



Il MOVIMENTO
è la costruzione
di un'IDEA

Bilancio sociale
2021



ENTE DI PROMOZIONE
SPORTIVA
RICONOSCIUTO
DAL CONI

Bilancio sociale

2021

Indice

	Pag.
Lettera agli Stakeholder	4
Nota metodologica	6
Informazioni generali	10
- Carta d'identità	10
- Organizzazione territoriale	16
- Finalità e principi	18
- Tesseramenti e affiliazioni	22
- Attività statutarie	24
- Rapporto con gli stakeholder	25
- Le reti internazionali	29
Struttura e Governance	34
Persone che operano per AiCS	39
Obiettivi e Attività	42
- Sport	43
- Cultura	61
- Terzo settore e Promozione sociale	69
- Ambiente	78
- Politiche giovanili	83
- Scienze e Tecniche olistiche	87
- LGBTI	92
- Assi strategici di attività	97
- Progettazione nazionale e internazionale	97
- Comunicazione istituzionale	100
- Servizio Civile Universale	103
Situazione economico-finanziaria	108
- Raccolta fondi	110
- Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	112
Conclusioni	113

1 Lettera agli Stakeholder



Costruire il futuro: un proposito non facile, soprattutto in questo periodo storico caratterizzato da grande incertezza, a vari livelli. Eppure, questo è oggi uno degli obiettivi primari di AiCS, che sempre più si afferma come una realtà di primo piano e un attore autorevole e riconosciuto nell'ambito del Terzo settore e del No profit.

Uscita da tempo dal solo mondo dello sport, che oggi rappresenta una chiave per interpretare la società e fornirle risposte adeguate, l'Associazione rappresenta un interlocutore capace di utilizzare l'esperienza e le competenze acquisite negli anni su più fronti: quello della promozione sociale, della cultura, del turismo e della tutela ambientale, solo per citarne alcuni.

Per questo, e grazie anche alla sua capacità di adattarsi ai cambiamenti, di leggere i vari bisogni e di progettare a lungo termine, l'Associazione è sempre più spesso chiamata a partecipare a tavoli decisionali e a dialogare con le Istituzioni, siano esse locali, nazionali o internazionali, per contribuire a disegnare il futuro non solo del mondo a cui appartiene, quello della promozione sportiva e del Terzo settore appunto, ma anche dell'intera società.

Grazie a un ufficio di progettazione sempre più strutturato, AiCS oggi è in grado di dare grande impulso all'attività in questo ambito: da sola,

così come in collaborazione con altre realtà, sia a livello nazionale, attraverso un modello ormai consolidato di partnership con altri Enti di promozione sportiva; sia a livello internazionale, grazie alla rete di collegamenti e sinergie in continua espansione, molti dei quali attivati nell'ambito delle organizzazioni sovranazionali, come CSIT ma anche GAISF, delle quali AiCS fa parte.

Il risultato è una capacità sempre più spiccata di progettare il futuro secondo linee di indirizzo specifiche, per disegnare un mondo in cui siano i valori dell'Associazione, come inclusione e coesione sociale, a guidare l'agire e il comune sentire. Naturale quindi, a proposito di linee guida, partire dalla formazione e dalla promozione di competenze, per dar forma ai protagonisti del futuro, ai giovani di oggi che diventeranno ad esempio dirigenti o manager sportivi, e da qui potranno influire sulle politiche (sportive, ma anche sociali, culturali, ecc.) del Paese. Altro elemento fondamentale è quello della ricerca, per avere dati attendibili e capaci di guidare le scelte future.

Costruire il futuro, quindi: dell'Associazione, sul quale stiamo già lavorando da tempo puntando a un continuo rinnovamento della classe dirigente, anche sui territori e nelle periferie, e allo stesso tempo della comunità nel suo insieme, guardando con fiducia ai prossimi anni. Un proposito non da poco, per una realtà che in questo 2022 raggiunge il traguardo dei 60 anni di vita; e basta voltarsi indietro, a quelle assemblee e ai primi incontri nel 1962, per capire come le cose siano cambiate e quanta strada abbia percorso AiCS nel frattempo. Oggi siamo arrivati al 19esimo Congresso nazionale, ma la voglia di contribuire alla costruzione del futuro è la stessa, immutata. Lo testimoniano anche i dati che troverete all'interno di questo Bilancio sociale, attraverso il quale vogliamo come sempre – attraverso l'analisi dei dati economici e delle attività promosse e le varie sintesi progettuali – restituirvi una fotografia quanto più possibile precisa del momento che vive AiCS, del suo impatto sulla società e della sua capacità di costruire reti, qui e nel mondo.

Buona lettura!



Bruno Molea
Presidente nazionale AiCS

2 Nota metodologica

L'Associazione italiana Cultura Sport (AiCS, da qui in avanti), come membro del Forum del Terzo Settore, ha introiettato le novità emerse dall'attuazione della Legge Delega 106/2016, adottando un nuovo Statuto Nazionale e deliberando uno Statuto tipo per i propri Comitati periferici.

AiCS, nell'anno 2021, ha registrato entrate superiori ad 1 milione di Euro, superando i limiti che prevedono la predisposizione del Bilancio Sociale (ex art. 14 D.lgs. n. 117/2017). Questo documento rappresenta, pertanto, il Bilancio Sociale 2021 di AiCS, redatto in applicazione delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Il Bilancio Sociale di AiCS si pone il fine di **presentare**, alle molteplici categorie di **stakeholder**, **informazioni chiare e trasparenti** riguardanti le **responsabilità e tutti i risultati** ottenuti attraverso le attività che sono state svolte a partire dall'1 Gennaio 2021 fino al 31 Dicembre 2021.

