tutti gli studenti dai 3 ai 14 anni, al fine di incrementare la possibilità ai bambini ma anche alle loro famiglie di praticare sport gratuitamente, cercando di contrastare appunto l'obesità** dovuta non solo alle cattive abitudini alimentari, ma anche all'impossibilità di alcune famiglie con fragilità socio-economiche di accedere, al di fuori delle scuole, allo sport. Le attività progettuali sono realizzate in 19 Regioni italiane, ognuna delle quali attiva due Comitati Provinciali AiCS, che realizzano le attività all'interno degli Istituti scolastici e delle Università territoriali. Il progetto è stato realizzato appositamente per promuovere lo sport come strumento di inclusione e di valorizzazione del gioco di squadra e fair play. È prevista la formazione di un gruppo di operatori sportivi qualificati sullo sport educativo ed inclusivo e sulla formazione di giovani adulti nella gestione degli eventi sportivi; l'erogazione della pratica motoria nelle scuole, viene realizzata dagli operatori sportivi, i quali attraverso attività curricolari o extracurricolari, mirano a coinvolgere tutti i bambini nelle attività sportive, prestando particolare attenzione all'inclusione di tutti quei bambini che presentano delle fragilità socio-economiche o disabilità psichico-motorie e che al di fuori della scuola non possono accedere allo sport. L'erogazione della pratica motoria è rivolta anche ai giovani universitari, i quali hanno la possibilità di accedere gratuitamente alle attività sportive, in cambio di un percorso di stage in affiancamento agli operatori sportivi.

## 9. SPORT DI SQUADRA A SCUOLA - PROMUOVERE L'INCLUSIONE DENTRO E FUORI LE SCUOLE



N. DESTINATARI DIRETTI **102.000**

N. DESTINATARI INDIRETTI **500.000**

RETI ATTIVATE **35**

Aggiornamento e prosecuzione del piano sociale Sport di Squadra, il progetto –avviato nel 2022 e finanziato da Sport e Salute e dal Dipartimento dello Sport-, sarà realizzato nel 2023 in 20 Regioni Italiane in cui fino a 30 realtà territoriali AiCS collaboreranno con gli istituti scolastici coinvolti e con le amministrazioni comunali aderenti del territorio al fine di raggiungere attraverso le attività del progetto **bambini dai 3 ai 14 anni di età** con pratica motoria presso gli istituti scolastici (dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di primo grado) come attività curriculare o extra-curriculare, considerando 2 ore a settimana per 6 mesi continuativi.

## 10. I VIVAI DELLO SPORT PER TUTTI



N. DESTINATARI DIRETTI **94.000**

N. DESTINATARI INDIRETTI **500.000**

RETI ATTIVATE **29**

Dal Report Istat sugli stili di vita dei minori emerge che nel biennio 2017-2018 sono stati circa 5 milioni 300 mila i ragazzi di 3-17 anni che praticano nel tempo libero uno o più sport (59,4% della popolazione di riferimento). Il 52,5% lo fa con continuità e il 6,9% saltuariamente.

Il progetto di promozione sportiva nazionale, condotto con il finanziamento di Sport e Salute e del Dipartimento per lo sport, avviato nel 2022, sarà realizzato nel '23 in 25 realtà territoriali AiCS, le quali collaboreranno con le infrastrutture sportive in gestione dei Comitati AiCS o con le strutture gestite dalle ASD/SSD affiliate al Comitato al fine di raggiungere attraverso le attività del progetto 2 principali gruppi di destinatari: **ragazzi/e dai 10 ai 14 anni e famiglie dei partecipanti, con l'obiettivo di diffondere attraverso lo sport di squadra i valori della cooperazione, del fair play e della solidarietà.**

## 11. MIGIO.ACT \_ MI MUOVO, GIOCO, SONO ATTIVO



N. DESTINATARI DIRETTI **140.000**

N. DESTINATARI INDIRETTI **500.000**

RETI ATTIVATE **37**

Dalla fotografia della popolazione italiana adulta e anziana scattata dai Sistemi di sorveglianza PASSI per il periodo 2017-2020 emerge l'esigenza di adottare un Piano Nazionale che possa vedere gli Enti di Promozione Sportiva uniti nella **lotta alla sedentarietà e nella promozione di stili di vita sani**, tra cui abitudini alimentari salutari per gli over 60 e che impatti sulla crescita di una responsabilità collettiva e condivisa da parte dei cittadini, degli Enti Pubblici e dei presidi sanitari del Paese, sulla necessità che la regolare attività fisica sia un'opzione non più derogabile, dunque fondamentale, per stare in salute.

Il progetto nazionale, finanziato da Sport e Salute e dal Dipartimento Sport del Governo, è realizzato in 20 Regioni italiane in cui fino a 30 realtà territoriali AiCS, con il coinvolgimento della rete locale (amministrazioni comunali, presidi sanitari e altri enti del Terzo settore), realizzeranno le attività progettuali al fine di raggiungere 2 principali gruppi di destinatari: persone over 60 e operatori sportivi di ASD e SSD.

## 12. “E’ ORA!” - SERVIZI DI AGGIORNAMENTO E ASSISTENZA ALL’ASSOCIAZIONISMO SPORTIVO PER LA RIPARTENZA (ED. 2021 E 2022)



In riferimento all’indagine condotta da Sport e Salute a luglio 2020, su un campione complessivo di 2.546 organizzazioni sportive italiane, sono emerse in modo chiaro le esigenze di sviluppo delle conoscenze e competenze utili ad una ripartenza “a tutto tondo” del movimento dello sport di base, affinché la crisi, dovuta agli effetti dell’emergenza Covid, possa essere superata attraverso occasioni di **formazione, aggiornamento e assistenza** che possano avere effetti a medio e lungo termine sulla tenuta e sulla sostenibilità delle organizzazioni. Il progetto -finanziato da Sport e Salute- prevede infatti l’erogazione di 4 moduli formativi (giuridico-legale-privacy, gestione dell’impiantistica, gestione e contabile, previdenziale e fiscale) gestiti da esperti formatori selezionati dalla Direzione Nazionale e destinati a tutti i Comitati Regionali e Provinciali AiCS al fine di rafforzare competenze, anche digitali, sull’associazionismo sportivo per i servizi di aggiornamento e assistenza. Tra tutti i Comitati Regionali, ne vengono selezionati 8 definiti “pilota”, i quali dopo aver partecipato agli incontri online gestiti dalla Direzione Nazionale, replicano gli stessi moduli formativi a tutte le ASD/SSD presenti sul proprio territorio. Il progetto presenta due tipologie di target, gli operatori e referenti delle ASD/SSD e i direttivi e referenti dei Comitati Regionali e Provinciali, i quali potranno offrire servizi e assistenza e saranno riconosciuti dal territorio in questa azione di supporto alla crescita e alla rinascita del movimento sportivo di base.

**N. DESTINATARI DIRETTI 62.280**

**N. DESTINATARI INDIRETTI 50.540**

**RETI ATTIVATE 3**

## 13. “E’ ORA!” - SERVIZI DI AGGIORNAMENTO E ASSISTENZA ALL’ASSOCIAZIONISMO SPORTIVO PER LA RIPARTENZA (ED. 2022-2024)



Sulla base dei risultati ottenuti dalla 1° Edizione, il progetto “E’ ORA! Edizione 2022-2024” si propone come sua estensione e intende ampliare l’offerta strutturata di aggiornamento e assistenza per le associazioni e società sportive dilettantistiche non raggiunte dalla precedente edizione, implementando le conoscenze e le competenze sviluppate in particolare per la nuova tematica della comunicazione e degli strumenti di comunicazione digitale, nonché di ampliare la platea dei “touch points” passando dai 9 attuali ai 60 complessivi (15 per ogni EPS).

Sulla base delle esigenze sopra delineate il progetto “E’ Ora! Servizi di aggiornamento e assistenza all’associazionismo sportivo per la ripartenza – Edizione 2022-2024” si pone l’obiettivo generale di sviluppare conoscenze e competenze utili alla ripartenza del movimento sportivo di base.

**L’obiettivo strategico del progetto è quello di rafforzare le competenze, anche digitali, dei comitati regionali e provinciali del raggruppamento, in un’ottica di consolidamento della legittimazione territoriale dei comitati come punto di riferimento dell’associazionismo sportivo per i servizi di aggiornamento e assistenza.**

**N. DESTINATARI DIRETTI 78.000**

**N. DESTINATARI INDIRETTI 63.300**

**RETI ATTIVATE 3**

#### 14. OSSERVATORIO PERMANENTE DELLO SPORT DI BASE EPS



Misurare e valorizzare l'**impatto sociale ed economico del movimento italiano dello sport di base**, anche in termini di comunicazione e promozione, nonché sviluppare azioni sinergiche per lo sviluppo dello sport come driver di politica pubblica. Questi sono gli obiettivi dell'Osservatorio Permanente dello Sport di Base, promosso dal raggruppamento costituito da ACSI, AICS, ASI, UISP e US ACLI e finanziato da Sport e Salute. L'Osservatorio, attivo dal 2021 al 2023, si impegna a: determinare in modo analitico l'impatto della Promozione Sportiva nell'ambito del contesto economico e sociale italiano; tracciare le attività e le iniziative realizzate da tutti gli EPS e dalle ASD/SSD affiliate; promuovere e comunicare i molteplici progetti, iniziative, attività, ecc. realizzate da tutti gli EPS su tutto il territorio nazionale. Con l'Osservatorio Permanente è possibile determinare il peso effettivo e le peculiarità degli EPS rispetto al mondo di riferimento, attraverso raccolta e analisi di dati quantitativi, relativi alla consistenza e alle attività realizzate da ogni EPS, tramite le somministrazioni di brevi questionari e interviste. Il censimento ed il monitoraggio delle attività condotte dagli EPS è stato realizzato attraverso la raccolta di informazioni relative ai progetti/eventi nazionali, regionali, locali, competizioni organizzate, concentrando tali attività in un unico touch point digitale, in grado di costituire un punto di riferimento per tutto il mondo sportivo. Il progetto ha previsto il coinvolgimento di un'agenzia di comunicazione in grado di raccogliere tutte le iniziative da promuovere, creare contenuti e declinarli secondo i canali di comunicazione digitali più idonei, progettare interfacce web, newsletter, infografiche, ecc., realizzare attività di media relations e di pianificazione media.

**N. DESTINATARI DIRETTI** 150

**N. DESTINATARI INDIRETTI** 25.000

**RETI ATTIVATE** 6

#### 15. RI.UNI.S.C.I



“Riunisci – Ricerca UNiversità Sport e Contributo Inclusione”, finanziato da Sport e Salute, è un progetto di ricerca condotto in collaborazione con l'Università degli Studi Milano-Bicocca e realizzato in raggruppamento con gli Enti di promozione sportiva ACSI, CSEN e LIBERTAS. La ricerca ha permesso di indagare l'impatto sociale dello sport di base individuando i cambiamenti prodotti su persone e comunità sia in relazione agli indicatori di benessere equo e solidale (BES), sia in relazione agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDG) individuati dall'Agenda 2030. Ma non solo: è riuscita a tradurre in euro i benefici prodotti, utilizzando come riferimento alcuni indicatori di valore in termini monetari, come il costo di una visita medica, di un corso di formazione sulle abilità sociali, o della psicoterapia. Il tutto, condotto attraverso un sondaggio somministrato nei mesi scorsi a 6.300 persone tra uomini e donne che praticano sport, famiglie di ragazzi e ragazze adolescenti, allenatori e preparatori atletici. L'impatto generato è stato misurato, sfruttando la piattaforma digitale di Open Impact e utilizzando la metodologia SROI, che prevede appunto l'ottenimento di un indice dato dal rapporto tra l'impatto netto totale e l'investimento complessivo. **L'indice SROI identificato dal processo di valutazione è quindi pari a 2,42, dettagliandosi nella generazione di valore sociale pari a 2.316.237,82 Euro a fronte di un investimento stimato sul costo sostenuto dagli Enti per il periodo di progetto pari a 957.041 Euro.**

**N. DESTINATARI DIRETTI** 7.000

**N. DESTINATARI INDIRETTI** 15.000

**RETI ATTIVATE** 5

## 16. RI.UNI.S.C.I - PARTE 2



Il progetto ha l'obiettivo prioritario di diffondere e promuovere la pratica e l'aumento effettivo dei livelli di pratica dell'attività fisica e sportiva di base, ponendosi in forte continuità con quanto fatto nell'ambito del progetto "Riunisci - Ricerca Università Sport e Contributo Inclusiones", già finanziato da parte di Sport e Salute nel 2021-2022.

Il gruppo di lavoro parte dall'analisi dei dati emersi dall'invio di 3 questionari mirati, ideati e somministrati durante la realizzazione della prima annualità del progetto. La domanda di ricerca a cui si intende rispondere è quindi quella di quantificare e digitalizzare i risultati sul valore dell'inclusione sociale generato dai centri sportivi sul territorio italiano, attraverso l'utilizzo del modello denominato Social Return on Investment (SROI - Ritorno Sociale sull'Investimento).

Applicando lo SROI in modo partecipativo, includendo pertanto la prospettiva di tutti gli stakeholder chiave, sarà possibile:

- Aumentare la comprensione del cambiamento e la capacità di rispondere a tale cambiamento;
- Cercare di mitigare ed evitare gli impatti negativi e sostenere i benefici positivi attraverso il ciclo dello sviluppo;
- Porre enfasi sul miglioramento delle vite delle persone vulnerabili e svantaggiate.

Open Impact sarà quindi capace di costruire una piattaforma online attraverso cui consultare i risultati. La piattaforma di Open Impact permetterà di coprire tutte le fasi del ciclo di vita dell'impatto del progetto in esame: dalla fase di progettazione del quadro d'impatto (impact framework) al monitoraggio e alla valutazione, fino alla fase finale di reporting e disseminazione dell'impatto.

Alla costruzione del report digitale seguiranno un report divulgativo, una pubblicazione scientifica da parte dell'Università Bicocca di Milano, l'organizzazione e lo svolgimento di un evento conclusivo.

