

2022 - 2024

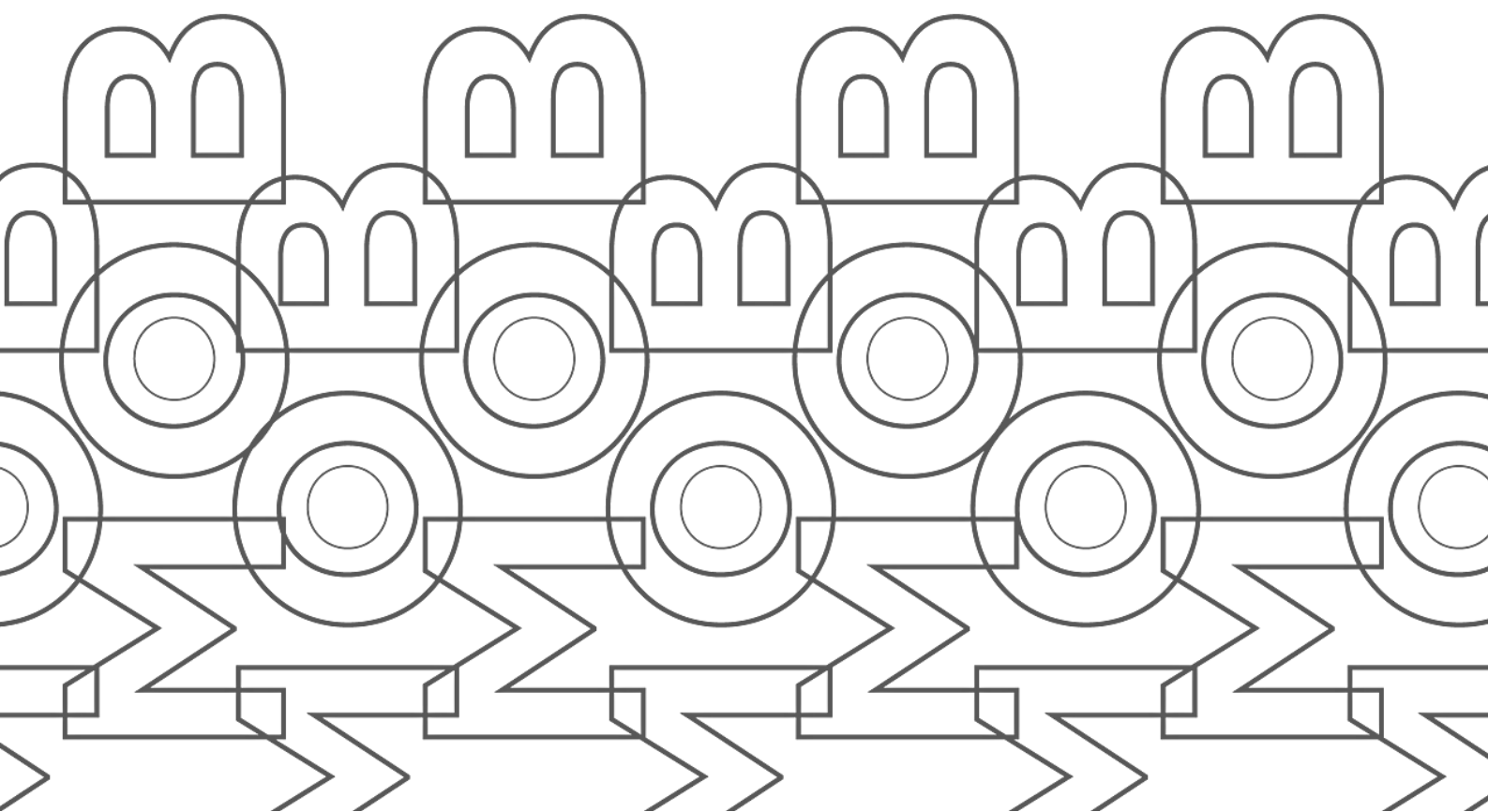
MOB

MOVIMENTO IN RIVOLUZIONE

fondazioneunipolis.org/mob

F O N D A Z I O N E

Unipolis



CHI SIAMO

Siamo la Fondazione d'impresa del Gruppo Unipol e del Gruppo UnipolSai, dei quali costituiamo uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità.

LA NOSTRA MISSION

Perseguiamo obiettivi di crescita culturale, sociale e civica delle persone e delle comunità, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione. Tra le diverse attività, promuoviamo cultura e azioni concrete per la sicurezza stradale e la mobilità sostenibile.

COS'È MOB

MOB È UN PROGETTO BIENNALE GRATUITO PER AVVICINARE I GIOVANI ALLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Vuole generare consapevolezza sul tema, dando voce alle loro idee e promuovendo il loro coinvolgimento in esperienze di cittadinanza attiva.

Il nome gioca sul duplice significato di **mobilità** e di **moltitudine di persone**, chiamate a raccolta per **rivoluzionare** il concetto stesso di mobilità sostenibile che deve essere posta al centro della loro esperienza di **cittadini** delle comunità in cui vivono.