Per poter esporre una quanto più corretta e puntuale rappresentazione delle performance, è stato **limitato al minimo il ricorso a stime** che, quando presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili per i responsabili di settore di AiCS e vengono rese note in modo appropriato.

Il presente Bilancio rappresenta uno strumento fondamentale per far conoscere il **valore generato dall'azione di AiCS**, con riferimento sia alla capacità di declinazione dei valori dichiarati nella propria missione sia all'impatto sociale delle azioni sviluppate. **I risultati** delle varie attività sono indicati tenendo conto delle proprie finalità statutarie per poter riportare nel modo più dettagliato possibile la coerenza tra quanto realizzato e la missione e visione dell'organizzazione.

Il Bilancio Sociale, con l'obiettivo di declinare l'impatto sociale dei **progetti e delle attività svolte**, ne presenta **i risultati**, evidenziando: il conseguimento degli **obiettivi**, **le reti territoriali e istituzionali coinvolte**, **i beneficiari raggiunti e poi associando questi risultati raggiunti ad alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**, definiti



dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (Risoluzione delle Nazioni Unite A/RES/70/1 approvata dall'Assemblea generale dell'ONU il 25 settembre 2015).

I contenuti presenti in questa rendicontazione sono stati identificati dall'operato di un **gruppo di lavoro intersettoriale** istituito appositamente per riportare al Bilancio i risultati delle reti, delle attività e i loro impatti.

Inoltre gli argomenti del Bilancio sono stati creati e strutturati sulla base delle analisi condotte adottando le linee guida del *focus group*, a cui hanno preso parte i responsabili di settore e i coordinatori degli uffici di presidenza, in conformità alle voci di bilancio e alle rendicontazioni degli anni precedenti. Queste operazioni sono state effettuate per favorire i processi partecipativi interni all'organizzazione e per fornire informazioni utili e dettagliate sulla qualità delle attività svolte.

Il presente Bilancio segue i canoni individuati già in precedenza per il Bilancio di Mandato 2017-2020 di AiCS e il Bilancio Sociale 2020, che ponevano in risalto molti dei contenuti indicati dalle Linee Guida impostate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nel 2019.

Quando possibile, le informazioni relative a tale periodo di riferimento sono raffrontate con quelle dell'esercizio precedente. Il contesto dei dati e delle informazioni rendicontate all'interno del presente Bilancio si riferisce a tutte le attività e operazioni della Direzione Nazionale AiCS, la cui unica sede è in Via Barberini, 68, a Roma.

Gli effetti dovuti alla diffusione del virus Covid-19 del 2020 e poi le conseguenti limitazioni e restrizioni del legislatore, hanno chiaramente influito sui dati illustrati, sia economici che sociali, e infine il protrarsi della pandemia per tutto il 2021, troverà evidenza anche nell'annualità di rendicontazione successiva e quindi relativa all'anno 2022.

Si segnala, inoltre, che nel corso dell'anno 2021 non ci sono stati cambiamenti rilevanti rispetto alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all'assetto e alla catena di approvvigionamento di AiCS in relazione all'esercizio precedente.



La periodicità della pubblicazione del Bilancio Sociale è annuale. Per ogni informazione relativa al Bilancio Sociale è possibile contattare il seguente indirizzo mail: ufficiostampa@aics.info. Il Bilancio Sociale di AiCS è disponibile anche sul sito web www.aics.it

3 Informazioni generali

3.1 - Carta d'identità

AiCS – ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT



AiCS DIREZIONE NAZIONALE

codice fiscale: 80237550589 - partita IVA: 06335041007

forma giuridica: ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA (ex Art. 12 c.c.)

riconoscimento CONI: Ente di Promozione Sportiva - EPS

qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore:
APS E RETE ASSOCIATIVA NAZIONALE

indirizzo sede legale: Via Barberini, 68 – 00187 ROMA

aree territoriali di operatività: nazionale e internazionale



Da 60 anni realizza le politiche pubbliche del Paese

AiCS, Associazione italiana Cultura Sport, nasce a Roma nel **1962** come Ente Nazionale di Promozione Sportiva ed è un'associazione senza scopo di lucro. Nel corso degli anni ha esteso progressivamente il proprio raggio d'azione e, partita dal settore sportivo, ora abbraccia differenti ambiti come la cultura, le politiche sociali, il turismo sociale e la sostenibilità ambientale.

AiCS è da sempre saldamente ancorata alle radici dell'Umanesimo laico e rimane coerente alle etiche della sua memoria storica.

Per questo, fin da subito, comprende l'esigenza di ribadire la propria funzione sociale e definisce come fondamentale il ruolo che lo sport e la cultura ricoprono nell'individuare i percorsi di **cittadinanza attiva** e nel riorganizzare **nuovi sistemi di welfare**.

Seguendo i principi ispiratori del Libro Bianco dell'Unione Europea, l'Associazione rivolge una particolare attenzione al diritto universale allo sport: uno strumento necessario per la promozione della salute e dello sviluppo sostenibile, la formazione della persona, l'inclusione e le pari opportunità.