Il raggruppamento degli EPS curerà la divulgazione delle Linee Guida e dei risultati ottenuti attraverso i canali e gli strumenti della comunicazione pubblica a disposizione.

**N. DESTINATARI DIRETTI** 4.500

**N. DESTINATARI INDIRETTI** 15.000

**RETI ATTIVATE** 4

## 17. PLAY.INC. - LET'S ALL CHILDREN PLAY TOGETHER




PLAY INC.

Durante il progetto europeo partecipato da AiCS sono stati analizzati i bisogni in termini di pratica sportiva di allenatori e famiglie attraverso la raccolta e l'analisi di 60 questionari in 4 paesi europei. Il percorso ha consentito anche di **realizzare linee guida su come adattare e gestire discipline sportive volte a promuovere l'inclusione sociale tra bambini con disabilità motorie e cognitive e bambini normodotati fino a 13 anni**. Le squadre di allenatori hanno testato le linee guida modificando 16 attività sportive, applicando gli aspetti chiave elaborati: il risultato è un catalogo di ben 16 attività sportive atte a promuovere l'inclusione tra bambini con disabilità e bambini normodotati fino a 13 anni (in totale 10 discipline diverse, tra cui calcio, basket, pallamano, pallavolo, nuoto). La Piattaforma Web PLAY.INC. non è solo una vetrina che raccoglie tutti i prodotti del progetto, ma un vero e proprio punto di accesso alla conoscenza di un nuovo metodo di progettazione di discipline sportive adattate ai bisogni dei bambini con disabilità fino ai 13 anni; un luogo di incontro virtuale per la promozione di una comunità nel campo delle discipline inclusive sportive.

**NUMERO DESTINATARI DIRETTI** 1.109

**NUMERO DESTINATARI INDIRETTI** 10.000

**RETI ATTIVATE** 5

## 18. COWISK\_COACHES WITH SKILLS



Il progetto “Coaches with skills”, co-finanziato dal programma ERASMUS+ Sport, muove dall’esigenza di **promuovere lo sport, in particolare quello di squadra, come un reale strumento di promozione di coesione sociale e di salute rivolto ai bambini**. Avendo individuato lo stile e le metodologie di allenamento come i principali veicoli di questi valori, le attività principali del progetto sono quelle di analizzare gli esistenti moduli (formali e non-formali) di formazione per gli allenatori e i collegamenti con la teoria dell’Intelligenza Emotiva, incoraggiare la collaborazione tra partners e definire le principali caratteristiche di un quadro di riferimento comune in ambito di formazione rivolta agli allenatori. Il progetto è coordinato dall’organizzazione tedesca Athletes Inspire Children Gug insieme ad altri 3 partner oltre ad AiCS: Aetoi Thessalonikis (Grecia), Yzsza Szkola Zarzadzania i Coachingu (Polonia) e Asociation Iniciativa Internacional Joven (Spagna). All’interno del progetto è stato organizzato un workshop sull’intelligenza emotiva rivolto agli allenatori, svoltosi a Cervia in Italia durante VerdeAzzurro con la partecipazione di 22 operatori sportivi AiCS provenienti da tutta Italia.

N. DESTINATARI DIRETTI **160**

N. DESTINATARI INDIRETTI **1.000**

RETI ATTIVATE **4**

## 19. SPORTS FOR A BETTER WORLD



La pandemia Covid-19 ha avuto un impatto senza precedenti sulla salute e sulla vita quotidiana dei cittadini europei, ha costretto molte persone all’autoisolamento per un periodo di tempo. Oltre al suo impatto disastroso a breve e medio termine sulla salute (compresa l’inattività, i rischi per la salute mentale legati alla solitudine e all’ansia), la pandemia avrà conseguenze a lungo termine sulla vita quotidiana delle persone, sulla salute e in generale sulle società e su molti settori dell’economia, in particolare sul settore sportivo. Queste circostanze sono tuttavia anche un’opportunità per innovare e ripensare le politiche e le attività sportive. In questo contesto il progetto europeo ha rappresentato un’opportunità di networking e innovazione per proporre politiche e azioni strategiche che promuovano l’attività fisica in Europa. Obiettivi: sviluppare, testare e scambiare nuovi strumenti digitali, **sviluppare una guida pratica su come organizzare e gestire eventi sportivi al fine di responsabilizzare le persone e rendere lo sport più inclusivo e accessibile**, promuovere l’attività fisica per tutti come parte della vita quotidiana, aumentare la consapevolezza dell’importanza dell’attività fisica tra gli stakeholder chiave, rafforzare le capacità delle organizzazioni partner di progettare e svolgere attività fisica a favore della salute.

N. DESTINATARI DIRETTI **175**

N. DESTINATARI INDIRETTI **5.000**

RETI ATTIVATE **7**

## 20. EU MAMANET 2023 - EUROPEAN MAMANET FESTIVAL 2023: AN EU-WIDE NOT-FOR-PROFIT EVENT TO PROMOTE GENDER EQUALITY IN SPORT



Il Progetto, firmato AiCS, in collaborazione con CSIT, Hapoel, Mamanet Cachibol league, e altre 14 organizzazioni dello sport di base in Europa, è un evento sportivo europeo senza scopo di lucro che si sviluppa in Italia, volto alla promozione di genere, uguaglianza nello sport, con un modello innovativo che mette al centro la figura della donna e mamma, sfidando la condizione di quest'ultima nel campo dello sport. Poiché il Mamanet è uno sport di squadra, il progetto si intende come una **iniziativa a misura di famiglia**, dove la madre rappresenta la prima invitata come atleta, dirigente, tecnico o manager sportivo. In questo Festival, sono presenti anche altre attività rivolte a diversi gruppi di target, quali corsi di allenamenti Mamanet, Tornei ed eventi sociali come strumenti di inclusione. Inoltre, il progetto sostiene iniziative volte ad ampliare il movimento di questo sport nei Paesi non solo dove è già presente, ma anche ad avviarlo nei Paesi in cui sono assenti organizzazioni sportive.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **350**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **15.000**

RETI ATTIVATE **17**

## 21. PLAYS - PRACTICAL LEARNING TO ADVANCE YOUNGSTERS IN SPORT



PLAYS è un progetto cofinanziato dal Programma Erasmus+ dell'Unione Europea volto a **incoraggiare la partecipazione dei giovani allo sport e all'attività fisica**. Attraverso la creazione di un piano d'azione e di un programma di formazione, PLAYS coinvolgerà i giovani di età compresa tra i 6 e i 12 anni nella pratica di esercizi strutturati e aiuterà genitori, formatori ed educatori nel favorire la partecipazione dei giovani alla regolare attività fisica per il loro benessere psicofisico e sociale.

Obiettivi dell'iniziativa:

- Promuovere l'educazione di bambini e giovani in modo utile e giocoso nello e attraverso lo sport, con un'attenzione particolare allo sviluppo delle abilità di base durante la loro fase più importante di sviluppo fisico, mentale e sociale;
- Promuovere abilità e conoscenze negli operatori sportivi su come sviluppare le abilità fisiche, mentali e sociali dei bambini attraverso lo sport;
- Sostenere i giovani nella pratica sportiva e contrastare il rischio di abbandono attraverso l'elaborazione di consigli nutrizionali, psicologici e biomeccanici.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **2.500**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **10.000**

RETI ATTIVATE **8**



## OBIETTIVI RAGGIUNTI

- 1 SVILUPPARE CAPACITÀ MOTORIE
- 2 PROMUOVERE SALUTE E BENESSERE PSICOFISICO
- 3 DIFFONDERE I VALORI SOCIALI DELLO SPORT
- 4 RIDURRE L'ABBANDONO SPORTIVO
- 5 CONSOLIDARE SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ, INTEGRAZIONE E COESIONE
- 6 SVILUPPARE CONSAPEVOLEZZA E SENSO DI RESPONSABILITÀ
- 7 FAVORIRE DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DI INTERESSE
- 8 GENERARE AMBIENTI ED EVENTI INCLUSIVI
- 9 VALORIZZARE IL PATRIMONIO (SOCIALE, AMBIENTALE, CULTURALE...)
- 10 SVILUPPARE COMPETENZE (RELAZIONALI, ORGANIZZATIVE...)

## OBIETTIVI RAGGIUNTI RISPETTO AD AGENDA 2030



## 6.2 Cultura

### Mission e piani futuri

Nel 2022, il settore Cultura subisce una profonda trasformazione e viene istituito il Dipartimento Cultura, coordinato da Daniele Lamuraglia, che riunisce in sé diverse aree culturali: danza (coordinata da Paola Sorressa), cinema (Marcello Zeppi), beni culturali (Elisa Laschi), cultura popolare (Antonio Damasco) e rievocazioni storiche (Federico Marangoni). L'obiettivo è chiaro: ampliare, strutturare e rilanciare in modo efficace le attività che venivano già svolte dal settore stesso.

Lo spirito di gruppo instauratosi tra le nuove aree così strutturate ha consentito non solo di programmare le attività degli specifici settori, ma anche di ideare e creare una **struttura progettuale unica** caratterizzata dall'**armoniosa collaborazione fra tutte le arti e le discipline** che costituiscono oggi il Dipartimento Cultura. La visione futura è quella della cultura come diritto di tutti, raggiungibile attraverso la digitalizzazione dell'offerta culturale di AiCS.

## Progetti condotti nel 2022

### 1. AICS 60, VIDEO STORY



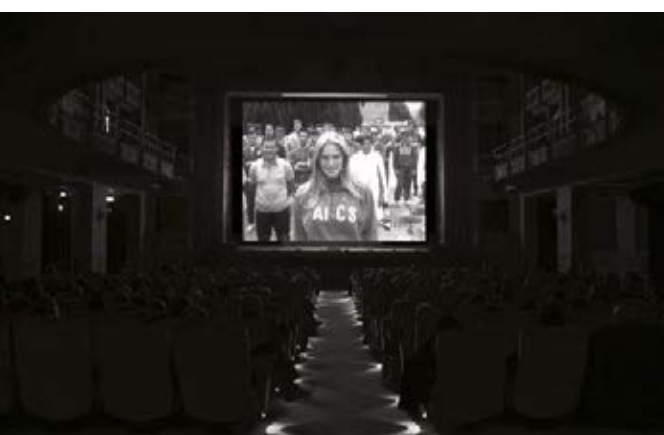
In occasione dei 60 anni dell'Associazione, AiCS ha prodotto un **breve documentario sulla storia di AiCS e la sua visione futura**. Diretto da Marco Rosson e Federico Riccardo Rossi, in collaborazione con l'ufficio comunicazione di AiCS, lo short film ha narrato l'evoluzione di AiCS negli anni e tracciato la sua rotta, intervistando i protagonisti passati e attuali dell'Associazione. Presentato nel corso dell'Assemblea nazionale di maggio 2022, il film è visibile sul canale YouTube dell'Associazione.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **517**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **1.100**

RETI ATTIVATE **4**

### 2. AICS AL CINEMA - I CINEGIORNALI DELL'ISTITUTO LUCE



Sempre in occasione del 60° anniversario dalla fondazione di AiCS, il Dipartimento Cultura ha prodotto un **toccante docufilm** a cura di Daniele Lamuraglia **che ripercorre la nascita, gli eventi e la storia di AiCS attraverso i servizi di cine-cronaca Luce** che gli italiani vedevano nelle sale cinematografiche fino agli anni '70 del '900.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **165**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **370**

RETI ATTIVATE **3**

### 3. PASCOLI NUOVA VISIONE



Nel 2022, il Dipartimento Cultura ha avviato il progetto di celebrazione del poeta Giovanni Pascoli, che si realizzerà nel **2023** in tre diverse opere: **lo spettacolo di teatro-danza "Le fantasme de Zvani" e due mostre tematiche**, una sul costume ai tempi di Pascoli e una archeologica dedicata alla bambola di Crepereia Tryphena, la fanciulla vissuta a metà del II secolo d.C. e alla cui scoperta del sarcofago Pascoli dedicò le omonime strofe. Lo spettacolo è a cura di Daniele Lamuraglia con coreografie di Paola Sorressa; la mostra sul costume storico è a cura di Federico Marangoni; mentre, l'esposizione archeologica a cura di Elisa Laschi. Al termine del 2022, la progettazione era già terminata ed erano già state attivate le reti con le istituzioni dei territori coinvolti. Il pubblico sarà coinvolto solo a partire dal 2023.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **30**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **55**

RETI ATTIVATE **9**

#### 4. CAMPUS CINEMA & DANZA



Nel 2022 si è svolto il Campus Cinema & Danza con la direzione artistica di Marcello Zeppi e Paola Sorressa nell'ambito del Montecatini International Short Film Festival. **Il Campus ha sviluppato conoscenze e competenze circa l'intero ciclo produttivo cinematografico e audiovisivo come strategia di storytelling**, e circa la Danza Contemporanea attraverso laboratori di improvvisazione, regia del movimento, ovvero come abitare in modo contemporaneo gli spazi pubblici, utile affinché i giovani partecipanti possano offrire un contributo alla valorizzazione del patrimonio storico e artistico italiano. Ha coinvolto allievi delle scuole di danza, operatori cinematografici, docenti della MISFF Academy che hanno contribuito a trasferire ai giovani competenze interdisciplinari, fra cui Maria Paola Viano, Mario Mariani, Alessio Giacomelli, Eleonora Capitani.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **16**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **7.500**

RETI ATTIVATE **4**

#### 5. CALENDARIO AICS 2023



**Concorso di idee rivolto agli studenti degli Istituti d'arte e dei Licei artistici di tutto il paese sulla definizione artistica e grafica dell'immagine di AiCS da apporre sul calendario dell'Associazione.**

Il concorso, avviato dal 2018, ha coinvolto nei primi 4 anni oltre 7mila studenti e 72 istituti scolastici superiori. Nel 2022, nel dettaglio, ha prodotto la presentazione di oltre 50 proposte grafiche provenienti da 14 Licei artistici di tutta Italia. Il tema offerto agli studenti era quello della promozione sportiva e culturale. I giovani studenti vincitori dell'edizione 2022, accompagnati dai propri docenti, sono stati premiati nel corso dell'assemblea associativa AiCS di fine anno.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **1.100**