Con il logo, nel quale si richiama il movimento di **rivoluzione della Terra attorno al Sole**, si vuole promuovere un messaggio forte: come nel passaggio dal modello geocentrico a quello eliocentrico è fondamentale un **cambio di paradigma** anche in tema di mobilità. È indispensabile allargare i propri orizzonti verso forme di mobilità nuove, sostenibili e alternative a quelle tradizionali.



OBIETTIVI

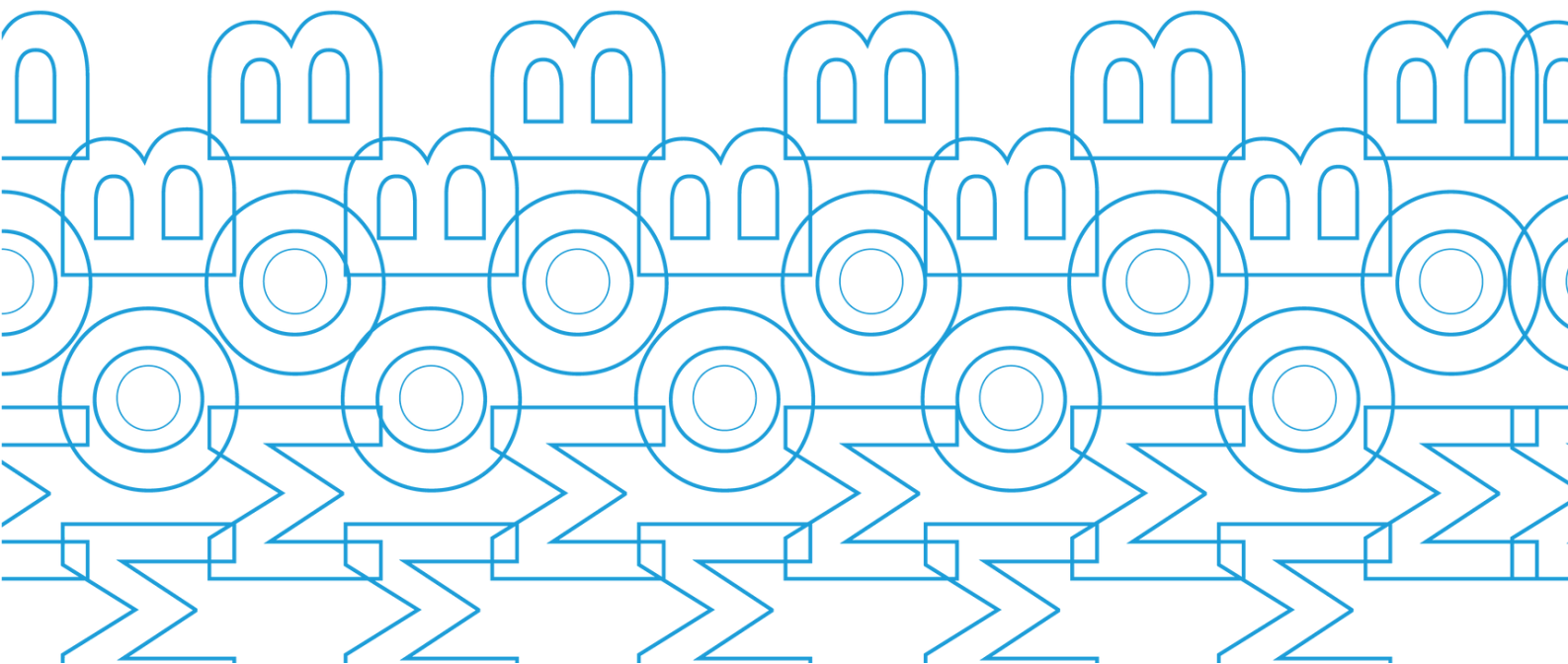
- sensibilizzare, responsabilizzare e stimolare i giovani sui temi della mobilità sostenibile
- dare voce alle loro idee offrendo opportunità formative e di sviluppo di competenze trasversali

**Obiettivi
Agenda 2030**



DESTINATARI

Ragazze e ragazzi provenienti da tutta Italia, pronti a mettersi in gioco per scoprire cosa vuole dire mobilità sostenibile, sviluppando una capacità critica e di elaborazione personale che li porti a esporre le proprie idee di fronte a un pubblico o a discutere le proprie proposte con cittadini e decisori pubblici.



L'IDEA

3 fasi per rivoluzionare la mobilità del domani

Fase 1 - DIVULGARE | IL TORNEO CON MUV GAME

Gioco a squadre nazionale con l'app MUV Game, per scoprire cosa vuol dire muoversi in modo sostenibile divertendosi, con occasioni formative e di approfondimento online e in app. Sono previsti premi sia per i singoli giocatori sia per le organizzazioni rappresentate dalle squadre.

Fase 2 - FORMARE | UN CAMP-FESTIVAL PER DIVENTARE ATTORI CHIAVE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Con la seconda fase si apre la ricerca dei futuri protagonisti della mobilità sostenibile attraverso un bando dedicato a giovani dai 16 ai 21 anni che abbiano idee e proposte sul tema. Per sostenerli nel loro percorso abbiamo previsto un camp-festival di 3 giorni, che sarà un'importante esperienza educativa e di socializzazione.