AiCS è accreditata dal CONI come **Ente Nazionale di Promozione Sportiva (EPS)** avendo come fine istituzionale la promozione e l'organizzazione di attività motorie e sportive con lo scopo di educare, formare e ricreare. Inoltre, svolgendo anche attività paraolimpiche, è riconosciuta dal Comitato Italiano Paralimpico (CIP) come **Ente di Promozione Sportiva Paralimpica (EPSP)**.

L'Associazione Nazionale e le sue strutture territoriali sono riconosciute dal **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** come Associazioni di Promozione Sociale, sono iscritte nel **Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale**, e sono accertate come **Rete Associativa Nazionale** dal Consiglio Nazionale del Terzo settore.



AiCS, in convenzione con il **Ministero della Giustizia** per le attività di prevenzione del disagio giovanile e di reinserimento sociale, ha stipulato un protocollo nazionale per far svolgere lavori di pubblica utilità presso strutture e impianti sportivi di associazioni e società sportive affiliate. Questo avviene per gli imputati maggiorenni che possono beneficiare della sospensione del procedimento in corso per una messa alla prova.

L'Associazione Nazionale aderisce alla **FICTUS** (Federazione Italiana Cultura e Turismo Sociale), l'organizzazione che si occupa di tutte quelle iniziative a sostegno del turismo in un'ottica di sostenibilità e cittadinanza, e al **Forum Permanente del Terzo**

Settore, impegnato nelle grandi battaglie sociali e attivo nella promozione delle organizzazioni del Terzo Settore. Negli ultimi anni **AiCS** si è impegnata ad instaurare nuove sinergie con partner come Telefono Azzurro e Telethon, attivandosi per numerosi interventi di aiuto e sostegno.

Al livello internazionale, invece, porta avanti una nutrita serie di relazioni con associazioni, da milioni di aderenti, che si occupano di educazione, sport, cultura, ambiente, turismo e solidarietà.





È infatti affiliata a **CSIT (International Workers & Amateurs Sports Confederation)**, dove dal 2016 ne ha assunto la presidenza attraverso il suo Presidente Bruno Molea. La Confederazione internazionale, in qualità di ente riconosciuto dal **CIO Comitato Olimpico Internazionale**, è membro di **GAISF (Global Association of International Federations)**, il cui Consiglio Direttivo ha dato il benvenuto al Presidente Molea nel 2021 come nuovo componente. AiCS è affiliata ad **ISTO (International Social Tourism Organisation)**, dove dal 2010 detiene ruoli di rilevanza nel Comitato Esecutivo e collabora con il **Panathlon International**.

La struttura dell'**AiCS** è articolata in **19 Comitati Regionali e 103 Provinciali** (oltre ai numerosi delegati Territoriali), ai quali si possono affiliare associazioni, società sportive e circoli che sono in sintonia con le finalità definite dallo statuto dell'Associazione.

Tutti i presidenti, dalla nascita di AiCS ad oggi



Giacomo Brodolini,
Presidente, 1962



Cesare Bensi,
Presidente, 1969



Enrico Guabello,
Presidente, 1973



Gianni Usvardi,
Presidente, 1978



Giorgio Perinetti,
Presidente, 1991



Massimo Arri,
Presidente, 1996



Antonio Lobina,
Presidente, 1998



Bruno Molea,
Presidente, 2006

3.2 - Organizzazione territoriale

L'organizzazione di AiCS si ispira al principio della sussidiarietà e adotta i criteri del federalismo e del decentramento dei compiti istituzionali e organizzativi. AiCS è infatti presente su tutto il territorio nazionale con una diffusione capillare di enti affiliati in ogni provincia: questa, insieme al collegamento delle attività territoriali nell'ambito di ciascuna Regione, rappresenta una condizione "sine qua non" per lo sviluppo dell'Associazione nel suo complesso.

Oggi la struttura dell'Associazione a livello territoriale si articola in:

103

Comitati provinciali

19

Comitati regionali

diversi **Delegati territoriali**, istituiti nelle Province o nelle Regioni nelle quali il numero di associazioni e società sportive dilettantistiche non raggiunga i valori stabiliti dallo Statuto associativo.

Ad ogni Comitato si possono affiliare società, associazioni sportive ed enti del Terzo settore in sintonia con le finalità statutarie dell'Associazione.

COMITATI PROVINCIALI E COMITATI REGIONALI

I Comitati provinciali e i Comitati regionali hanno autonomia organizzativa, patrimoniale e finanziaria; si dotano di un proprio statuto e di un proprio regolamento, che non devono essere in contrasto con quelli nazionali.

I **Comitati provinciali** organizzano e gestiscono nel territorio di competenza, direttamente o tramite strutture collegate, le attività di livello provinciale, anche in collaborazione con le altre

strutture territoriali dell'Associazione; promuovono sul territorio i programmi nazionali e regionali di attività e il raggiungimento delle finalità statutarie dell'Associazione; rappresentano l'Associazione nei confronti delle sedi istituzionali e degli organismi associativi di livello provinciale. A livello provinciale l'Associazione prevede i seguenti Organi: l'Assemblea provinciale, il Consiglio direttivo provinciale, il Presidente provinciale, il Sindaco revisore del Comitato provinciale e il Collegio provinciale dei Probiviri.

I **Comitati regionali** organizzano e gestiscono nel territorio di competenza, direttamente o tramite strutture collegate, le attività di livello regionale o interprovinciale, anche in collaborazione con le altre articolazioni territoriali dell'Associazione; promuovono sul territorio i programmi nazionali di attività e il raggiungimento delle finalità statutarie dell'Associazione; organizzano iniziative e servizi a sostegno dell'attività dei comitati provinciali del loro territorio; rappresentano l'Associazione nei confronti delle sedi istituzionali e degli organismi associativi di livello regionale. A livello regionale l'Associazione prevede i seguenti Organi: l'Assemblea regionale, il Presidente regionale e il Sindaco revisore del Comitato regionale (a questi si aggiunge, nei Comitati in cui l'Assemblea ne decida la costituzione, la Direzione regionale).