N. DESTINATARI INDIRETTI **3.500**

RETI ATTIVATE **14**

#### 6. RUBRICA "VIAGGIO NELLA VITA DEI CAMPIONI" A CURA DEL GIORNALISTA DANIELE MASALA



Dal 2018 trova spazio sul sito [www.aics.it](http://www.aics.it) la rubrica di storia e cultura sportiva "Viaggio nella vita dei campioni". **Ogni giovedì, nel giorno del loro compleanno (per la serie #NasceOggi) racconta la vita e le gesta sportive e di promozione sportiva di campioni più o meno conosciuti al grande pubblico.** La rubrica ha alta valenza culturale e si rivolge per lo più ai giovanissimi, con tono spigliato e ampiamente divulgativo. Dal 2018 alla fine del 2022, ha raccolto le storie di oltre 250 campioni nello sport o nella divulgazione dei valori di cultura sportiva. Nel 2022, ha raccontato la storia di 49 campioni.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **49**

N. DESTINATARI INDIRETTI **9.527**

RETI ATTIVATE **2**

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

- 1 CONSOLIDARE SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ, INTEGRAZIONE E COESIONE
- 2 FAVORIRE DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DI INTERESSE
- 3 VALORIZZARE IL PATRIMONIO (SOCIALE, AMBIENTALE, CULTURALE...)
- 4 PROMUOVERE RETI, CAMBI E COLLABORAZIONI

## OBIETTIVI RAGGIUNTI RISPETTO AD AGENDA 2030



## 6.3 Promozione sociale

### Mission e piani futuri

Nell'ambito del Terzo Settore, AiCS nel 2022 è stata riconosciuta ufficialmente come **Rete Associativa** e, come tale, è iscritta al Registro unico del Terzo Settore. Ha poi consolidato e fortificato le sue reti e la sua capacità rappresentativa nell'ambito del **Forum Nazionale Terzo Settore**. Al presidente nazionale AiCS (in qualità di presidente Fictus) è stato assegnato il coordinamento della **Consulta Sport e Benessere**; a Viviana Neri quella sull'**Istruzione**, ad Antonio Turco il coordinamento del **Gruppo di lavoro "Persone private della libertà"**. Ma AiCS è presente anche negli altri tavoli tematici del Forum.

Da sottolineare poi anche il ruolo nella **Conferenza Nazionale di Volontariato Giustizia** con la vice presidenza assegnata al dirigente AiCS Vincenzo Ruggiero.

Se sul piano operativo l'attività sportiva, ambientale, culturale, turistica dell'Associazione ha come obiettivo quello di realizzare azioni e strategie tese al consolidamento del benessere psico-fisico della collettività, l'impegno del Dipartimento del Terzo settore e della Solidarietà è teso soprattutto a promuovere iniziative che riducano il tasso di malessere sociale vissuto dagli strati marginali del nostro sistema.

L'attività del Terzo settore – area promozione sociale è legata alla convinzione per cui **"i bisogni delle persone"** sono in costante evoluzione e che, quindi l'operatività associativa è basata su un costante *working in progress*. A tale proposito la **"quantificazione del capitale sociale prodotto"** non è soltanto un dato acquisito, ma è da ipotizzare in costante crescita.

L'Associazione orienta la costruzione formativa dei propri operatori su una identità basata sui due termini **"rete e prevenzione"**.

## Progetti condotti nel 2022

Deve essere valorizzato il lavoro a favore soprattutto dei **minori a rischio** che vivono nelle zone problematiche del Meridione e nelle aree suburbane delle città metropolitane; sullo stesso piano la variegata tela di interventi a favore **delle donne che subiscono violenza domestica**; interventi estesi anche a favore dei **soggetti psichiatrici** per un loro corretto e concreto inserimento sociale; a favore dei **migranti, richiedenti asilo e dei rifugiati politici**; a favore dei **detenuti** all'interno delle carceri; a favore dei **giovani che subiscono danni cerebrali**; a favore di **adolescenti e giovani adulti** colpiti dalla **"affezione da doppia diagnosi"** (in collaborazione con grandi reti come FICT - Federazione Italiana delle Comunità Terapeutiche - o il Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza); a favore dei **tossicodipendenti** di ogni grado ed età; a favore degli **anziani con problemi di solitudine e di handicap**, legati agli esiti del COVID 19; a favore dei **nuovi poveri**.

Tutte le aree di "geografia sociale" sono costantemente oggetto di attività socio-culturali e socio-sportive realizzate dai nostri operatori di base.

È un'associazione a sé stante, ma entra nel novero dell'impegno di AiCS in ambito prettamente sociale anche AiCS Solidarietà, rete che ad oggi raggruppa 60 organizzazioni di volontariato ma che per il 2023 punta a raggiungere la vicina quota minima per essere definita Rete di volontariato.

### 1. LOTTA AL DISAGIO MINORILE



**N. DESTINATARI DIRETTI 610**

**N. DESTINATARI INDIRETTI 1.800**

**RETI ATTIVATE 44**

Sono tre le sfere di intervento dell'Area sociale di AiCS per la lotta al disagio minorile: interviene negli **istituti penali per minorenni**; promuove **volontariato sociale per i minorenni in regime di messa alla prova**; opera nelle **comunità di accoglienza territoriali**.

Nel dettaglio l'azione degli operatori, in sintonia con gli accordi di collaborazione tra AiCS e DGMC, già definiti sin dal 1984, è rivolta ai minori detenuti negli Istituti penali minorili, con la realizzazione di attività socio sportive e socio culturali, tese a produrre una crescita culturale dei ragazzi e un processo di nuova identità sociale con 270 minori, come destinatari diretti di questa forma di intervento e oltre 500 "destinatari indiretti" individuabili nelle famiglie di appartenenza, nei coetanei, negli operatori.

L'AiCS è, sin dal 1988, anche impegnata a sostenere la sperimentazione dei **"minori messi alla prova" ex art.28 legge 448/88** con il loro inserimento all'interno delle strutture culturali e sportive per evitare il rischio della carcerazione e la produzione di lavori socialmente utili in chiave riparativa. Sono stati seguiti nel 2022 circa 230 minori in 11 realtà territoriali come soggetti diretti con la ricaduta operativa che ha riguardato oltre 700 soggetti indiretti tra familiari, operatori territoriali, operatori sportivi e culturali, coetanei provenienti dalle aree penali, coetanei provenienti dalle realtà territoriali. Si contano a riguardo 18 reti istituzionali e territoriali attivate.

L'intervento degli operatori dell'AiCS è, infine, legato anche alla gestione di strutture territoriali alternative al carcere come le Comunità per minori a rischio. Attualmente sono tre le Comunità direttamente gestite da operatori AiCS e 9 quelle ministeriali che prevedono un rapporto di collaborazione con i nostri operatori. Sono 110 i minori soggetti diretti del nostro intervento; 600 i soggetti indiretti tra operatori territoriali, operatori sportivi e culturali, coetanei provenienti dalle aree penali, coetanei provenienti dalle realtà territoriali. Fino a 26 le reti territoriali attivate.

## 2. LE ATTIVITÀ NELLE CARCERI



La realtà carceraria costituisce una parte significativa dell'investimento di risorse operative di AiCS, impegnate in questo terreno estremamente complesso del nostro sistema sociale. Anche in questo caso AiCS privilegia la logica del "doppio binario" con una **presenza costante all'interno delle dimensioni penitenziarie** con attività sportive e soprattutto teatrali in molte carceri italiane. Anche in questo caso il rapporto con l'Amministrazione penitenziaria, stipulato sin dal 1984, prevede il coinvolgimento degli operatori AiCS in percorsi di rinnovamento culturale della popolazione detenuta.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **400**

N. DESTINATARI INDIRETTI **1.000**

RETI ATTIVATE **40**

## 3. VOLONTARIATO SOCIALE PER PERSONE IN REGIME DI MESSA ALLA PROVA



Dal 2021 è attivo il protocollo di intesa tra AiCS e Dipartimento Giustizia Minorile e di Comunità per la realizzazione di progetti tesi a favorire l'inserimento di cittadini imputati o indagati per reati a bassa pericolosità sociale, in strutture sportive o culturali dell'Associazione per svolgere lavori di pubblica utilità.

**AiCS è stato il primo Ente di promozione sportiva** a formalizzare questa modalità di intervento tesa ad **evitare i rischi della carcerazione** attraverso una sorta di restituzione sociale dei danni prodotti.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **41**

N. DESTINATARI INDIRETTI **1.000**

RETI ATTIVATE **35**

## 4. CONVEGNISTICA



A capo del gruppo di lavoro Persone private della libertà, AiCS nell'ottobre 2022, ha promosso il terzo Convegno nazionale, aperto a tutte le Associazioni del Terzo Settore, dal titolo "**Terzo Settore e giustizia riparativa**". 36 in tutto i **convegni nazionali** promossi dal settore, nel 2022, sulle tematiche del **disagio mentale**, della **violenza e parità di genere**, sui rischi della **doppia diagnosi**, sulla **legalità** e sulla **ludopatia**.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **500**

N. DESTINATARI INDIRETTI **3.000**

RETI ATTIVATE **59**

## 5. TEATRO SOCIALE



Da oltre trent'anni il modello teatrale dell'AiCS è basato su due filoni dottrinali: **il teatro dell'autonarrazione** e il modello della **drammaturgia autogena**. Tale indirizzo metodologico ha ispirato la produzione della Compagnia Stabile Assai di Rebibbia, il gruppo di teatro penitenziario più antico di Italia e affiliato ad AiCS dal 1982. Nel 2022, lo spettacolo stagionale "Parole in catene", dedicato alla ricostruzione storica del carcere in Italia, è stato messo in scena 49 volte con l'onore di aver chiuso la celebrazione del quarantennale della Università di Tor Vergata. Il modello è riproposto, comunque, costantemente con la sperimentazione di **Teatro Oltre** a Nocera Inferiore e Mercato San Severino, e nelle carceri di Santa Maria Capua Vetere, Poggioreale, Pagliarelli (Pa), Furni (Sa), Rebibbia reclusione, Rebibbia 3, Velletri, Airola, Carinola, Potenza, Melfi, Locri, Vicenza, Belluno, Spoleto, Orvieto (dove ogni anno viene portato all'esterno), Viterbo, Frosinone e Ferrante Aporti (To).

N. DESTINATARI DIRETTI **800**

N. DESTINATARI INDIRETTI **5.000**

RETI ATTIVATE **35**

## 6. PROGETTO CITTADINI SI DIVENTA - SPERIMENTARE PRATICHE DI CITTADINANZA CONDIVISA PER PROMUOVERE IL SENSO DI APPARTENENZA



N. DESTINATARI DIRETTI **100**

N. DESTINATARI INDIRETTI **600**

RETI ATTIVATE **1**

Le attività del progetto, finanziato dal Dipartimento politiche della famiglia, sono realizzate in due quartieri periferici delle città di Firenze e Forlì, scelte come area pilota, in cui sono maggiormente presenti le comunità migranti. In entrambe è stato costituito un gruppo di 25 ragazzi (11-14 anni) che svolgono **attività sul proprio territorio al fine di conoscere e valorizzare il proprio patrimonio culturale.**

Le attività si svolgono in ambito culturale (visita ai musei, biblioteche, teatri, ecc.), ambito volontariato (attività di cura, volontariato nelle associazioni territoriali, pulizia aree pubbliche, ecc) e in ambito pratica motoria (attività sportiva nelle aree verdi e nei luoghi di aggregazione insieme alle associazioni sportive del proprio quartiere).

Nel progetto sono previsti degli eventi di comunità (rivolti ai bambini 5-10 anni e alle loro famiglie), in cui tutto ciò che viene appreso dai ragazzi (11-14 anni) viene messo a disposizione della comunità.

Al termine del progetto viene realizzato un evento conclusivo in cui vengono diffusi i risultati ottenuti e l'impatto sociale del progetto durante la sua realizzazione (attraverso conferenza stampa finale, canali social, comunicati stampa), ed è un'occasione per tutta la comunità di socializzare e quindi di favorire l'inclusione sociale delle comunità migranti.

## 7. TOGETHER - DAY AFTER DAY



N. DESTINATARI DIRETTI **2.015**

N. DESTINATARI INDIRETTI **5.000**

RETI ATTIVATE **1**

Progetto finanziato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Secondo il rapporto Istat 2020, la pandemia Covid-19 si è abbattuta sulle persone più fragili innestandosi su una situazione sociale caratterizzata da forti e crescenti disuguaglianze. L'emergenza sanitaria ha contribuito a generare una condizione di disagio sociale che non si identifica esclusivamente con la povertà, ma che si presenta quando ad una pre-esistente situazione di fragilità sociale, si associano emergenze o eventi che destabilizzano il corso della vita e rischiano di portare la persona o la famiglia all'impoverimento sia sul versante economico, che sociale, generando o favorendo percorsi di esclusione e marginalità. In generale dunque l'esigenza che si delinea riguarda la promozione di un Welfare Generativo, attraverso la partecipazione ed il rafforzamento della collaborazione tra il Terzo settore e i servizi che supportano i cittadini in difficoltà sul fronte sociale e sanitario. Il progetto è stato realizzato in 31 Province italiane e prevede la realizzazione di attività volte a coinvolgere soggetti (giovani 6-25 anni, adulti 25-65 anni, anziani +65) che appunto, dopo la pandemia Covid-19, risultano maggiormente a rischio fragilità offrendo l'opportunità di partecipare ad attività sportive, culturali, ludiche e di volontariato, al fine di promuovere e sperimentare nuove relazioni e acquisire di conseguenza stili di vita più salutari.

Sono stati coinvolti nel progetto anche gli operatori e i professionisti del settore socio-sanitario e assistenziale, che dopo un periodo di formazione, coordinano le attività destinate ai giovani, agli adulti e agli anziani. Il progetto prevede degli eventi locali-territoriali, aperti a tutti i cittadini (destinatari indiretti), realizzati da volontari e dai destinatari del progetto; il tema di questi eventi è proprio la **coesione sociale tra i membri della comunità.**

## 8. ENGAGE YOU 4 SPORT - ENGAGE ALL INTO SPORT ORGANIZATIONS



### Il progetto “Engage You 4 Sport”, co-finanziato dalla Commissione Europea vede come destinatari giovani rifugiati/ richiedenti asilo e giovani italiani tra i 18 e i 35 anni.