Fase 3 - DIFFONDERE | 10 IDEE DAL FUTURO E 3 PROPOSTE A CACCIA DI CONCRETEZZA

Con un secondo step di selezione saranno individuate 10 idee visionarie che troveranno un palco per essere presentate nell'ambito di un grande evento mediatico sul tema promosso da Unipolis, e 3 progettualità da realizzare in altrettanti Comuni italiani, che diventeranno oggetto di workshop di discussione, revisione e co-progettazione con cittadini, stakeholder e policy makers nei territori al centro delle proposte selezionate.

MOOB

IL TORNEO CON MUV GAME



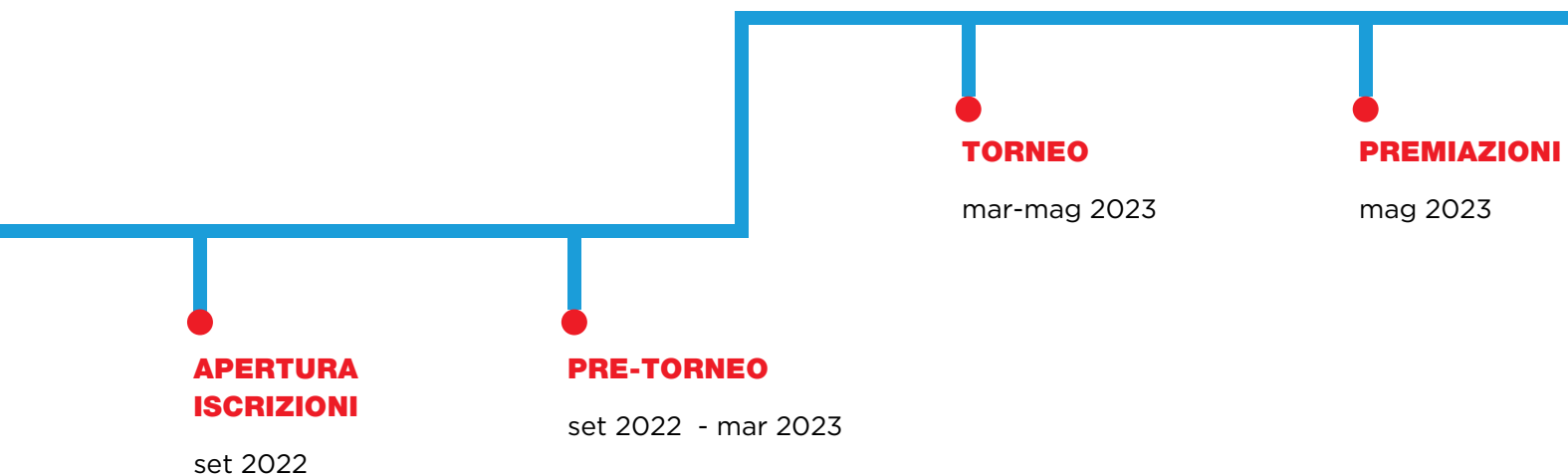
Unipolis si affianca a MUV Game, una delle più promettenti start-up italiane in ambito di promozione della mobilità sostenibile, per realizzare un torneo dedicato a realtà e comunità che raccolgono attorno a sé giovani a partire dai 16 anni di età.

COME FUNZIONA

- I partecipanti guadagnano punti muovendosi in modo sostenibile: camminando, andando in bicicletta, usando i mezzi di trasporto pubblici o condividendo l'auto.
- Il torneo è rivolto a squadre che rappresentino organizzazioni scolastiche ed extrascolastiche al lavoro con i giovani. Una volta iscritti si può creare la propria squadra o selezionarla se già presente.
- All'app sarà possibile iscriversi a partire dai 16 anni di età; anche insegnanti, allenatrici e allenatori, educatori, educatrici e magari anche i genitori possono giocare e fare punti.
- Sono previsti premi sia per i singoli giocatori sia per le organizzazioni rappresentate dalle squadre. Tra i premi individuali in palio: 4-day pass per prendere parte a Ypsigrock 2023, il festival di indie rock più importante in Italia; viaggi organizzati con FUN!; gift card TicketOne e tanti altri premi per le squadre vincitrici.

TIMELINE

Cronologia della FASE 1



OPEN DATA

Tutti i dati raccolti sono resi anonimi e condivisi sotto forma di open data per stimolare il dibattito sulla mobilità attiva e influenzare il processo di attivazione di politiche urbane che siano incentrate sulla sostenibilità e a misura di cittadino (e non di auto). I dati saranno messi a disposizione dei proponenti delle 3 proposte concrete nella fase 3.

NON SOLO GAMING

Attraverso il torneo i partecipanti saranno stimolati ad approfondire il tema con quiz e masterclass online di approfondimento, utili a guadagnare punti per far salire la propria squadra in classifica

MOOB

CAMP-FESTIVAL

**PER DIVENTARE ATTORI CHIAVE
DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE**



Con la seconda fase si avvia quel processo che porterà all'emersione di idee visionare e proposte concrete per rivoluzionare il concetto di mobilità sostenibile.