3.3 - Finalità e Principi

L'azione dell'Associazione si ispira: agli ideali fondanti della Costituzione della Repubblica Italiana, ai principi della Carta dei Diritti dell'Uomo e della Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea, alla Convenzione ONU dei Diritti del Fanciullo e agli ideali del libero associazionismo.

Si propone di favorire l'interesse culturale e migliorare il benessere e la condizione psico-fisica dei propri associati e di tutti i cittadini, compresi gli italiani all'estero e i migranti in Italia.

L'ASSOCIAZIONE, ATTRAVERSO LE ATTIVITÀ CHE REALIZZA, PERSEGUE I SEGUENTI SCOPI:

- 
PROMUOVERE IL BENESSERE
 offrendo occasioni di attività motoria e sportiva, incentivando la partecipazione a iniziative sociali e culturali e assolvendo al ruolo primario di promotore etico della salute pubblica e della crescita umana e civile
- 
FAVORIRE LA COESIONE SOCIALE
 contribuendo a costruire un sentimento di appartenenza dei suoi individui, valorizzandone l'identità e facendo sentire ognuno parte attiva e partecipativa di un gruppo sociale
- 
CREARE OPPORTUNITÀ' DI SCAMBIO
 tra istituzioni internazionali, nazionali e regionali e poi tra tutti coloro, come singoli o associazioni o società, che operano nel campo della promozione dello sport, del sociale, della cultura, del turismo responsabile e di una matura cultura ambientale
- 
FAR CRESCERE LA CULTURA SPORTIVA
 attraverso contatti tra persone, enti ed associazioni, e con l'organizzazione di progetti e interventi mirati sul territorio che coinvolgano la popolazione nelle diverse forme di rappresentanza
- 
GENERARE INCLUSIONE
 nei confronti delle categorie più fragili (per condizioni fisiche, intellettive, economiche e per discriminazioni sociali) che possano trovare, nelle molteplici sfaccettature dello sport e della cultura, una concreta possibilità di espressione e partecipazione

› INTEGRITÀ

agire seguendo, con massima correttezza, le regole condivise e contribuendo a farle rispettare da tutti

› EDUCAZIONE

accompagnare i più piccoli, ma anche gli adulti, nella formazione continua nel corso della loro vita, in maniera responsabile

› PARTECIPAZIONE

condurre la propria esistenza seguendo uno spirito di cittadinanza attiva, in ogni ambito della vita

› IMPEGNO CIVILE

interpretare in prima persona il valore dell'appartenenza ad una comunità ed operare affinché ci sia una profonda coesione sociale

› SOLIDARIETÀ

dedicare attenzione a aiuto, offrendo vicinanza e supporto, a chi si trova in una condizione di difficoltà o bisogno

› CRESCITA RESPONSABILE

avviare un percorso di sviluppo che non lasci indietro nessuno e che generi benefici per l'intera comunità

› PARITÀ

riconoscere a tutti gli individui gli stessi diritti, indipendentemente da ceto sociale, etnia, genere e orientamento politico, religioso o sessuale



I numeri del 2021

TESSERATI

579.517

ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ AFFILIATE

8.685

SEDI TERRITORIALI

122

DISCIPLINE SPORTIVE PRATICATE

728

ATTIVITÀ SOCIALI E CULTURALI PRATICATE

240

EVENTI SPORTIVI IN TUTTA ITALIA

5.719

INIZIATIVE SOCIALI, CULTURALI, AMBIENTALI
IN TUTTA ITALIA

1.010

ANNI DI STORIA

60

SETTORI DI ATTIVITÀ

8

AREE DI ATTIVITÀ LEGATE ALLA PRESIDENZA

8



3.4 - Tesseramenti e affiliazioni

L'anno 2021 ha registrato in pieno gli effetti della pandemia da Covid-19, con una flessione generalizzata di affiliazioni e tesseramenti. Se il 2020 infatti aveva visto il mondo sportivo far fronte all'emergenza con una pronta reazione che aveva portato a convertire e riadattare in forme alternative le varie iniziative, nel 2021 si sono manifestate tutte le conseguenze di oltre un anno di limitazioni, tra periodi di lockdown e sospensioni a singhiozzo delle attività sportive nelle aree più colpite e il blocco prolungato di quelle sociali: questo ha determinato una instabilità diffusa e, in molti casi, la chiusura di diverse associazioni affiliate, con conseguente calo degli associati. Per questo, al termine del 2021 AiCS poteva contare su **579.517 soci tesserati** e **8.685 realtà affiliate**, distribuiti sull'intero territorio nazionale. A questi, nel conteggio definitivo, sono poi da aggiungere anche i tesserati online che, facendo riferimento ad eventi di e-sport, non contribuiscono ai tesseramenti relativi all'intero anno associativo, tuttavia ne determinano un aumento nel computo complessivo. I dati dei soci collettivi e individuali risultano pertanto in calo, mettendo in evidenza come la decrescita dei primi sia dell'8,9%, mentre quella dei secondi si attesti attorno al 30%.