I partecipanti, in due momenti distinti di formazione, hanno potuto approfondire e acquisire conoscenze relative al mondo dello sport di base attraverso una prima formazione in aula e, in secondo luogo, una formazione sul campo, al fianco degli operatori sportivi dei Comitati di riferimento, contribuendo all’organizzazione di eventi sportivi grazie a cui hanno avuto la possibilità di mettere in campo le conoscenze e competenze acquisite in precedenza.

I partecipanti al progetto hanno avuto l’opportunità inoltre di: organizzare un evento di sensibilizzazione e promozione dello sport di base come strumento di coesione sociale e successivamente di organizzare un evento multi-sportivo per tutti a livello locale, a beneficio della comunità e del territorio.

Al termine delle attività in programma è stata organizzata una manifestazione sportiva nazionale a cui ha partecipato una rappresentanza di giovani coinvolti dal progetto, terminata con la premiazione dei partecipanti.

N. DESTINATARI DIRETTI **135**

N. DESTINATARI INDIRETTI **1.500**

RETI ATTIVATE **10**

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

- 1 CONSOLIDARE SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ, INTEGRAZIONE E COESIONE
- 2 ACQUISIRE IDEE INNOVATIVE E PROGETTUALI
- 3 GENERARE AMBIENTI ED EVENTI INCLUSIVI
- 4 SVILUPPARE CONSAPEVOLEZZA E SENSO DI RESPONSABILITÀ
- 5 CONSOLIDARE LA RAPPRESENTANZA ISTITUZIONALE
- 6 SVILUPPARE COMPETENZE (RELAZIONALI, ORGANIZZATIVE...)
- 7 GENERARE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E RICADUTE OCCUPAZIONALI
- 8 PROMUOVERE RETI, CAMBI E COLLABORAZIONI
- 9 FAVORIRE LO SCAMBIO DI BUONE PRATICHE

## OBIETTIVI RAGGIUNTI RISPETTO AD AGENDA 2030





## 6.4 Ambiente

### Mission e piani futuri

Sensibilizzare, accrescere la cultura del rispetto che per noi significa **cura dell'ambiente** ma non solo. Questi gli obiettivi e le linee strategiche alla base delle azioni del Settore Ambiente di AiCS anche per il 2022.

Siamo stati tra i primi ad intraprendere la strada che imputa il massimo valore al tema delle responsabilità individuali per quel che concerne la **cura e la conservazione dell'ambiente**. E siamo stati consequenziali destinando sempre più energie all'attività di sensibilizzazione, puntando prevalentemente sul futuro, ovvero sulla **formazione ed il coinvolgimento dei più piccoli**.

Gli anglosassoni lo chiamano Empowerment, noi accrescimento della coscienza critica, ma è senza dubbio l'attività più di avanguardia riguardo la tutela dell'ambiente lavorando su un'idea di generazioni del futuro più consapevoli di quanto non siamo noi. Questo si realizza cercando di essere innovativi per essere più coinvolgenti ma senza mai perdere di vista la concretezza del risultato, magari piccolo ma reale, tangibile: protagonisti del "COMINCIO IO!".

Essere chiari, non sensazionalistici, cercando di offrire strumenti per modificare comportamenti non corretti: AiCS Ambiente è riuscita ad offrirne diversi per gli adulti e, molti di più per i bambini, coinvolgendone migliaia nelle diverse fasce d'età.

## Progetti condotti nel 2022

### 1. RIFIUHLON



Marchio registrato da AiCS che sottintende una **gara di raccolta rifiuti a premi per bambini. Va sottolineato che non si tratta di un'attività di pulizia ma di un percorso educativo attraverso l'esempio**. Può essere declinata in svariate modalità: in città, nel parco, in spiaggia, caccia al rifiuto killer etc etc. Ma lo scopo resta quello di distribuire i/le bambini/e tra le persone raccogliendo piccoli rifiuti, figli molto spesso di piccoli gesti di inciviltà, sperando nella sensibilizzazione e nel cambiamento degli adulti ma anche della presa visione da parte di altri piccoli che osservano, ma non partecipano al gioco.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **3.200**

N. DESTINATARI INDIRETTI **4-5.000**

RETI ATTIVATE **3**

### 2. LIFETHLON



La foto-caccia agli animali vivi di AiCS è un concorso che mira a creare una **consapevolezza** e conseguentemente una relazione di livello superiore tra i giovani ed il mondo animale. **Fotografare animali**, dalla formica in su, seguendo due sole regole: devono essere liberi e vivi. Al termine dei singoli concorsi realizziamo un file digitale che, oltre ad indicare nome, età del/ della fotografo/a, il nome comune dell'animale, spiega in poche righe qual è il ruolo di quell'animale nel disegno di Madre Natura, ottenendo sempre grande attenzione ed interazione. Tutte le foto-scheda convergono in un unico Lifethlon-Book (digitale, ovviamente) che viene veicolato a richiesta presso singoli e/o scuole.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **600**

N. DESTINATARI INDIRETTI **2.000**

RETI ATTIVATE **3**

### 3. MEDIATHLON



Visione e, a seguire, discussione di un prodotto audiovisivo di ultima generazione (documentario o docufilm), scelto in base all'età dell'uditorio. Quest'attività, da svolgersi in aula multimediale può essere a sé stante o inserita in una giornata d'ambiente in combinazione con una delle altre nostre attività da svolgersi invece all'aperto.

**NUMERO DESTINATARI DIRETTI** 150

**N. DESTINATARI INDIRETTI** 20

**RETI ATTIVATE** 3

### 4. IL VIAGGIO DEI 100 ANNI



Si tratta di un progetto che, partendo da una relazione tra anziani e giovani costruita attraverso un questionario somministrato di persona, indaga gli stili di vita di soggetti over 75 nelle diverse fasi della vita, per ottenere dati utili a comprendere eventuali atteggiamenti ricorrenti tra le persone più longeve ed in salute (anche se in realtà disponiamo già di molte conferme riguardo i due assi principali: Alimentazione e vita attiva). Il progetto svolge un'azione positiva riguardo l'interazione intergenerazionale, ma coinvolge successivamente l'intera comunità locale per acquisire ricette storiche tramandate dal passato, coinvolgere i ristoratori nel percorso di erogazione di un menù dei 100 anni, attivare il mondo dello sport per coordinarne la messa a disposizione dei cittadini, turisti o meno, e chiudere il cerchio sui dettami del "Viaggio dei 100 anni".

**NUMERO DESTINATARI DIRETTI** 150

**N. DESTINATARI INDIRETTI** 300

**RETI ATTIVATE** 5

### OBIETTIVI RAGGIUNTI

- 1 DIFFONDERE I VALORI SOCIALI DELLO SPORT
- 2 SVILUPPARE CAPACITÀ MOTORIE
- 3 PROMUOVERE SALUTE E BENESSERE PSICOFISICO
- 4 SVILUPPARE CONSAPEVOLEZZA E SENSO DI RESPONSABILITÀ
- 5 CONSOLIDARE SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ, INTEGRAZIONE E COESIONE
- 6 FAVORIRE DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DI INTERESSE
- 7 VALORIZZARE IL PATRIMONIO (SOCIALE, AMBIENTALE, CULTURALE...)
- 8 PROMUOVERE RETI, CAMBI E COLLABORAZIONI
- 9 FAVORIRE LO SCAMBIO DI BUONE PRATICHE
- 10 SVILUPPARE COMPETENZE (RELAZIONALI, ORGANIZZATIVE...)
- 11 ACQUISIRE IDEE INNOVATIVE E PROGETTUALI

### OBIETTIVI RAGGIUNTI RISPETTO AD AGENDA 2030



## Progetti condotti nel 2022

### 6.5 Politiche giovanili

#### Mission e piani futuri

Coinvolgere i giovani, creare opportunità di formazione e crescita, incentivare la partecipazione attiva degli under 30. Queste le azioni alla base del settore Politiche giovanili che si pone l'obiettivo di sviluppare reti a livello nazionale ed internazionale, attraverso l'ingaggio di giovani appartenenti alle realtà territoriali AiCS.

A livello nazionale, il settore è in contatto con il **Consiglio Nazionale Giovani**, l'organo consultivo a cui è demandata la rappresentanza dei giovani nel dialogo finale con le Istituzioni. AiCS è una delle associazioni che supporta il Consiglio Nazionale Giovani nella collaborazione con le Pubbliche Amministrazioni ed il suo contributo avviene attraverso la nomina della responsabile del settore delle Politiche Giovanili come Coordinatrice della Commissione Tematica "Salute e Sport". Il loro obiettivo è quello di formulare proposte sugli atti normativi di iniziativa del Governo in relazione alle materie che interessano i giovani. L'intero settore delle politiche giovanili è dunque a supporto della referente e riporta i bisogni emersi tra i giovani e le istanze che arrivano dal territorio, ponendosi come un **ponte tra i territori locali e il Consiglio Nazionale**.

A livello internazionale, ad Ottobre 2022 si sono consolidati i rapporti con gli Young Leaders di una rappresentanza dei paesi legati a CSIT, la Confederazione Internazionale dello Sport Amatoriale, istituendo un gruppo di lavoro per la realizzazione di Camp Sportivi Internazionali dedicati a giovani tra i 16 e i 19 anni.

L'obiettivo per il futuro è quello di incentivare il dialogo tra i giovani, la partecipazione e la cittadinanza attiva, rendendoli risorsa per i giovani del domani e per l'associazione; creare opportunità di formazione e scambio per instaurare nuove partnership e occasioni di networking a livello internazionale.

#### 1. CONSULTA NAZIONALE GIOVANI



**La creazione di un gruppo di ragazzi afferenti alle reti territoriali AiCS ha l'obiettivo di ampliare la rete dei giovani delle realtà territoriali, con il fine di proporre iniziative; condurre dialoghi intra/intergenerazionali; instaurare reti tra i giovani su tutto il territorio nazionale; intercettare i bisogni e le istanze che arrivano dai giovani del territorio, ma anche di creare una condivisione dei temi e delle iniziative proposte ed effettuate, a livello locale e nazionale.** Altro obiettivo della Consulta è quello di ingaggiare i giovani per offrire loro la possibilità di essere risorsa per il proprio territorio attraverso le opportunità di formazione, educazione e scambio, per acquisire conoscenze e competenze nel campo del management dello sport di base. I giovani sono così portavoce dei bisogni della propria comunità, ma anche una risorsa per il territorio in cui sono inseriti. Particolare attenzione viene data ai NEET, i giovani non inseriti in contesti formativi /lavorativi, con offerta di opportunità di formazione attraverso l'intercettazione di Bandi Europei, organizzazione e condivisione di attività dedicate ai giovani sul territorio nazionale.

**N. DESTINATARI DIRETTI 25**

**N. DESTINATARI INDIRETTI 11.000**

**RETI ATTIVATE 9**

## 2. INTERNATIONAL YOUTH SPORT CAMP



**L'International Youth Sport Camp ha accolto ragazzi dai 16 ai 19 anni provenienti da tutta Europa. Il camp è stato realizzato dal 27 Agosto 2022 al 3 Settembre 2022 ad Ostia, ospitando 30 giovani** che hanno potuto trascorrere una settimana insieme, condividendo attività culturali, sportive, artistiche, laboratori e tempo libero, mettendo l'accento su temi come la sostenibilità ambientale, opportunità e iniziative che l'Unione Europea offre ai giovani dei paesi europei, la condivisione di tradizioni del proprio paese e l'importanza della collaborazione.

Lo scopo è quello di fare incontrare giovani provenienti da diverse realtà al fine di promuovere i valori europei di rispetto, non discriminazione e dialogo interculturale, basati su esperienze condivise e cooperazione. Il camp promuove quindi sport da spiaggia, ma anche visite guidate nella città eterna, garantendo allenamenti con personale qualificato e percorsi culturali specializzati grazie agli operatori AiCS.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **30**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **150**

RETI ATTIVATE **5**

## 3. SPORTJUGEND



L'iniziativa nasce dagli scambi internazionali che AiCS e l'associazione tedesca SportJugend promuovono da ben 30 anni insieme: **nel luglio 2022 un gruppo di 10 ragazzi appartenenti alla rete AiCS (e alcuni di loro vincitori dei giochi oline Quaralympics, le olimpiadi della quarantena) hanno partecipato ad una settimana in Germania, ad Hessen, presso il Camp internazionale che promuove gli scambi europei tra giovani** appartenenti a nazionalità diverse. SportJugend, a sua volta, individua giovani tra i 16 e i 20 anni da inviare in Italia, presso l'International Youth Sport Camp promosso e svolto da AiCS.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **80**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **250**

RETI ATTIVATE **1**

#### 4. E-YOUACA



Arrivato alla sua quarta edizione, il progetto coordinato da CSIT si pone l'obiettivo di sviluppare una **piattaforma innovativa di e-learning che si rivolgerà a 75 giovani, di età compresa tra i 18 e i 30 anni**. Le azioni progettuali saranno sviluppate dalla piattaforma di giovani leaders formatasi durante le precedenti 3 edizioni di YOUAca. Uno dei risultati più importanti del progetto, oltre allo sviluppo della piattaforma in sé, sarà la definizione di un curriculum innovativo di "giovane manager nello sport di base a livello nazionale e internazionale". Questo sarà composto da una formazione online e uno stage presso i club sportivi affiliati che vedranno come punto di arrivo l'organizzazione di eventi sportivi dedicati ai bambini dai 5 agli 11 anni. Alla fine del corso le competenze e le conoscenze acquisite saranno certificate attraverso il modello EQF.