Si parte con un bando, aperto a giovani dai 16 ai 21 anni che vogliono sviluppare idee, politiche o proposte concrete nell'ambito della mobilità sostenibile.

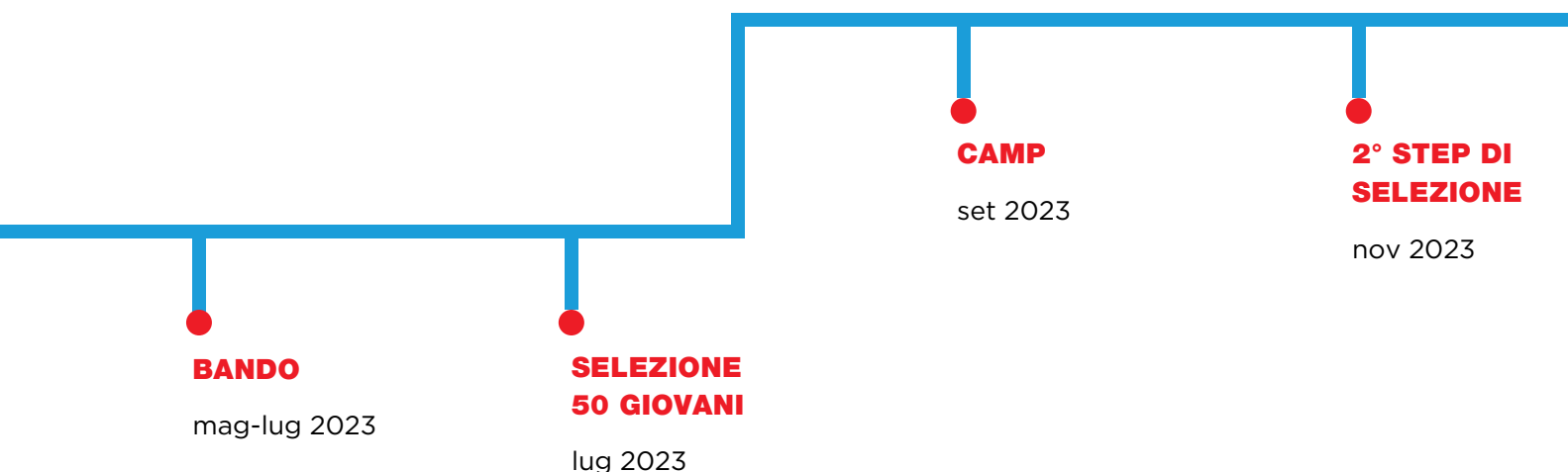
Ai 50 selezionati sarà offerta l'opportunità di partecipare a un camp-festival di 3 giorni in una location che permetta momenti di svago e socializzazione. L'obiettivo è ispirare ragazze e ragazzi e trasmettere contenuti, spunti di riflessioni e possibili idee per migliorare e sviluppare ulteriormente la propria idea/proposta per accedere alla terza fase.

CRITERI DI SELEZIONE

- *Percorso idee > originalità, comunicabilità, coerenza con tema*
- *Percorso proposte > fattibilità, innovazione, coerenza con tema*

ELEMENTI CHIAVE

- moduli su mobilità sostenibile e partecipazione civica per incrementare le competenze tematiche, critiche e argomentative dei partecipanti
- format di attività innovative e contributi di esperti
- al termine rielaborazione delle idee e delle proposte per accedere alla fase 3



EDUCAZIONE ATTIVA E CAPACITY BUILDING

Il camp propone diversi formati che integrano differenti approcci: frontale, laboratoriale, in gruppo, momenti di confronto peer-to-peer. L'intento è rendere i giovani partecipanti soggetti attivi nel processo educativo, liberi da giudizi e non riceventi passivi dell'azione dell'adulto. Interazioni dinamiche, animazioni, role-playing, cooperative learning trovano quindi nel camp un terreno fertile per favorire occasioni di scambio e sperimentare metodi di apprendimento diversi in un dialogo costante e sempre aperto tra esperti e partecipanti.

INCONTRI ISPIRAZIONALI

Conferenze e incontri con professoressse e professori, esperte ed esperti, attiviste ed attivisti, divulgatori e divulgatrici legati ai temi della mobilità sostenibile e dell'attivismo.

ATTIVITÀ LABORATORIALI: DESIGN THINKING, ROLE PLAY

Attività laboratoriali che permettono ai partecipanti di affrontare le stesse tematiche attraverso approcci differenti, con pensiero progettuale e creativo. Lavorando in gruppo si incentiva la socializzazione, si lavora sull'autostima e sull'espressione del singolo.

PEER IDEAS EVALUATION

Momento di confronto tra i partecipanti attorno alle idee candidate per l'ammissione al camp, esponendone e discutendone concept, potenzialità e criticità. La peer evaluation ha l'obiettivo di generare spunti di riflessione intorno alla specifica idea, che possono essere utilizzati per migliorarla nella fase 3.