La tendenza è stata sovvertita già dalla fine del 2021 e, grazie ad una netta accelerazione dei tesseramenti e delle affiliazioni, già al termine del **primo quadrimestre 2022 si sono quasi raggiunti i numeri dello scorso anno**, andamento che consente di configurare uno scenario futuro di sicura ripresa e rilancio.

Come indicato dallo Statuto, chiunque può aderire ad AiCS diventandone socio, purché ne condivida principi, finalità, attività e progetti e contribuisca alla realizzazione degli scopi che l'Associazione si prefigge. I **soci collettivi** sono: le associazioni e le società sportive dilettantistiche, le associazioni di promozione sociale, i circoli ricreativi e culturali, le organizzazioni di volontariato, le imprese sociali e tutti quei sodalizi che abbiano finalità non contrastanti con quelle di AiCS. Sono invece **soci individuali**: tutte le persone fisiche, italiane o straniere, anche minorenni, senza distinzione di sesso, genere, età, cittadinanza che aderiscono ad AiCS condividendone i principi e gli ordinamenti

generali. I soci collettivi aderiscono ad AiCS attraverso un **rapporto di affiliazione** mentre i soci individuali diventano tali presentando domanda ad uno dei soci collettivi, con un **rapporto di tesseramento** diretto ad AiCS.

 Tesserati nel 2021	579.517	Variazione rispetto al 2020: -30%
 Affiliati nel 2021	8.685	Variazione rispetto al 2020: -8,9%



3.5 - Attività statutarie



3.6 - Rapporto con gli Stakeholder

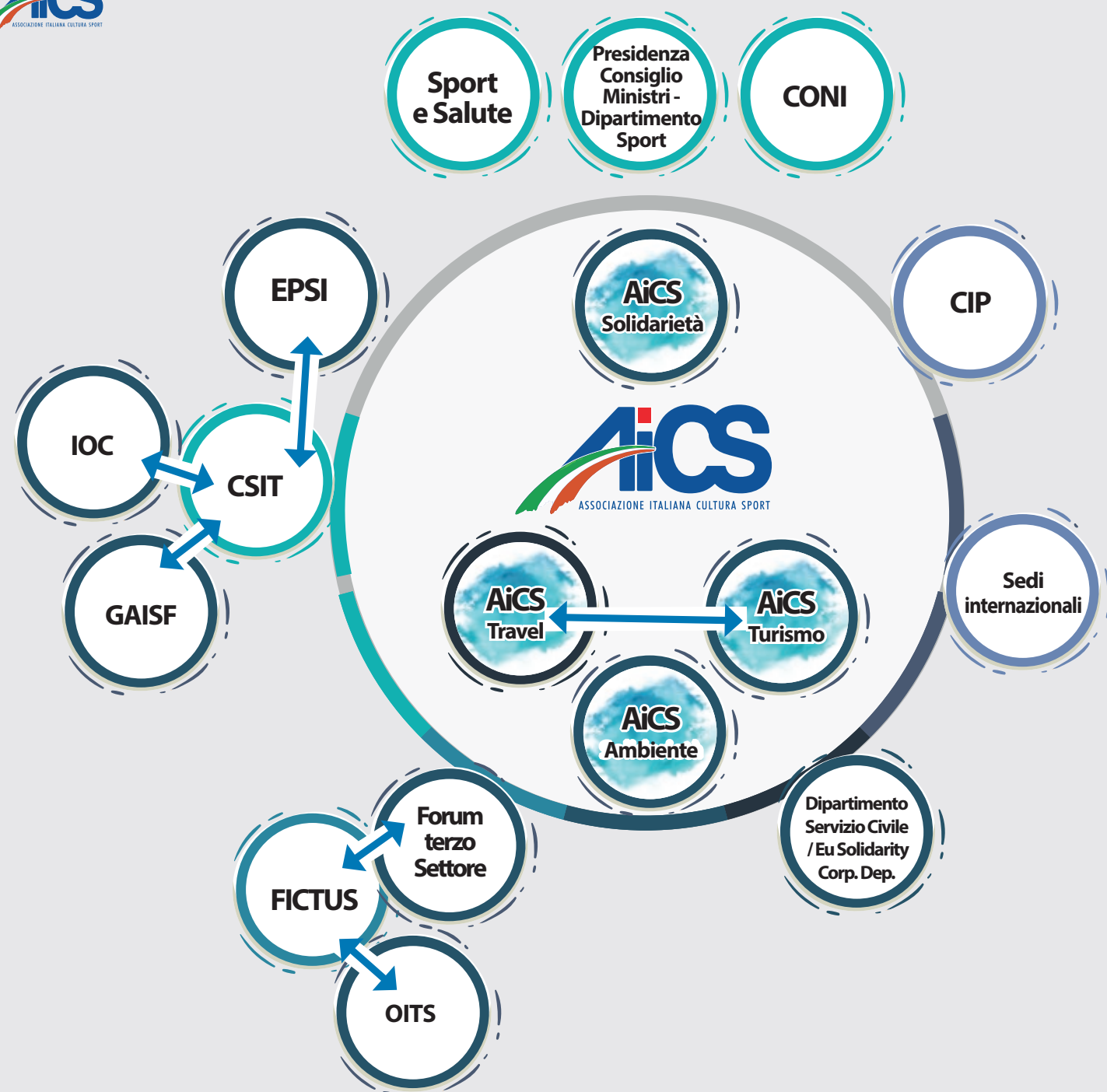
AiCS ha ampliato e consolidato nel corso degli anni il proprio raggio di azione, espandendosi capillarmente nel territorio, e lo ha fatto interessandosi al mondo dello sport, della cultura e delle politiche sociali, intervenendo sulla sostenibilità ambientale, sperimentando sul turismo sociale e creando solide opportunità con il servizio civile nazionale ed europeo. In questo tempo ha costruito e consolidato una **rete sempre più solida di partenariati** legati agli Enti e alle Istituzioni impegnati nei diversi settori, riuscendo oggi a configurare l'Associazione come un **Cosmo**, all'interno del quale i partenariati si sviluppano come satelliti ad ampio raggio.