**NUMERO DESTINATARI DIRETTI 500**

**NUMERO DESTINATARI INDIRETTI 10.000**

**RETI ATTIVATE 7**

#### 5. YOULEAD



L'obiettivo di YouLEAD è promuovere la formazione dei giovani attraverso lo sport di base con un focus speciale sullo sviluppo di nuove competenze nel settore dei camp sportivi internazionali, nel quale CSIT e i vari partner credono molto e hanno deciso di investire come incentivo alla ripartenza. Il progetto ha ottenuto il finanziamento del programma Erasmus+ Sport per il terzo anno consecutivo ed è la prosecuzione del precedente "YouAca - Youth Academy of Grassroots Sport", accademia pensata per formare i futuri manager dello sport. I 35 giovani coinvolti nelle organizzazioni europee hanno realizzato l'analisi e lo sviluppo dei camp realizzati a livello nazionale dalle associazioni di riferimento; la partecipazione a sessioni di dialogo intergenerazionale con i membri del Comitato Esecutivo di CSIT per la definizione di criteri condivisi; l'esperienza sul campo e l'approfondimento per la gestione di una struttura sportiva; l'attivazione di sessioni di confronto a livello nazionale per i nuovi camp indirizzati ai giovani tra i 16 e i 20 anni e infine la valutazione complessiva a livello internazionale.

**N. DESTINATARI DIRETTI 120**

**N. DESTINATARI INDIRETTI 10.000**

**RETI ATTIVATE 6**

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

- 1 SVILUPPARE CONSAPEVOLEZZA E SENSO DI RESPONSABILITÀ
- 2 SVILUPPARE COMPETENZE (RELAZIONALI, ORGANIZZATIVE...)
- 3 FAVORIRE LO SCAMBIO DI BUONE PRATICHE
- 4 GENERARE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E RICADUTE OCCUPAZIONALI
- 5 FAVORIRE DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DI INTERESSE
- 6 ACQUISIRE IDEE INNOVATIVE E PROGETTUALI
- 7 GENERARE AMBIENTI ED EVENTI INCLUSIVI
- 8 PROMUOVERE RETI, CAMBI E COLLABORAZIONI
- 9 RIDURRE L'ABBANDONO SPORTIVO
- 10 CONSOLIDARE LA RAPPRESENTANZA ISTITUZIONALE

## OBIETTIVI RAGGIUNTI RISPETTO AD AGENDA 2030



## 6.6 Scienze e Tecniche olistiche

### Mission e piani futuri

Essere riferimento nell'ambito delle discipline bionaturali. Il Dipartimento di Scienze e Tecniche Olistiche, si pone come obiettivo principale **l'insegnamento delle discipline olistiche e bionaturali**, in modo attivo e comprensivo di supporti che soddisfino le moderne esigenze individuali, sociali e legali. Oltre alla formazione degli operatori olistici, il Dipartimento intende offrire una collocazione a tutti i circoli, associazioni, soci AICS e a tutte quelle persone che operano nel campo delle discipline olistiche e bionaturali.

L'intento è quello di creare un settore rappresentativo e forte al fine di generare i migliori presupposti per operare in modo professionale e trasparente.

AiCS vuole offrire all'utenza dei servizi di supporto per poter esercitare la professione olistica in modo consono e in regola con le vigenti leggi. Per cui a parte i corsi altamente professionalizzanti e di formazione continua vengono messi a disposizione regolarmente stage informativi dove verranno chiariti molti quesiti che generalmente emergono in coloro che si avvicinano professionalmente alle discipline olistiche.

## Progetti condotti nel 2022

### 1. GIOVEDÌ OLISTICO



Incentrato su consulenze e trattamenti olistici per la prevenzione e promozione della salute e del benessere, "Giovedì Olistico" (giunto alla 7a edizione tra il 2017 e il 2023) è svolto in collaborazione con il Centro Commerciale Campania.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **6.500**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **100**

RETI ATTIVATE **1**

### 2. CORSI ECM



Viene portata in ambito ospedaliero la **formazione olistica** somministrando corsi con rilascio di crediti ECM per la formazione continua in medicina. I corsi sono stati incentrati sulla Comunicazione assertiva e per la gestione dei conflitti, sulla mindfulness per la prevenzione del burnout e del Reiki nella pratica infermieristica e la cura di sé.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **1.600**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI

RETI ATTIVATE **1**

### 3. YOGA FESTIVAL



Organizzazione dell'evento che è già arrivato alla sua seconda edizione e che si è svolto a Savona, sotto la direzione del settore Yoga del dipartimento olistico. L'intento è **promuovere gli stili di vita salubri** e le attività motorie e far conoscere lo Yoga e il dipartimento olistico.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **500**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **600**

RETI ATTIVATE **1**

### 4. PROGETTO DI FORMAZIONE OLISTICA



Le discipline bionaturali possono diventare uno strumento efficace per sviluppare un benessere e stili di vita salubri. La scuola nazionale attraverso i poli di formazione ha aumentato il suo impegno nell'offrire corsi che rispettano i nuovi standard di formazione in ambito delle DBN.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **900**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **30.000**

RETI ATTIVATE **2**

## 5. RICERCA E PUBBLICAZIONI



"L'importanza della RESA nella pratica Reiki"

Relatori d'eccezione  
**Jojan Jonker PhD**  
**Dori - Michelle Beeler PhD**



✓ Jojan e Dori sono due Master di Reiki che hanno conseguito un dottorato di ricerca PhD e sono autori di importanti libri sul tema Reiki.

Attraverso il Dipartimento vengono promossi progetti di ricerca nell'ambito delle discipline bio naturali.

Grazie a questa iniziativa già una ricerca sul Reiki è stata pubblicata su una rivista medica americana e al momento si sta lavorando ad un nuovo progetto di ricerca con tema burnout.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **1.000**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI

RETI ATTIVATE **1**

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

- 1 PROMUOVERE SALUTE E BENESSERE PSICOFISICO
- 2 PROMUOVERE RETI, CAMBI E COLLABORAZIONI
- 3 ACQUISIRE IDEE INNOVATIVE E PROGETTUALI
- 4 FAVORIRE DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DI INTERESSE
- 5 VALORIZZARE IL PATRIMONIO SOCIALE E CULTURALE (PROGETTO "ACT FOR THE PEOPLE")
- 6 SVILUPPARE COMPETENZE (COMUNICATIVE, RELAZIONALI, PROFESSIONALI)
- 7 CONSOLIDARE SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ, INTEGRAZIONE E COESIONE
- 8 SVILUPPARE CONSAPEVOLEZZA E SENSO DI RESPONSABILITÀ
- 9 FAVORIRE LO SCAMBIO DI BUONE PRATICHE
- 10 GENERARE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E RICADUTE OCCUPAZIONALI

## OBIETTIVI RAGGIUNTI RISPETTO AD AGENDA 2030





---

## 6.7 LGBTI

### Mission e piani futuri

Il 2022 è stato il primo anno della nuova conformazione del Dipartimento AiCS LGBTI – diviso tra area di progettazione (con coordinatore Rosario Coco), area sociale (Gabriel Corbelli) e area eventi (Adriano Bartolucci Proietti). Un anno di risultati e proposte per il futuro, partendo tanto dalle esperienze internazionali, quanto dalla valorizzazione di attività frutto del personale dirigente sul territorio.

Il settore propone sia **eventi sportivi e culturali** di sensibilizzazione al tema dei diritti della comunità Lgbt, e all'interno dello stesso è inoltre attiva la **rete Outsport** (Outsport Network) ispirata all'omonimo progetto europeo volto al contrasto delle discriminazioni da orientamento sessuale e identità di genere nello sport: la rete si è confermata a livello istituzionale come uno spazio di studio, confronto ed elaborazione di nuovi partenariati europei. Un vero e proprio *think tank* targato AiCS che sta svolgendo un ruolo importante nella diffusione dei risultati raggiunti in ambito internazionale e delle pratiche nate dai comitati AiCS.

Tra questi, l'importante *follow up* di Outsport, MESIS, è stato approvato dalla Commissione e avrà inizio nel 2023. Oltre ai referenti delle tre aree del Dipartimento, supportano le operazioni del settore Klaus Heusslein, già collaboratore del progetto Outsport, Andrea Giuliano, Project Officer, i formatori e formatrici Alessandro Paesano, Gaia Ciccarelli e Maria Vittoria Rambaldi.

Nel 2022, l'area progettazione e sociale del Dipartimento ha attivato collaborazioni di rilievo con l'**Unità Sport del Consiglio d'Europa e l'Enlarged Partial Agreement on Sport (EPAS)**: le attività di AiCS nell'ambito del progetto Outsport sono state presentate nella conferenza di lancio del progetto COE "Combating hate speech in Sport". Seguono inoltre le associazioni sportive di base regionali Landessportbund (Germania) e Diversport (Spagna), Out in Slovenija

---

(Slovenia), Clube Portuguese Gym (Portogallo), la Fondazione Bilitis Foundation (Bulgaria), la Federazione Italiana del Rugby, le associazioni LGBTI Arcigay Nazionale, Gaynet, Gender X, Gruppo Trans, Pride Sport Milano, Pochos Napoli.

Sono stati inoltre rinnovati e consolidati i partenariati con **Vienna Institute for International Dialogue and Cooperation (VIDC)**, **German Sports University (GSU)**, **European Gay and Lesbian Sport Federation (EGLSF)**, il media Outsports.com (Stati Uniti).

Le azioni del settore si sono concentrate sui target rappresentati dalla base di follower dei canali Outsport sui social network (circa 2.500), le organizzazioni partner dei progetti, il personale tecnico e dirigente che ha partecipato direttamente alla formazione. In termini di comunicazione e diffusione, le attività sono state indirizzate a tutta la base associativa (950.000 iscritte e iscritti) e ai comitati regionali e provinciali AiCS (120).

## Progetti condotti nel 2022

### 1. OUTSPORT WEBINAR, SECONDA EDIZIONE



**N. DESTINATARI DIRETTI 2.500**

**N. DESTINATARI INDIRETTI 950.000**

**RETI ATTIVATE 10**

Il 28 gennaio 2022 si è svolta la seconda edizione dell'Outsport Webinar, dal titolo **“The Rise of Visibility - Upcoming challenges for LGBTIQ policies in Sport”**, condotta Rosario Coco con il supporto di Klaus Heusslein e Andrea Giuliano. Durante il webinar sono stati discussi i momenti salienti del 2021 riguardanti le persone LGBTIQ e lo sport con la partecipazione di esperte ed esperti, ONG, rappresentanti di associazioni sportive e istituzioni. Dalle ultime Olimpiadi e Paralimpiadi, che hanno visto un numero di atleti e atlete apertamente LGBTIQ mai raggiunto prima, alle nuove linee guida del CIO su inclusione e non discriminazione di atlete e atleti transgender e intersex, fino alle sfide tra sport e diritti umani che si aprono con la prossima Coppa del Mondo in Qatar.

### 2. MESIS – MISSING PIECES FOR EDUCATORS AND LOCAL STAKEHOLDERS ADDRESSING INCLUSIVE SPORT



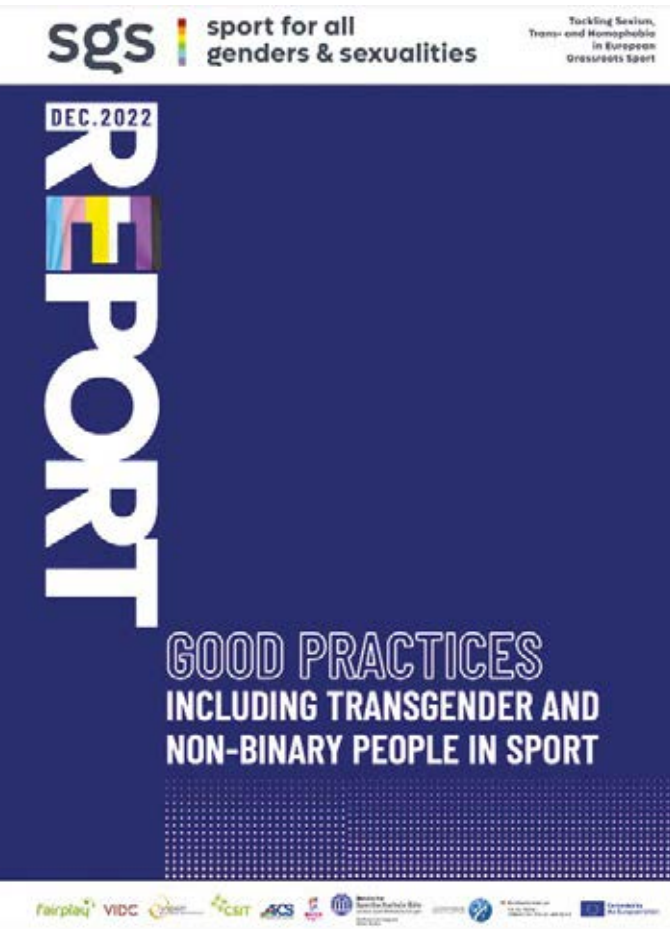
**N. DESTINATARI DIRETTI 300**

**N. DESTINATARI INDIRETTI 950.000**

**RETI ATTIVATE 5**

Nel 2022 è stato firmato il Grant Agreement con la Commissione Europea circa il Progetto **MESIS, follow up di Outsport che mira alla promozione delle comunità sportive inclusive LGBTI, sviluppando nuovi strumenti pedagogici e competenze nel campo della metodologia “Education Through Sport – ETS”**. Tale progetto, con AICS come coordinatore in prima fila, coinvolge 5 partner europei con profili e background diversi tra loro. Nel corso delle attività sarà sviluppato un MOOC e saranno creati strumenti pratici per le organizzazioni e gli operatori giovanili coinvolti nello sport nelle lingue nazionali, in particolare allenatori e insegnanti di educazione fisica. Partendo dai risultati raggiunti, come ultima tappa, la partnership mira a creare un modello europeo attraverso l'attuazione di un Policy Vademecum progettato per l'attuazione delle politiche locali nei settori dello sport e dell'istruzione.