ATTIVITÀ SPORTIVE, CREATIVE E LIBERE

Momenti liberi con la possibilità di fare sport e attività ludico-ricreative per incentivare l'espressione di sé, il benessere e la socializzazione.

MOB

10 IDEE DAL FUTURO E 3 PROPOSTE A CACCIA DI CONCRETEZZA



A seguito del camp, i partecipanti potranno rivedere, migliorare e/o sviluppare ulteriormente la propria idea o la propria proposta applicativa. Una commissione di valutazione selezionerà 10 idee visionarie e 3 proposte concrete che accederanno alla fase finale.

PERCORSO IDEE

Le ragazze e i ragazzi selezionati avranno accesso a un percorso formativo in public speaking finalizzato alla presentazione della propria idea nell'ambito di un grande evento targato Unipolis sul tema, previsto in presenza e online. 10 idee che trovano quindi un palco per essere raccontate, esposte e diffuse anche attraverso il web.

**SELEZIONE 10
IDEE**

nov 2023

**FORMAZIONE
PUBLIC SPEAKING**

gen - mar 2024

**· EVENTO
· PREMIO ALLA
MIGLIORE IDEA**

mag 2024

FORMAZIONE PUBLIC SPEECH

La formazione sarà finalizzata alla predisposizione del talk e della presentazione delle 10 idee. Le ragazze e i ragazzi finalisti avranno quindi l'occasione di migliorare le proprie capacità comunicative, affinare le competenze critiche, argomentative e oratorie, apprendendo le migliori tecniche per veicolare un messaggio

EVENTO E PREMIO FINALE

Le 10 idee saranno presentate nel corso di un evento dedicato alla mobilità del futuro. Il pubblico, composto in prevalenza da giovani, potrà votare l'idea più convincente che sarà premiata con un contributo in denaro per la ragazza o il ragazzo che l'avrà esposta.

PERCORSO PROPOSTE

Tra i progetti presentati ne verranno selezionati e certificati tre, ritenuti peculiari per le loro caratteristiche di originalità, fattibilità e replicabilità che avranno accesso al percorso di accompagnamento e formazione residenziale in tre città. Le proposte in questo caso potranno essere presentate individualmente o in team. L'obiettivo è permettere alle ragazze e ai ragazzi coinvolti di diventare incisivi in un percorso di partecipazione civica finalizzato alla messa a terra di un progetto di mobilità sostenibile. Favorendone la responsabilizzazione e riconoscendoli come punti di riferimento territoriali di progetto e come potenziali attori di cambiamento.

**SELEZIONE 3
PROPOSTE**

nov 2023

ACCOMPAGNAMENTO

gen - apr 2024

**WORKSHOP
TERRITORIALI**

apr-mag 2024

**INCONTRI
CON DECISORI
PUBBLICI**

giu 2024

ACCOMPAGNAMENTO

Il percorso di accompagnamento prevede la trasmissione di contenuti teorici legati alla partecipazione civica ma anche l'acquisizione di competenze estremamente pratiche: dall'organizzazione di call online di allineamento, all'individuazione della location più idonea alla realizzazione del laboratorio, alla composizione del pubblico, all'identificazione degli stakeholder da coinvolgere come partner e anche alla promozione territoriale attraverso media locali e canali online. Le ragazze e i ragazzi diventeranno veri e propri co-organizzatori dei tre workshop territoriali (uno per città e progetto).

OPEN DATA

Alle ragazze e ai ragazzi coinvolti in questo percorso potranno essere forniti i dati raccolti nella prima fase del progetto grazie al torneo MUV Game.