Alla fine del 2021 risultavano affiliate **8.685** associazioni, sportive e sociali, che sono soprattutto associazioni di promozione sociale, organizzazioni di volontariato e imprese sociali. Per coordinare poi le oltre 100 associazioni di volontariato affiliate, AiCS costruisce reti e una progettazione comune grazie ad **AiCS Solidarietà**, nata nel 2011 all'interno della stessa Associazione italiana Cultura Sport. Nell'arco degli ultimi tre mandati AiCS si è impegnata nell'ampliare una nutrita rete di relazioni con altri organismi, in particolare con gli **altri Enti di Promozione Sportiva** nazionali, per potersi proporre come attore di riferimento nel mondo del Terzo Settore e del volontariato.

Inoltre è sempre attiva nella ricerca di nuovi partner con i quali attivare progetti nei diversi ambiti d'interesse, in linea con i continui cambiamenti che interessano il contesto sociale in cui opera.

Attualmente fa parte del network istituzionale nazionale, la **FICTUS** (Federazione Italiana degli Enti Culturali, Turistici e Sportivi), di cui AiCS esprime la Presidenza nazionale e con la quale promuove iniziative per favorire il sostegno al turismo sociale e di cittadinanza.

Il settore del turismo sociale è rappresentato invece dalla fondazione di **AiCS Turismo**, associazione no profit, e da un Tour Operator, l'**Agenzia AiCS Travel**, come realtà operativa di promozione del territorio. Per le politiche sociali AiCS si pone come Associazione di promozione sociale, facendo parte del **Forum del Terzo Settore**, l'organo di delegazione presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, e ne ricopre all'interno incarichi di rappresentanza e consultivi.



Nel corso del 2021 AiCS ha promosso la nascita di **AiCS Ambiente**, una APS dedicata allo sviluppo di azioni in ambito sostenibilità ambientale attraverso lo sport e la cultura. AiCS Ambiente nasce con l'obiettivo di ampliare e rafforzare ancora di più il contributo dell'Associazione alla promozione di una cultura ambientale in grado di lasciare un segno importante sulle responsabilità individuali dei cittadini, anche grazie alla costituzione di nuove reti istituzionali e territoriali e alla creazione di attività in linea con le nuove esigenze di bandi, finanziamenti e sponsorizzazioni.

Sempre nel 2021 AiCS ha consolidato il suo rapporto con il mondo accademico: le collaborazioni con le varie Università italiane hanno avuto lo scopo di offrire un contributo alla ricerca e hanno sviluppato numerosi servizi di innovazione sociale e altri progetti legati ai temi rilevanti per l'Associazione. Tra questi, la partnership con l'**Università degli Studi di Padova** ha contribuito a realizzare una ricerca riguardante gli ostacoli che le donne si trovano a riscontrare nel mondo dello sport mentre attraverso quella con l'**Università degli Studi di Sassari** AiCS ha rafforzato la propria azione nella promozione della Giustizia riparativa, attraverso le realtà sportive e culturali affiliate del territorio. Con la **Fondazione Universitaria Foro Italico** invece ha istituito una convenzione per l'erogazione dei servizi del Poliambulatorio Universitario e di Medicina dello Sport.

Uno dei cuori pulsanti dell'Associazione si conferma essere **l'attività di lobbying e di relazioni istituzionali** che ha permesso il rilancio di AiCS e dei suoi progetti, considerando soprattutto le conseguenze che la pandemia ha generato e che ancora oggi influenzano l'economia globale del Paese.

AiCS ha la capacità di **farsi portavoce delle esigenze dei territori e di promuovere il dialogo** tra tutte le parti e per questo è diventato un Ente riconosciuto dalle Istituzioni e dalle realtà che, a vario titolo, rappresentano i vari settori di azione:

- per l'ambito dello sport italiano: **CONI, CIP, Sport e Salute e Dipartimento per lo sport** della Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- per l'ambito sociale: il **Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali**, il **Dipartimento per le Politiche della Famiglia e il Dipartimento per le pari opportunità - Presidenza del Consiglio dei Ministri**, il **Ministero della Giustizia (Dipartimento Amministrazione Penitenziaria e**

Direzione Generale Giustizia Minorile) e la partecipazione presso il coordinamento nazionale del Forum del Terzo Settore;

- per l'ambito culturale: il **Ministero della Cultura**;
- per l'ambito dello sport internazionale: **CIO - Comitato Olimpico Internazionale**, **CSIT**, **Confederazione Internazionale dello Sport Amatoriale**, **GAISF – Associazione Globale delle Federazioni Internazionali**, **EPSI – European Platform for Sport Innovation**;
- per l'ambito del turismo internazionale: **ISTO**, **Organizzazione Internazionale del Turismo Sociale** e la conseguente presenza nelle attività di lobbying presso la **Commissione Europea**.