### 3. SPORT FOR ALL GENDERS (SGS) - REPORT DELLE BUONE PRATICHE



La primavera del 2022 ha visto l'inizio di SGS, un follow up del progetto Outsport coordinato dall'Istituto Viennese per il Dialogo e la Cooperazione Internazionale (VIDC). AiCS è partner del progetto insieme ad organizzazioni provenienti da Austria, Spagna, Paesi Bassi, Italia e Germania. Tra le attività del 2022 va segnalata la **raccolta delle buone pratiche per l'inclusione delle persone transgender nello sport (Good practices including transgender and non-binary people in sport) alla quale AiCS ha contribuito, selezionando e descrivendo 3 esperienze replicabili e riproducibili**. La raccolta ha reso inoltre possibile la costituzione di un gruppo di lavoro nazionale per l'implementazione delle attività successive. Entro settembre 2024 SGS produrrà una nuova ricerca, questa volta orientata ad un'ampia platea di atlete e atleti (a prescindere da orientamento sessuale e identità di genere) per indagare il livello di inclusione e l'attitudine verso le persone LGBTI e le donne nello sport di base in generale.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **300**

NUMERO DESTINATARI INDIRETTI **120**

RETI ATTIVATE **7**

### 4. GENERIAMO INCLUSIONE- SECONDA EDIZIONE



Lanciato in occasione della giornata contro omofobia, bifobia e transfobia (17 maggio), il corso online prende spunto dall'iniziativa lanciata nel 2021, con l'obiettivo di **sensibilizzare sulle tematiche legate alle discriminazioni e delle differenze, fornendo conoscenze e strumenti efficaci per lo sport di base**. Al fine di arricchire il bagaglio di competenze del personale sportivo e dirigente AiCS, il corso formativo gratuito "Generiamo inclusione" ha offerto strumenti conoscitivi e buone pratiche sul campo per tradurre in comportamenti e interventi pratici le dichiarazioni di principio su rispetto e inclusività.

NUMERO DESTINATARI DIRETTI **25**

N. DESTINATARI INDIRETTI **120**

RETI ATTIVATE **1**

### 5. "SPORT, IDENTITY AND INCLUSION IN EUROPE: THE EXPERIENCES OF LGBTQ PEOPLE IN SPORT"



Nel maggio 2020, l'Università dello Sport di Colonia torna a collaborare con il progetto Outsport di AiCS, portando avanti la **ricerca su sport e persone LGBTIQ e ampliandone il raggio**. La pubblicazione per Routledge del volume "Sport, Identity and Inclusion in Europe: The Experiences of LGBTQ People in Sport", curato da Ilse Hartmann-Tews, a capo dell'Istituto di Sociologia e Studi di Genere dell'Università dello Sport di Colonia, è un'analisi dei dati di ricerca più attuali, le politiche sportive, i sistemi sportivi e le questioni relative all'inclusione. Il libro presenta contributi da Austria, Belgio, Francia, Germania, Ungheria, Italia, Regno Unito e Spagna. Buona parte dei dati quantitativi contenuti nel libro provengono dal progetto europeo Outsport. Il capitolo sull'Italia è stato curato da Rosario Coco e Klaus Heusslein (figure chiave del

**N. DESTINATARI DIRETTI** **24**

**N. DESTINATARI INDIRETTI** **50.000**

**RETI ATTIVATE** **1**

progetto Outsport) con il contributo di Ilaria Bibbiani (Università di Trento). Tra la documentazione citata anche il materiale prodotto durante il webinar Outsport del 2020, a cura di Rosario Coco e Andrea Giuliano. “Sport, Identity and Inclusion in Europe: The Experiences of LGBTQ People in Sport” edito da Routledge, è scaricabile gratuitamente (in lingua inglese) al seguente link: [routledge.com](https://www.routledge.com)

## 6. IMPLEMENTAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA AICS-ARCIGAY



**N. DESTINATARI DIRETTI** **193**

**N. DESTINATARI INDIRETTI** **1.070.000**

**RETI ATTIVATE** **1**

L’Area Sociale del settore LGBTI ha stabilito un tavolo di lavoro con Arcigay, la principale associazione LGBTI italiana, sviluppando un protocollo di intesa che è stato approvato sia dal congresso Arcigay che dalla Direzione Nazionale AiCS. Il protocollo è frutto di 3 incontri bilaterali tra le due realtà, ai quali hanno partecipato il responsabile Sport Arcigay Marco Arlati, il Responsabile Area Sociale del Settore LGBTI AiCS Gabriel Corbelli, coadiuvati rispettivamente da altri rappresentanti dei gruppi di lavoro interni. Il settore AiCS LGBTI ha organizzato al proprio interno 3 incontri preparatori, coinvolgendo anche i propri formatori e formatrici. L’elaborazione del protocollo, proposto da AiCS ad Arcigay ha permesso di concordare delle **linee guida operative condivise per raggiungere le persone LGBTI sui territori che desiderano affacciarsi allo sport e sono alla ricerca di un ente di promozione attento all’inclusione e alla creazione di spazi sicuri.**

## 7. SPERIMENTAZIONE DELLO SPOGLIATOIO INCLUSIVO (UNICO)



**N. DESTINATARI DIRETTI** **2500**

**N. DESTINATARI INDIRETTI** **950.000**

**RETI ATTIVATE** **2**

L’edizione 2022 di VerdeAzzurro, storica manifestazione sportiva nazionale di AiCS nel mese di settembre, ha visto l’importante sperimentazione dello spogliatoio inclusivo, utilizzato da ragazze e ragazzi. È stata predisposta una struttura gonfiabile con 60 sedie, con all’interno delle cabine in prefabbricato per chi volesse cambiarsi in maniera privata. Già a pochi minuti dall’apertura l’idea è stata accolta con entusiasmo e molte persone si sono scattate delle foto con le cabine. Per le docce si sono mantenute le strutture tradizionali degli spogliatoi adiacenti al pallone gonfiabile.

**L’idea è orientata ad abbattere le barriere di genere e a creare un ambiente libero e sicuro per tutte e tutti, promuovendo in modo concreto le pari opportunità nello sport.** Oltre a risolvere alla radice il problema delle persone transgender e non binarie, non più costrette a scegliere tra lo spogliatoio maschile e femminile, lo spogliatoio inclusivo costituisce una soluzione anche per chi non vuole mostrare il proprio corpo per ragioni di qualsiasi natura. Molte persone eterosessuali e cisgender hanno apprezzato l’idea proprio per questo motivo. L’iniziativa è frutto di un lavoro già messo in atto nel territorio da AiCS Rimini e approfondito nell’ambito del progetto regionale “GenerAzioni in Corso”.

## 8. ITALIAN GAYMES – 8A EDIZIONE



**Evento sportivo articolato nelle varie discipline sportive** già testate nelle altre edizioni dell’evento (Tennis, Padel; Calcio a 5 e a 11, Burraco, etc.). Nell’ambito dei Giochi, si è tenuta la partita dei diritti realizzata dalla Nazionale Italiana Calcio Gay Friendly.

**NUMERO DESTINATARI DIRETTI** **180**

**N. DESTINATARI INDIRETTI** **650**

**RETI ATTIVATE** **3**

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

- 1 PROMUOVERE RETI, SCAMBI E COLLABORAZIONI
- 2 FAVORIRE LO SCAMBIO DI BUONE PRATICHE
- 3 PROMUOVERE SALUTE E BENESSERE PSICOFISICO
- 4 RIDURRE L'ABBANDONO SPORTIVO
- 5 GENERARE AMBIENTI ED EVENTI INCLUSIVI
- 6 DIFFONDERE I VALORI SOCIALI DELLO SPORT
- 7 CONSOLIDARE SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ
- 8 INTEGRAZIONE E COESIONE
- 9 FAVORIRE DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DI INTERESSE
- 10 PROMUOVERE RETI, CAMBI E COLLABORAZIONI
- 11 ACQUISIRE IDEE INNOVATIVE E PROGETTUALI

## OBIETTIVI RAGGIUNTI RISPETTO AD AGENDA 2030



## 6.8 Assi strategici di attività

### Progettazione Nazionale e Internazionale

Dal 2017 l'ufficio di progettazione opera a supporto delle politiche di indirizzo della Presidenza e dei responsabili di settore. Le strategie che adotta riguardano: **intercettazione Bandi** Internazionali, Nazionali e Regionali; **progettazione per sostenere le iniziative dei settori** anche nella intercettazione delle eccellenze territoriali; **supporto ai settori per la progettazione e presentazione dei progetti; consulenza** per le realtà periferiche; **costruzione e consolidamento di partenariati** nazionali e internazionali.

A livello nazionale sono considerati tutti i Bandi emessi dai Ministeri che rendono possibile, per la realtà giuridica di AiCS, partecipare, con particolare riferimento a:




**Presidenza del Consiglio dei Ministri**  
in relazione al Dipartimento per lo sport,  
Dipartimento per la famiglia,  
al Dipartimento dell'Agenda nazionale  
giovani, al Dipartimento per  
le pari opportunità



**REGIONI**, in relazione ai fondi dello sport per le manifestazioni sportive di carattere nazionale per supportare la progettazione di progetti regionali, ma di valenza nazionale

Il 2022 si è caratterizzato per una forte spinta alla progettazione nazionale, in virtù dei Bandi emessi da Sport e Salute e dal Dipartimento per lo sport, che hanno consentito di accedere a nuovi finanziamenti, deputati alla realizzazione di progetti di carattere nazionale, che hanno coinvolto più di 80 realtà territoriali, coordinate da Comitati Regionali e Comitati Provinciali AiCS.

Con l'anno 2022 è stata inaugurata una nuova linea strategica, ovvero quella di **valutare i risultati dei progetti precedenti** per coglierne il valore aggiunto e il potenziale di replicabilità. Ciò ha consentito di adottare un'ottica di "programma pluriennale" piuttosto che di singolo progetto e questo ha reso possibile replicare, apportando le necessarie migliorie, i progetti che meglio hanno funzionato negli anni precedenti. Le progettazioni hanno, pertanto, configurato una II edizione per ben 5 progetti ("Sport siamo noi", "Riunisci", "È ora!", "Sport di squadra", "Osservatorio EPS"). Con l'anno 2022 è stata inaugurata una nuova azione che consentirà all'Associazione di utilizzare i bandi in un'ottica di più ampio raggio, con l'obiettivo di fornire ai comitati l'occasione di accrescere i partenariati locali e con quello di aprirsi a nuovi comitati che per la prima volta si affacciano alla gestione di progetti nazionali. Un'ottica di programma pluriennale, che adotta una visione del progetto come "vivaio" per crescere e per non lasciare indietro nessuno.

Il 2022 ha visto una novità di ambiti nella progettazione nazionale: per la prima volta la **pratica motoria organizzata è stata sviluppata anche per le persone della terza età**, ciò comportando una selezione delle migliori realtà italiane che si muovono su questo settore e che sono targate "AiCS". Un ulteriore nuovo progetto, che rappresenta un primo passo verso l'ideazione di innovazioni sociali è quello relativo alla **costruzione di vivai dello sport di base**, orientando l'agire dell'Associazione attraverso Asd-Ssd che possano diventare un punto di riferimento della comunità per l'educazione e la crescita dei giovanissimi che nell'età della prima adolescenza sono spesso nella condizione di lasciare lo sport. Con il progetto "Vivai dello sport per tutti" si inaugura una stagione del tutto sperimentale per valutare quanto lo sport di base possa, motu proprio, combattere il drop out di un'età particolare e riportare allo sport come occasione di comunità locale.

Sul fronte internazionale la squadra dei progettisti è stata ancor più messa alla prova; le reti sviluppate negli anni precedenti hanno consentito di proporre un numero crescente di progetti



e di partecipare ad un maggior numero di partenariati, rispetto agli scorsi anni. I bandi della Commissione Europea con il nuovo Programma Erasmus+ (2021-2027) hanno promosso le condizioni di progettare per sviluppare la dimensione digitale dell'Associazione e per promuovere occasioni di sostenibilità ambientale. La coesione sociale rappresenta, in continuità con gli scorsi anni, l'aspetto centrale su cui sono declinate le pratiche di sport, con obiettivi che vanno dalle pari opportunità di genere (Progetto Mamanet Eu 2023) alle politiche giovanili fino allo sport integrato per persone con disabilità e normodotati.

Inoltre, l'anno 2022 ha visto una ulteriore conferma della bontà del partenariato con CSIT – la Confederazione internazionale dello sport amatoriale, grazie a cui è stato possibile confermare per il 4° anno di seguito il programma di sviluppo di competenze per i giovani leaders dello sport di base. Le politiche giovanili si confermano, anch'esse come uno dei capisaldi delle attività di progettazione.

La progettazione, sia in ambito nazionale che in ambito internazionale, utilizza trasversalmente la ricerca e la dimensione digitale come assi che offrono le occasioni di mantenere un ancoraggio ad una ottica di sviluppo continuo e per rappresentare sempre di più un contesto che possa interloquire con gli operatori sportivi e i tanti giovani che si affacciano al movimento sportivo in Italia e che possono considerarlo un mercato di lavoro, crescita e innovazione.

## I NUMERI

**15** PROGETTI FINANZIATI

**5** INTERNAZIONALI

**10** NAZIONALI

I settori prevalentemente sostenuti dalla progettazione nazionale e internazionale nel 2022 sono stati:

**Sport | Politiche Sociali | Politiche Giovanili | Pari opportunità di genere | Dip. Lgbti**

## Comunicazione Istituzionale

L'anno della ripresa coincide con la fortificazione della capacità comunicativa di AiCS che, nel 2022, si è concentrata certamente su tre assi diversi: **formazione** volta alla creazione di una community interna all'Associazione, **digitalizzazione**, e miglioramento del **posizionamento rispetto agli stakeholder istituzionali**. È iniziato, nel 2022, un processo di specializzazione dell'ufficio comunicazione, oggi composto da figure professionali diverse e sei componenti in tutto (tra dipendenti e collaboratori): una giornalista professionista e una collaboratrice giornalistica, un web master e un'addetta al montaggio video, un social media manager e un grafico. Mutuando l'esperienza dei grandi enti pubblici, l'ufficio comunicazione tende dal 2022 a garantire la comunicazione secondo un doppio binario: quello dell'**informazione** (esterna) e quello della **comunicazione** (interna).