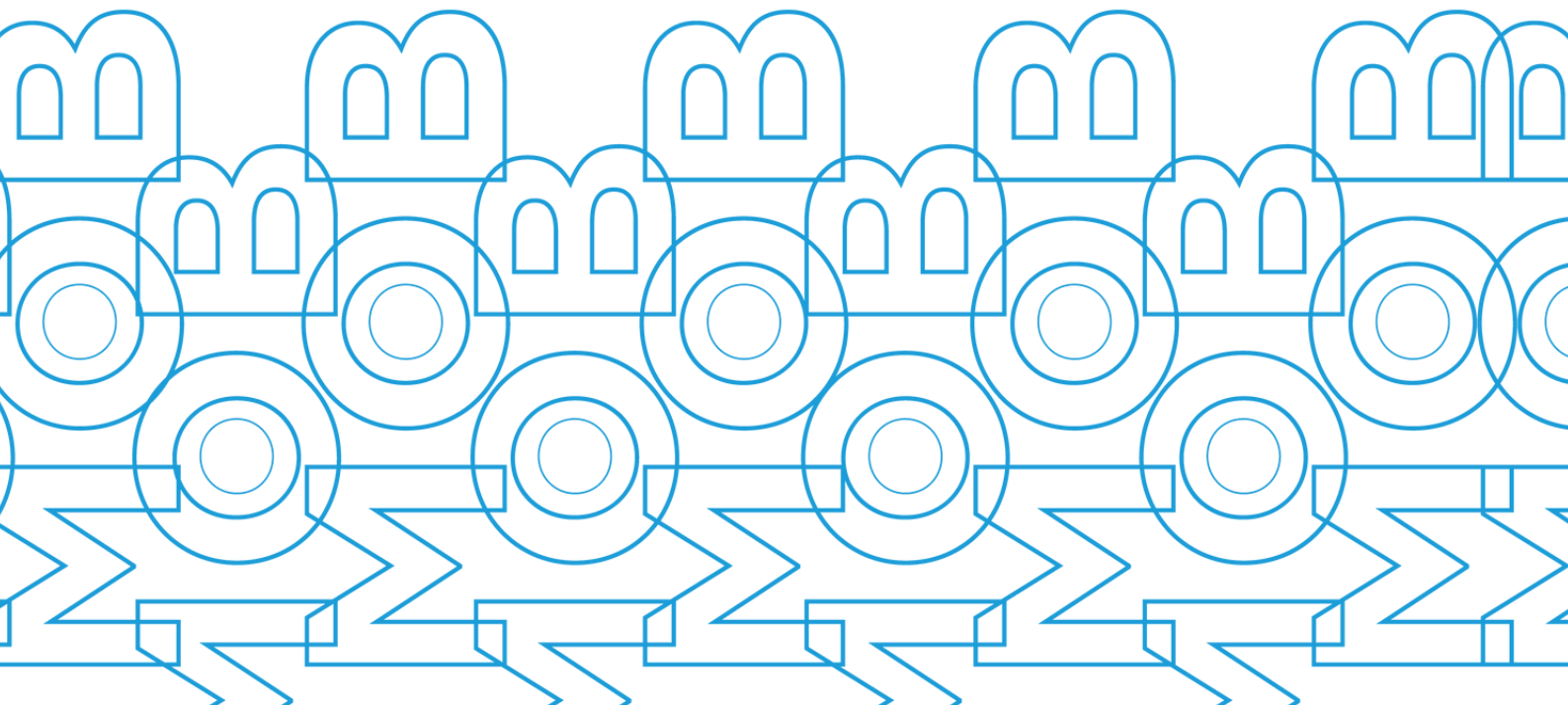
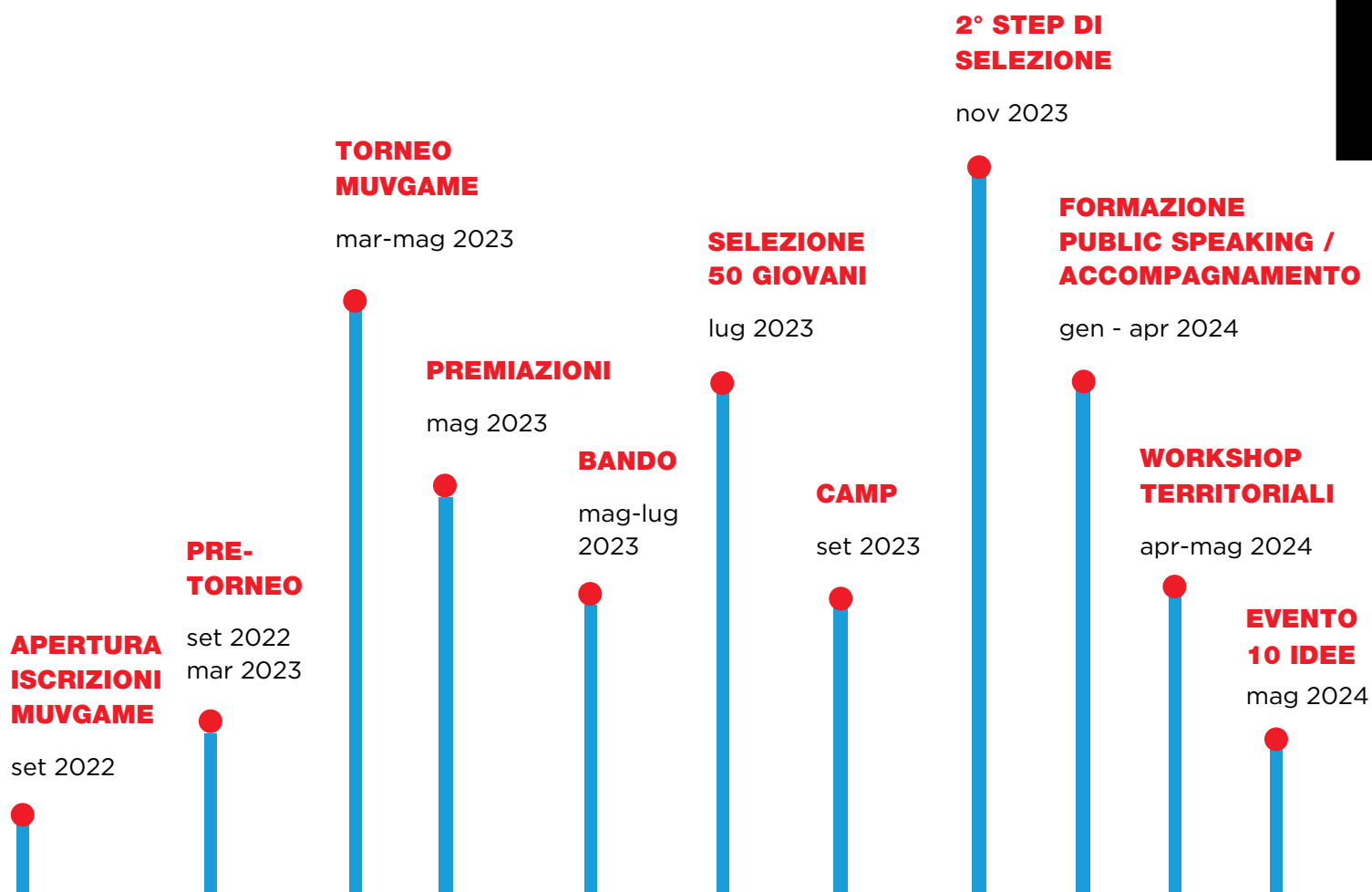
FORMAZIONE RESIDENZIALE