3.7 - Le reti internazionali

AiCS da molti anni coltiva una fitta rete di relazioni internazionali con Associazioni dalle finalità sportive ed educative, ambientaliste e turistiche che contano milioni di aderenti e migliaia di operatori e volontari in tutto il mondo. L'ampliamento di questo network e il rafforzamento del posizionamento strategico dell'Associazione rappresentano il conseguimento di politiche di indirizzo avviate già nei mandati precedenti.

L'Associazione è membro effettivo di organizzazioni come **CSIT** (Confédération Sportive Internationale du Travail), la Confederazione internazionale dello sport amatoriale, di cui dal 2016 esprime la Presidenza. Nell'ultimo quadriennio poi, la squadra AiCS si è inserita all'interno della cabina di regia della Confederazione, ricoprendo ruoli sia presso l'Ufficio di progettazione internazionale sia all'interno delle Commissioni tecniche. Partecipa, inoltre, alla sua Task Force, che contribuisce all'organizzazione dei **World Sports Games**, il grande evento multisportivo biennale realizzato da CSIT.

CSIT è riconosciuta dal CIO - Comitato Olimpico Internazionale e aderisce a **GAISF** (Global Association of International Sports Federations), l'Associazione Globale delle Federazioni Internazionali. Nel 2021, attraverso CSIT, la Presidenza di AiCS ha ottenuto un ruolo nel Consiglio direttivo di GAISF e ricopre una carica di coordinamento dei membri associati all'organizzazione. Questi incarichi istituzionali hanno permesso ad AiCS di consolidare una rete per poter contribuire alla rappresentanza mondiale dello sport amatoriale.

Nel 2021 è proseguita la collaborazione con **EPSI** (The European Platform for Sport Innovation), la Piattaforma Europea dell'Innovazione dello Sport, grazie ad un'intensa attività di lobbying con la Commissione Europea e alla ricerca di finanziamenti attraverso i bandi che hanno consentito di ampliare il partenariato in Europa e di partecipare a nuove progettazioni europee.



Negli ultimi quattro anni AiCS si è impegnata nel consolidare i rapporti con **Panathlon International**, con cui sono state possibili azioni sinergiche con l'obiettivo di una congiunta rappresentanza politica presso gli organismi mondiali dello sport amatoriale. Inoltre è ormai fortemente radicata la partecipazione di AiCS all'interno della rete **ISTO** (International Social Tourism Organisation) dove occupa posizioni rilevanti all'interno degli organi direttivi, rispetto al Comitato direttivo e al Comitato Europeo dell'organizzazione.

Tra gli enti storici che fanno parte del processo di internazionalizzazione di AiCS c'è **Sportjugend**, Associazione tedesca di promozione sportiva con la quale ogni anno vengono organizzate nuove esperienze di campus sportivi e culturali rivolti ai giovani associati, sia in Italia che nella Regione dell'Hessen, in Germania.

Questa collaborazione ha permesso di sperimentare, nel 2020 e nel 2021, durante il periodo del lockdown, le Quaralympics: una competizione sportiva di una giovanissima squadra di atleti amatori italiani che si è destreggiata, a distanza, in pratiche sportive confrontandosi con atleti da tutte le parti del mondo.

Ad oggi è possibile notare come AiCS, nel tempo, sia riuscita a costruire una squadra di esperti trasversali che si occupano di vari settori come: la gestione delle relazioni internazionali, la logistica, la comunicazione pubblica, i processi informatizzati e del digitale, gli aspetti amministrativi e contabili, il marketing e la ricerca di sponsorizzazioni.

Tutti questi sono in grado di rappresentare ed esportare un know how competitivo nel mondo e che riesce a presentare, pianificare e organizzare grandi eventi multidisciplinari nei differenti ambiti dell'azione associativa. Prosegue dal 2020 la collaborazione con la Corea del Sud e, per la prima volta dalla sua fondazione, AiCS espande il proprio raggio di azione nel continente asiatico.