### La digitalizzazione al servizio della community interna

Nel corso dell'anno è proseguito il corposo processo di innovazione digitale avviato fin dalla pandemia e volto al perfezionamento della nuova **App associativa** (AiCS 2.0) che sta assicurando la digitalizzazione completa dei servizi resi al socio tesserato e all'associazione affiliata: dalla tessera digitale al censimento degli impianti sportivi, dall'importante tracciamento delle attività paralimpiche e di inclusione alla mappatura delle iniziative condotte, fino alla comunicazione semplice e digitale diretta al socio. Oggi, tramite l'App, il socio può non solo gestire il proprio vincolo associativo, ma può acquistare coperture assicurative, iscriversi alle gare sportive, ai corsi di formazione. Il miglioramento del servizio digitale interviene ed accelera anche i processi comunicativi interni: da qui l'esigenza di formare i comitati AiCS a un uso oculato e competente della comunicazione sia interna che esterna all'Associazione. Ciò ha migliorato i rapporti interni e sta producendo la costruzione di una vera community di comunicazione.

### Comunicazione pubblica e rapporto con gli stakeholder

Di aiuto al processo di comunità AiCS, è sicuramente il posizionamento dell'Associazione sia sui media di settore più visibili, sia sui media generalisti. Aiutano in tal senso il lavoro compiuto dall'ufficio stampa di aumento della visibilità di AiCS sui media tradizionali, la strategia utilizzata sui canali social di AiCS che a fine 2022 ha prodotto un miglior posizionamento dell'Associazione nella "graduatoria" di visibilità social

tra i competitor diretti del settore, e la conferma delle rubriche televisive avviate nel 2021 e certamente fortificate nel 2022. Si tratta di: "SportivaMente", talk show televisivo settimanale, prodotto e condotto da AiCS e diffuso su network televisivo nazionale (CH 129 nel 2022, da inizio 2023 su CH 130) e diventato in breve un contenitore capace di dare voce al mondo dell'associazionismo sportivo e culturale non solo afferente ad AiCS. A questo, si sono aggiunti la rubrica stabile (anch'essa settimanale) su un'altra emittente televisiva nazionale (**Cusano Tv**) tutta dedicata agli eventi e alle attività sportive di AiCS e la collaborazione con l'agenzia di stampa **AskaNews**. Insomma, dal Tg nato nell'anno dello scoppio della pandemia alle rubriche televisive e di web tv, la crescita è stata costante e il salto repentino.

Anche nel 2022, come detto, la comunicazione di AiCS è stata promossa secondo due macro livelli: quello interno (dal vertice alla base associativa) e quello istituzionale esterno rivolto a stakeholder della comunicazione (stampa, uffici stampa, giornalisti, opinion leader, influencer) e alle Istituzioni con le quali AiCS dialoga (Forum Terzo Settore, Sport Governo, CONI e CIP). Ciò permette costantemente sia di avvicinare la base al vertice, proseguire il processo di uniformità della comunicazione di AiCS anche lungo le sue diramazioni territoriali, e velocizzare la comunicazione tra Direzione Nazionale e affiliati; sia



di consolidare il peso di AiCS tra gli enti di promozione sportiva e quelli del Terzo settore, oltre che di proseguire nel miglioramento del proprio status di valutazione e riconoscibilità tra gli operatori della comunicazione.





#### LA COMUNICAZIONE INTERNA AL CIRCUITO AiCS

**320** Circolari interne  
**57** AiCSOnLine e AiCSLeggi&FiscOnLine  
**152** contatti e **12** post/settimana canale WhatsApp Alert AiCS



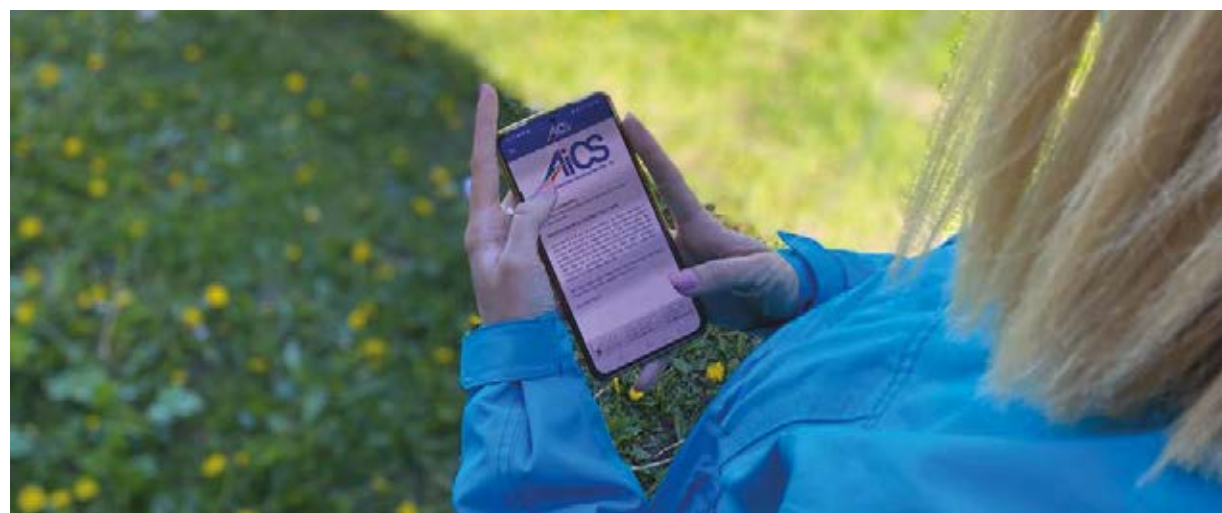
#### LA COMUNICAZIONE ESTERNA

**230.000** visite medie mensili al sito [www.aics.it](http://www.aics.it)  
**2** numeri di Presenza Nuova (magazine AiCS)  
**24** puntate SportivaMente  
**44** puntate Life & Sport Stories Cusano Tv  
**+13%** aumento fanbase su Facebook, Instagram e Twitter



#### LA COMUNICAZIONE AI MEDIA

**18** comunicati stampa  
**1** conferenza stampa in presenza  
**+180** uscite sui media nazionali (web e cartacei)



## Servizio Civile

Se il futuro passa dalla formazione, dalla valorizzazione delle competenze e certamente dal ricambio generazionale e dalla capacità di rispondere, tra i bisogni emergenti, anche a quello della costruzione di luoghi accoglienti e di opportunità per i giovani, il Servizio civile in seno ad AiCS resta uno degli assi strategici rilevanti.

Con il Servizio Civile Universale, AiCS ha potuto ampliare negli anni l'offerta a tutti i Comitati che vogliono partecipare all'iniziativa, proponendo tutte le sedi periferiche come realtà di attuazione dei programmi di servizio civile targati AiCS. Inizialmente il servizio civile era considerabile come un dipartimento di "nicchia", ma nel corso degli ultimi 4 anni, esso è diventato un vero e proprio settore che può sostenere e favorire le progettazioni territoriali di tutti i comitati, anche in virtù della riforma del Servizio Civile in Servizio Civile Universale per la quale AiCS è accreditata.

#### 3 Programmi ordinari di SCU presentati e approvati nel 2021 e avviati nel 2022:

- **“Coloriamo lo Sport “partito il 16/09/2022**  
 (5 progetti così divisi: “Sport è...Rosa” coinvolgente i comitati CP Roma, CP Forlì, CP Padova, CP Firenze, CP Lucca, CP Genova; “Sport è...Verde” coinvolgente i comitati CP Massa C., CR Friuli V.G., CP Torino, CP Ferrara, CP Verona; “Sport è...Blu” coinvolgente i comitati CP Rovigo, CR Veneto, CP Napoli, CP Salerno, CR Umbria e “Sport è...Giallo” coinvolgente i comitati CP Venezia, CP Rieti, CP Pistoia, CP Sassari, CP Cagliari);



- **“Alla scoperta della cultura italiana” partito il 16/09/2022**  
(5 progetti per: “*Il Costume Storico Italiano*” per il CR Emilia-Romagna, “*Storie Italiane: appuntamento a Perugia*” per il CP Perugia, “*L’Italia torna in scena*” per il CP Bari, “*La Costituzione per tutti*” per le sedi nazionale e regionale dell’Associazione Proteo, “*Noi come Voi. Storia e cultura italiana*” per l’Associazione Tahoma);
- **Diritti in rete: ripartiamo dai Giovani partito il 27/06/2022**  
2 progetti (“*Educare Insieme*” e “*Vivere l’Ascolto*”) per SOS Il Telefono Azzurro Onlus, per le sedi di Firenze, Palermo, Roma, Rovigo, Torino e Milano.

#### 1 Programma del Servizio Civile Digitale partito il 27/06/2022

- **“Educazione digitale tra generazioni: un gioco di squadra”**  
con 2 Progetti “Generazioni Digitali: voci e territori a confronto” e “Generazioni Digitali: uno sguardo a sud” coinvolgente le sedi di SOS Il Telefono Azzurro Onlus per le loro sedi di Palermo, Roma, Milano, Modena, Torino e Treviso.

## 2022 - 2023

#### 1 programma di Servizio Civile Ambientale” approvato e partito il 13/12/2022

- **“AiCS per l’Ambiente”**  
(progetto “*AiCS&Ambiente*” coinvolgente i comitati CP Vicenza, CP Terni, CP Sassari, CP Lecce, CP Frosinone, CP CP Ferrara e CP Avellino; progetto “*A scuola per l’ambiente*” per il CR Lazio).

#### 1 programma di Servizio Civile Digitale approvato e partito il 13/12/2022

- **“Competenze digitali per tutti”**  
(progetto “Digitalmente in Campo!” per la Direzione Nazionale Aics e il progetto “Famiglie in Rete 2” per le sedi di SOS il Telefono Azzurro di Milano, Modena, Palermo, Roma, Torino e Treviso).

#### 2 programmi SCU presentati nel 2022, approvati e in partenza il 12/06/2023

- **“La Nostra Cultura”**  
(con 4 progetti che coinvolgono: “*Il Costume Storico Italiano*” il CR Emilia-Romagna, “*Perugia si racconta*” il CP Perugia, “*Arte e cultura tra le Colline Metallifere*” l’Associazione Drago e “*La Nostra Costituzione*” l’Associazione Proteo)
- **“Coloriamo lo Sport” partito il 16/09/2022**  
(5 progetti così divisi: “*Il Rosa dello Sport*” coinvolgente i comitati CP Roma, CP Forlì, CP Padova, CP Firenze, CP Lucca, CP Genova; “*Il Verde dello Sport*” coinvolgente i comitati CR Basilicata, CP Bari, CP Catania, CP Massa C., CR Friuli V.G., CP Torino, e CP Verona; “*Il Blu dello Sport*” coinvolgente i comitati CP Rovigo, CR Veneto, CP Napoli, CP Salerno, CP Siracusa e CR Umbria e il “*Giallo dello Sport*” coinvolgente i comitati CP Venezia, CP Macerata ,CP Rimini, CP Rieti, CP Pistoia e CP Cagliari).



**1 Programma SCU presentato in coprogrammazione con l'Università Roma Tre approvato e in partenza il 19/09/2023**

- **“Insieme per crescere”**  
che coinvolge direttamente la Direzione Nazionale Aics con il progetto “A Lezione di Sport con AICS”.

**1 programma SCU per SOS il Telefono Azzurro Onlus, presentato e approvato**

- **“Dalla parte dei Giovani”**  
che partirà il 19/09/2023 per le sedi di SOS Il Telefono Azzurro di Rovigo, Torino, Firenze, Roma, Napoli, Palermo.

**2023 - 2024**

- **Presentato il nuovo Programma per il Servizio Civile Digitale Educiamo al Digitale**  
con 2 progetti “Cittadini digitali in Campo!” per i nostri CP Napoli, CP Salerno e CP Roma; e “Famiglie in Rete 2” per le loro sedi di Milano, Palermo, Roma, Torino e Treviso.

PROGETTI ATTIVI	DESCRIZIONE OBIETTIVO/I DEL PROGETTO	N. VOLONTARI
<b>Il Costume Storico Italiano</b>	Promuovere la conoscenza del Costume Storico Italiano	4
<b>La Costituzione per tutti</b>	Supportare le istituzioni e il sistema scolastico nell'attività di diffusione della cultura, dei valori e dei principi costituzionali	5
<b>L'Italia torna in scena</b>	Sviluppare una programmazione di formazione e promozione teatrale per i giovani	4
<b>Sport è... Arcobaleno</b>	Sviluppare una campagna di sensibilizzazione e una proposta sportiva al fine di favorire l'integrazione e l'inclusione sociale delle persone LGBT	4
<b>Sport è... Blu</b>	Coinvolgere ed orientare nella pratica dell'attività sportiva, fisica e motoria le persone con disabilità	12
<b>Sport è... Giallo</b>	Coinvolgere nella pratica dell'attività fisica e motoria i cittadini over 65	14
<b>Sport è... Rosa</b>	Sensibilizzare alla pratica e coinvolgere nelle attività sportive, fisiche e motorie le cittadine	18

<b>Sport è...Verde</b>	Raggiungere e coinvolgere i giovani, in attività sportive a loro dedicate organizzate dai Comitati AiCS	16
<b>Educare Insieme</b>	Contribuire al sostegno dei percorsi educativi e formativi dei destinatari coinvolgendoli attivamente nell'approfondimento e nella sensibilizzazione delle tematiche di bullismo, cyberbullismo e sicurezza in rete	40
<b>Vivere L'Ascolto</b>	Promuovere i servizi che supportino i bambini e gli adolescenti nella libera espressione dei bisogni e delle difficoltà	6
<b>Ambiente&amp;Sport</b>	Avviare iniziative educative e sportive volte a diffondere una nuova consapevolezza ambientale nella cittadinanza	20
<b>A scuola per l'Ambiente</b>	Permettere ai giovani studenti dai 10 ai 14 anni di partecipare a percorsi formativi che siano in grado di promuovere comportamenti ecologici corretti e virtuosi	4
<b>Digitalmente in campo</b>	Creare un centro di facilitazione digitale che sia un punto di riferimento per i cittadini over 65 per accompagnarli nel processo di innovazione tecnologica e digitalizzazione	4
<b>Famiglie in Rete</b>	Sostenere i nuclei familiari nell'educazione digitale dei minori con particolare attenzione ai rischi connessi alla rete e all'utilizzo dei media digitali	12

## Risultati per gli operatori volontari

La scelta volontaria e condivisa di mettere a disposizione un anno della propria vita in un progetto di Servizio Civile AiCS ha consentito a centinaia di giovani, negli ultimi 5 anni, di entrare in contatto con l'universo della vita associativa in ambito non solo sportivo e culturale ma anche sociale, ambientale e civile.