3 workshop di formazione da due giorni a cui saranno invitati a partecipare i proponenti dei progetti selezionati oltre ai partecipanti a MUV Game, i cittadini e gli stakeholder territoriali strategici per una buona esecuzione dei progetti a livello locale. Grazie anche alla partecipazione di un facilitatore esperto di metodologie partecipative, le due giornate saranno un'occasione di formazione per tutti sulle forme di partecipazione civica e advocacy locale.

INCUBAZIONE E ATTIVAZIONE DECISORI PUBBLICI

A seguito della formazione residenziale e del confronto con gli stakeholder individuati, è prevista un'ulteriore fase di accompagnamento online finalizzata a identificare i compiti e le tappe successive per la realizzazione del progetto nella città di riferimento.

CRONOPROGRAMMA



PARTNER

MUV

MUV B Corp è una startup fondata nel 2020 a seguito del progetto europeo di ricerca MUV2020 finanziato da Horizon2020. MUV offre un servizio digitale per incoraggiare la mobilità sostenibile e attiva all'interno delle comunità, combinando insieme game design, analisi dei dati e misurazione dell'impatto.

La Fabbrica

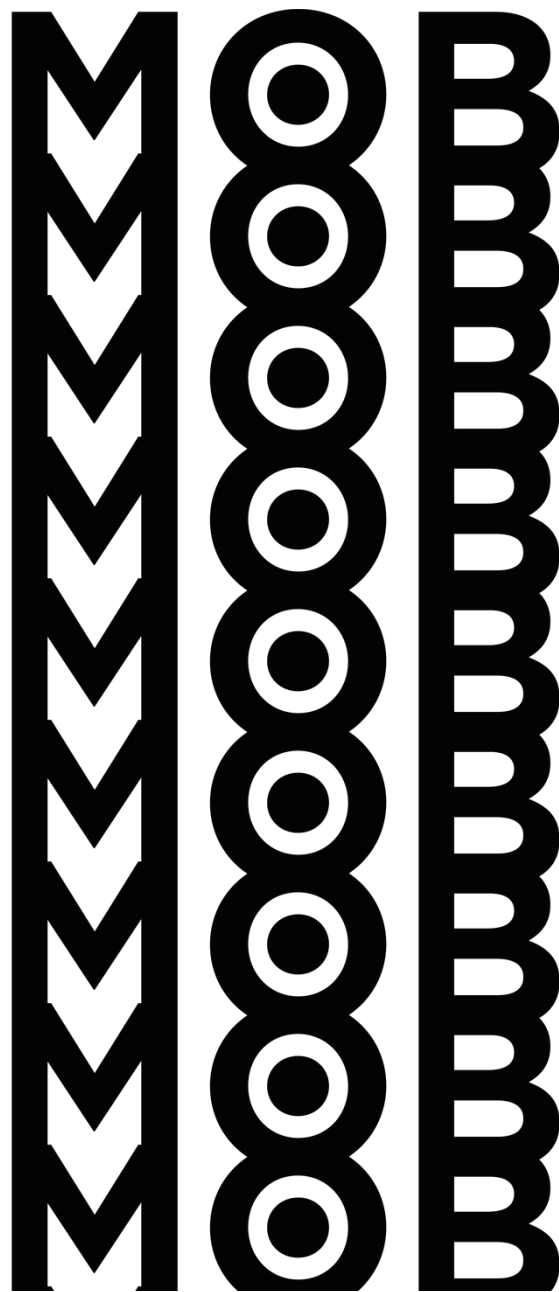
La Fabbrica è un Gruppo Indipendente multinazionale, attivo da oltre 35 anni, leader nell'ideazione e nello sviluppo di percorsi di comunicazione educativa e formativa con i giovani e le famiglie al centro di una efficace strategia di engagement.