La crescita personale e il bagaglio delle competenze degli operatori volontari sono stati infatti arricchiti dall'osservazione e dalla convinta partecipazione a tutto l'arco di sviluppo e realizzazione di eventi sportivi, culturali e formativi, facendo crescere gli operatori volontari sia in termini di consapevolezza che di professionalità, aiutandoli a sviluppare le soft skills sempre più richieste dal mercato del lavoro. L'ultimo anno ha visto inoltre aggiungersi ai progetti di Servizio Civile Universale l'attività di tutoraggio, volta a fornire un orientamento professionale agli operatori volontari, garantendogli gli strumenti necessari per muovere i primi passi nel mondo del lavoro, rendendo ancora più arricchente l'esperienza di Servizio Civile.

**L'alto livello di competenze richieste e fornite dall'Ente nel corso del Servizio Civile, tramite la formazione specifica e generale, ha permesso a diversi operatori volontari di essere coinvolti in ulteriori momenti di collaborazione all'interno delle strutture AiCS, premiando valore ed entusiasmo mostrati nel corso del progetto.**

## [7] SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

ENTRATE	2021	2022
1 - Area contribuzione Sport e Salute	910.043	826.909
2 - Area contribuzione Progettualità	3.376.343	2.053.335
3 - Area Autofinanziamento	2.207.035	2.625.538
4 - Entrate residuali (includere l'attività commerciale e raccolta Fondi)	753.438	1.245.912
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>7.246.859</b>	<b>6.748.694</b>

USCITE	2021	2022
1 - Trasferimento ai Comitati	611.511	1.043.799
2 - Attività Istituzionale	843.762	1.105.274
3 - Attività progettuale	1.939.851	1.738.522
4 - Organizzazione e Servizi	898.444	1.445.459
5 - Formazione e Ricerca	137.323	203.305
6 - Promozione e Comunicazione	103.136	95.637
7 - Funzionamento Organi	293.904	307.859
8 - Accantonamenti	1.538.394	3.942
9 - Spese Generali	771.184	955.185
10 - Sopravvenienze Passive	109.350	16.048
<b>TOTALE USCITE</b>	<b>7.246.859</b>	<b>6.915.030</b>

### Entrate

ANNO 2021	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
1 - Area contribuzione Sport e Salute	910.043	
2 - Area contribuzione Progettualità	3.376.343	
3 - Area Autofinanziamento		2.207.035
4 - Entrate residuali (includere l'attività commerciale e la raccolta Fondi)	30.219	723.219
<b>TOTALE</b>	<b>4.316.605</b>	<b>2.930.254</b>

### Entrate

ANNO 2022	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
1 - Area contribuzione Sport e Salute	826.909	
2 - Area contribuzione Progettualità	2.053.335	
3 - Area Autofinanziamento		2.622.538
4 - Entrate residuali (includere l'attività commerciale e la raccolta Fondi)	14.000	1.231.912
<b>TOTALE</b>	<b>2.894.244</b>	<b>3.854.450</b>

### Il valore delle risorse economiche del 2022, in termini percentuali:

ANNO 2021	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
1 - Area contribuzione Sport e Salute	12,25%	
2 - Area contribuzione Progettualità	30,43%	
3 - Area Autofinanziamento		38,86%
4 - Entrate residuali (includere l'attività commerciale e la raccolta Fondi)	0,21%	18,25%

I valori sintetici del bilancio pur confermando la solidità patrimoniale e finanziaria dell'AiCS, evidenziano un risultato economico negativo nel 2022 di Euro 166.336, dovuto a diversi ordini di fattori:

#### **-Diversa modalità di erogazione dei contributi da parte di Sport e Salute spa**

Proseguendo sul solco già intrapreso negli anni precedenti, la contribuzione di Sport e Salute spa ha privilegiato l'erogazione di contributi mirati su progetti, finalizzati a specifici impieghi.

Detti contributi sono stati sempre più destinati alla periferia, sia a favore dei comitati provinciali che delle società sportive di base; tale contribuzione è stata erogata tramite l'EPS di riferimento, mentre è andato man mano riducendosi, in maniera significativa, il contributo erogato all'Ente di promozione sportiva centrale, anche per il mantenimento della propria struttura centrale.

Ciononostante, AiCS ha continuato ad erogare contributi alla periferia ed a porre in essere molteplici iniziative sportive e sociali sul territorio, attingendo ai propri fondi e all'autofinanziamento che, però, non sono stati sufficienti a coprire tutti i costi.

#### **-Rialzo generalizzato dei costi di esercizio**

La crisi pandemica e l'evento bellico in Ucraina hanno comportato tensione sui mercati e un rialzo generalizzato dei costi che è sotto gli occhi di tutti: spese energetiche, materie prime, spese per l'utilizzo degli impianti e in genere tutti gli acquisti hanno registrato un notevole rialzo unitamente ai servizi acquistati da AiCS per l'organizzazione delle manifestazioni; non è stato possibile ribaltare sui propri associati e sui partecipanti alle manifestazioni il notevole incremento dei costi sostenuti.

I valori comparati dei bilanci 2021 e 2022, confermano come l'Ente abbia saputo fronteggiare al meglio le difficoltà connesse al rialzo generalizzato dei costi, e in particolar modo:

- Abbia incrementato il livello di contribuzione erogato ai **comitati periferici**, anche se la parte preponderante di tali contribuzione è stata corrisposta su base progettuale specifica e finalizzata.
- Sia riuscito, in buona parte, a sopperire alla riduzione delle Entrate da progetti e contribuzione con **l'autofinanziamento** (affiliazioni e tesseramento), **incrementando notevolmente il numero dei tesserati e delle affiliazioni.**
- Abbia confermato il livello di investimenti nella formazione, nella comunicazione e nell'informatizzazione, ritenuti elementi chiave dello sviluppo dell'Ente, dei comitati periferici e delle associazioni di base, con iniziative, tra le quali il Tg Aics e la chat di Alert, che hanno avuto grandi apprezzamenti da parte degli associati, rafforzando la comune identità associativa della base.
- Abbia continuato gli investimenti sull'uso di **piattaforme digitali** attraverso le quali far sentire "la presenza e la vicinanza" della Direzione Nazionale, dei suoi dirigenti e del personale agli organismi sul territorio e agli associati assicurando lo svolgimento online di tutta una serie di attività propedeutiche alle attività sociali e di supporto ai comitati periferici (formazione, riunioni periodiche, assemblee, attività sportive virtuali, realizzazione di progetti, etc).

## 7.1 Raccolte fondi

Nel 2022 non è stata realizzata attività di raccolta fondi e si è beneficiato esclusivamente del 5Xmille:

**5Xmille per € 870,00, destinato interamente al finanziamento della borsa di studio rivolta agli studenti partecipanti al concorso di idee “Calendario AiCS 2023” ideato e promosso da AiCS Direzione nazionale.**

## 7.2 Monitoraggio organo di controllo

Il collegio sindacale ricopre anche l'incarico di revisione legale, ai sensi dello Statuto vigente. Durante l'esercizio 2022 ha svolto anche le funzioni assegnate dal D. Lgs. 117/2017 all'organo di controllo, ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

Le verifiche e il monitoraggio sono stati effettuati sia in presenza presso la sede sociale, sia in videoconferenza con gli uffici amministrativi, allorché le restrizioni imposte dalla pandemia non hanno consentito gli spostamenti.

L'organo di controllo durante gli atti di ispezione e di controllo, ha chiesto agli amministratori notizie sull'andamento delle operazioni sociali o su determinati affari, partecipando inoltre a tutte le riunioni della Direzione Nazionale e dell'Assemblea.

L'organo di controllo ha esercitato inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e, in particolare, ha verificato con opportune metodologie a campione il rispetto da parte dell'Ente delle disposizioni dettate dagli artt. 5, 6, 7, 8 del D. Lgs. 117/2017.

# [ 8 ] CONCLUSIONI

Il 2022 può certamente essere definito l'anno della ripresa e dell'avvio di un nuovo approccio alle proprie responsabilità, come anticipato nella lettera agli stakeholder con cui apriamo questo volume, fatto di analisi dei dati e messa a terra in modo sistematico del proprio valore aggiunto in un approccio più consapevole di se stessi, specie nel dialogo con gli stakeholder, i quali da inizio 2023 sono investiti in maniera costante dei meriti rappresentativi di AiCS. Ma c'è di più. Il 2022 è l'anno che mette in luce le azioni messe in campo da AiCS negli anni precedenti per far fronte alla crisi pandemica e segna di fatto un cambio di passo nel rapporto con le proprie diramazioni territoriali e con i partner esterni, nazionali e internazionali. A dirlo, non sono solo i dati economici qui raccolti, ma la mole di attività sportive, sociali, ambientali che, narrate in questo bilancio, hanno coinvolto in maniera preponderante i territori e ben rappresentano l'incremento delle reti attivate nel corso del 2022.

L'aumento del costo della vita, la guerra alle porte d'Europa, i danni ancora non troppo latenti della crisi pandemica, hanno cambiato l'assetto economico nazionale: AiCS ha potuto farvi fronte e mantenere la tenuta dell'Associazione sui territori grazie alle risorse messe da parte nei tempi più felici. Ma è ovvio che non sarebbe bastato il tesoretto ad affrontare il futuro. Per questo, negli ultimi anni, l'Associazione ha investito di più nella progettazione, ben intuendo come questa –presto– sarebbe diventata tra le prime fonti di entrate. Il tempo è ora. I contributi canonici prima garantiti per il sostegno strutturale calano di anno in anno; in 4 anni, sono diminuiti ben di un terzo: AiCS vi fa fronte con l'aumento dei tesserati (lo ricordiamo, ben il 42% in più rispetto al '21 e che pesano per il 38% sul bilancio totale), con l'incremento della raccolta fondi privata e proprio con i contributi derivanti dalla progettazione che vale nel 2022 un terzo delle entrate. Questo sforzo frutto della capacità di anticipare i bisogni ha permesso poi di investire per il futuro. E anche qui, a dirlo, sono le attività narrate per lo più dal settore sportivo, dall'area di progettazione sociale e dallo stesso bilancio economico: AiCS, nel 2022, ha investito il 48% in più in formazione e ha assegnato alle sue diramazioni territoriali ben il 70% in più rispetto ai valori del 2021. Certo: i contributi assegnati sono anche il frutto delle maggiori attività svolte dai comitati territoriali AiCS nell'anno passato, che hanno però resistito all'onda d'urto della pandemia grazie ai contributi garantiti comunque dalla Direzione nazionale dell'Associazione quando le attività non potevano essere svolte.



Forte di questa capacità di difesa, rilancio, investimento, il 2023 si apre secondo direttrici ben chiare. Restano centrali tra le priorità di AiCS la **formazione**, la **digitalizzazione dei servizi** e la **comunicazione capillare** (interna ed esterna all’Ente), la **progettazione** ma anche – specie dalla fine del 2021 – la **capacità di coordinamento** e di farsi punto di riferimento nel panorama degli enti di promozione sportiva con i quali AiCS progetta in modalità di raggruppamento già da tempo e nei confronti dei quali si è assunta l’onere della guida, forte delle sue mirate competenze in ambito progettuale e di costruzione di reti.

Oggi, questa capacità di guida politica e di strutturazione dei servizi va tradotta in dati utili a rendere la fotografia esatta del valore dello sport di base, se inserito all’interno di enti strutturati. Fin dal 2018, ma con una maturazione efficace raggiunta proprio nel 2022, AiCS promuove l’analisi del ritorno sociale ed economico di quanto promosso in seno all’Associazione e dagli altri enti di promozione sportiva: l’ultima ricerca del 2022 in merito spiega, dati alla mano, che ogni euro investito nello sport di base se praticato in modo strutturato all’interno di enti quali AiCS, ne vale più del doppio e i benefici prodotti vanno dal risparmio sanitario alla promozione della salute, dall’educazione dei giovani all’inclusione delle categorie a rischio.

Lo sport di base va sostenuto – e questo lo rimarca AiCS da sempre e lo sostengono anche gli stakeholder istituzionali coi quali AiCS dialoga: ma se è vero che va sostenuto, vanno supportate anche le strutture che sanno promuoverlo in modo sicuro e produttivo. Proprio da questo assunto parte il nuovo anno dell’Associazione, lungo le direttrici di una maggiore valorizzazione delle competenze, di una formazione sempre più specialistica, di una comunicazione capace di raggiungere gli stakeholder istituzionali attraverso le corde emotive del pubblico generalista e al contempo capace di farsi servizio ai fruitori dell’offerta sportiva e sociale di AiCS, e lungo la direttrice della costruzione di altre e nuove reti nell’ambito del Terzo Settore e non solo.



# Note

---

A series of horizontal dotted lines for writing notes on page 126.

A series of horizontal dotted lines for writing notes on page 127.

Concept design ed elaborazione grafica a cura di Integra Solutions,  
Agenzia di comunicazione integrata.  
Coordinamento redazionale, elaborazione dati e redazione testi  
a cura di  
Patrizia Cupo, responsabile Ufficio stampa AiCS,  
e Valeria Gherardini, responsabile Ufficio progettazione e Ufficio Politiche internazionali AiCS,  
con il contributo del Collegio nazionale dei Revisori contabili,  
dei responsabili di settore AiCS  
e dei responsabili degli uffici Amministrazione, Sport e Tesseramento  
della Direzione nazionale AiCS.

Per il materiale fotografico si ringraziano:  
Archivio Direzione nazionale AiCS  
Integra Solutions - Ufficio stampa AiCS  
Vanessa D'Orazi.

*Finito di redigere nel maggio 2023*