The Good Lobby

Organizzazione non profit impegnata a rendere più democratica, unita ed equa la società in cui viviamo. L'obiettivo è di fornire alle persone gli strumenti per incidere sui processi decisionali, attraverso iniziative e percorsi volti a creare cittadini attivi e consapevoli, e a redistribuire la rappresentanza e l'accesso al potere politico. Fondata nel 2015 a Bruxelles, The Good Lobby ha oggi sedi in Italia, Francia e Belgio.

Legambiente


Un grande movimento apartitico fatto di persone che, attraverso il volontariato e la partecipazione diretta, si fanno promotori del cambiamento per un futuro migliore. Da 40 anni al lavoro per un mondo migliore, combattendo contro l'inquinamento, l'illegalità e l'ingiustizia per la bellezza, la tutela, una migliore qualità della vita.



CONTATTI

fondazioneunipolis.org/mob

Via Stalingrado, 53
40128 Bologna
+39 051 6437601
fondazioneunipolis.org

 facebook.com/fondazioneunipolis

 @fondunipolis

 <https://www.linkedin.com/company/fondazione-unipolis>

 @fondazioneunipolis

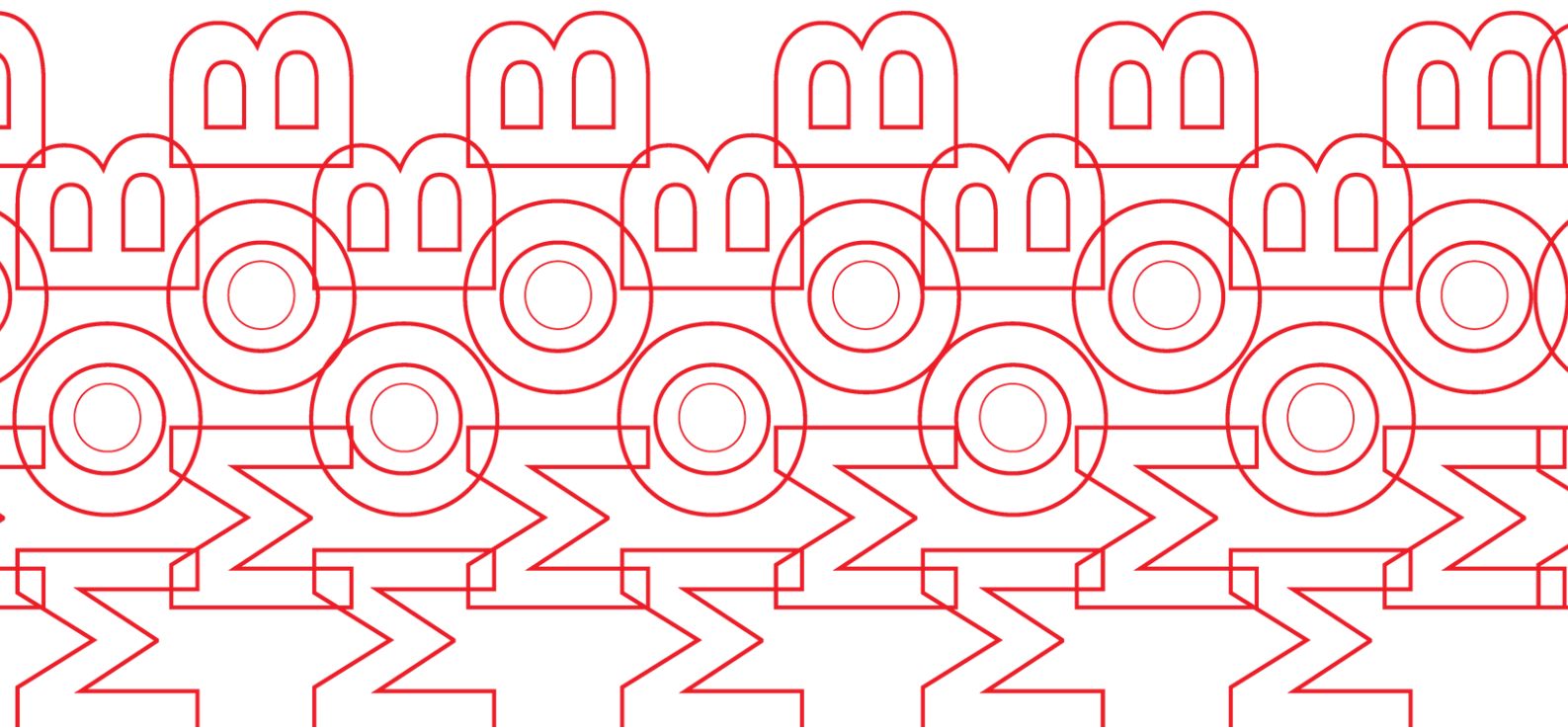
REFERENTI

Francesco Moleda

francesco.moleda@fondazioneunipolis.org

Elisa Paluan

elisa.paluan@fondazioneunipolis.org



MOB

MOVIMENTO IN RIVOLUZIONE

UN PROGETTO
PROMOSSO E IDEATO DA

FONDAZIONE

Unipolis | Mobilità

IN COLLABORAZIONE CON



LaFabbrica
wonder?what ORIENTARSI
NEL FUTURO



THE *good* LOBBY