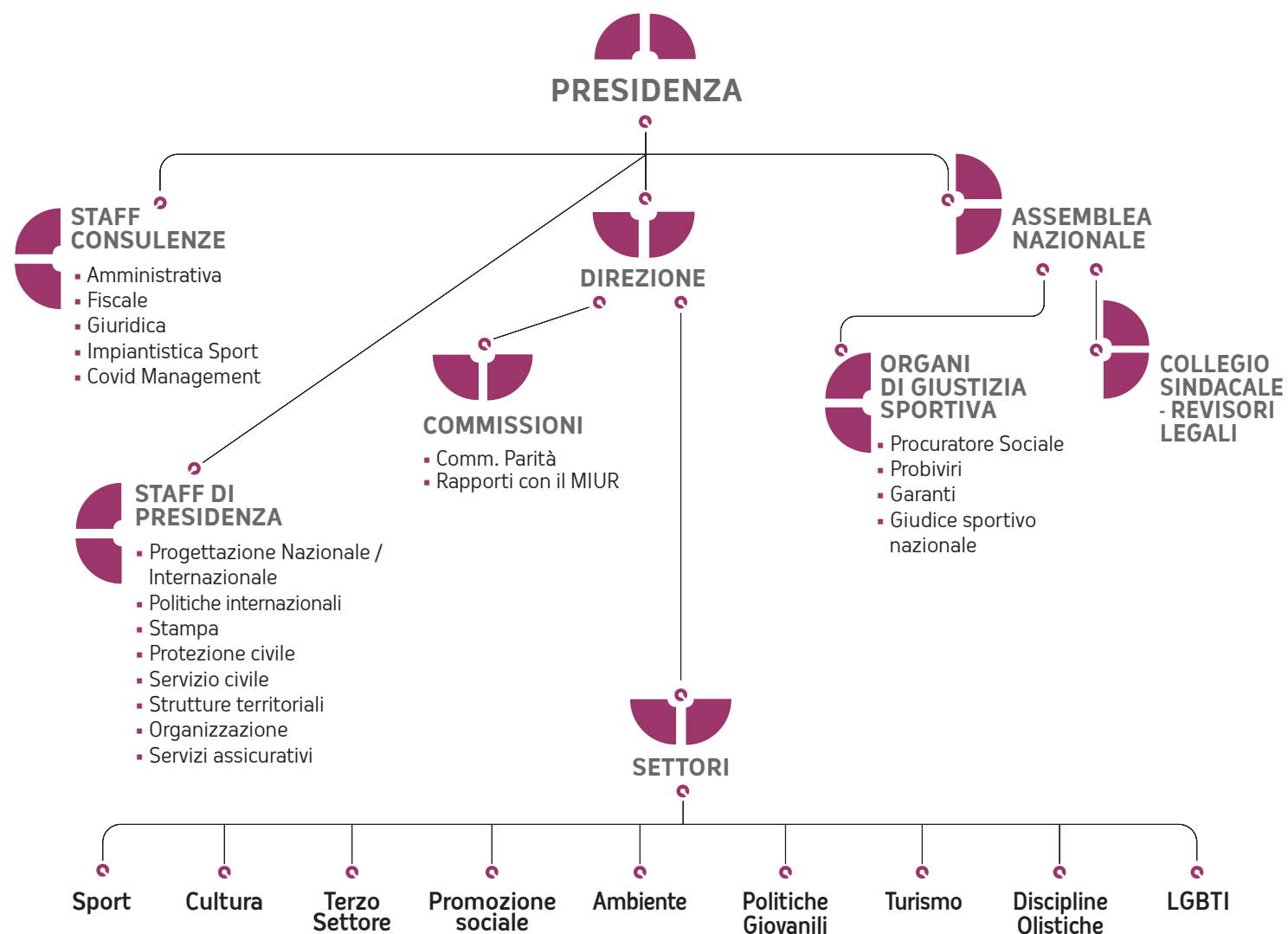
Il processo di internazionalizzazione, che ha caratterizzato in modo preponderante gli ultimi tre mandati dell'Associazione, ha esteso le proprie attività proprio con l'obiettivo di trasferire il proprio know how presso gli altri Paesi del mondo.

Da qui si sviluppa l'iniziativa di creare delle sedi internazionali di AiCS che prevedono, dal 2018, l'attivazione di percorsi di formazione per il ruolo di dirigente AiCS per i rappresentanti di realtà associative di **Brasile, Costa d'Avorio, Cile, Colombia, Kazakistan, Kenya, Messico, Russia e Stati Uniti d'America**. Infine, nel 2021, si sono gettate le basi per delle prime collaborazioni con **Ungheria ed Ecuador**.

L'internazionalizzazione dell'Associazione passa anche attraverso la gestione delle reti di partenariato con le quali sono stati realizzati progetti co-finanziati dalla Commissione europea, nei vari ambiti di azione di AiCS come lo sport, le politiche giovanili e la gestione dei flussi migratori.

Sono **22 i Paesi europei rappresentati dal partenariato costruito nell'ultimo quadriennio**, che attraversano da Est a Ovest e da Nord a Sud gran parte del Continente Europeo: **il Portogallo, la Spagna, la Francia, l'Austria, il Belgio, la Germania, l'Olanda, la Scozia, la Gran Bretagna, la Croazia, la Grecia, Malta, Cipro, l'Ungheria, la Bulgaria, la Polonia, la Slovacchia, la Romania, la Finlandia, la Danimarca, l'Estonia e la Turchia**.

4 Struttura e Governance



A seguito dell'approvazione, nel novembre del 2016, del nuovo Statuto Associativo, gli organi centrali di AiCS sono oggi:

L'ASSEMBLEA NAZIONALE

È il massimo organo dell'Associazione a livello nazionale e concorre alla definizione e alla verifica delle scelte attuate dagli altri organi nazionali. E' composta, in qualità di delegati, dai legali rappresentanti in carica di ciascun Comitato Provinciale, che rappresentano tutti gli associati collettivi e individuali affiliati e tesserati al Comitato stesso. E' convocata e presieduta dal Presidente Nazionale dell'Associazione.

LA DIREZIONE NAZIONALE

È l'organo di gestione dell'Associazione nazionale, è eletta dall'Assemblea Congressuale tra i soci individuali di AiCS ed è composta dal Presidente dell'Associazione che la presiede, e da un numero di 10 membri effettivi.

IL PRESIDENTE NAZIONALE

È il rappresentante legale e politico di AiCS: è eletto dall'Assemblea Congressuale Nazionale, tra i soci individuali dell'associazione. Al Presidente Nazionale sono conferiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione e, su delega della Direzione Nazionale, di straordinaria amministrazione. Convoca e presiede l'Assemblea Nazionale e la Direzione Nazionale.

Si avvale, nel suo operato, di uno **staff di consulenti** amministrativi, fiscali e giuridici e coordina con l'aiuto un **gruppo di professionisti alcune sue attività strategiche** quali: Progettazione, Politiche internazionali, Comunicazione pubblica, Servizio civile, Protezione civile, Strutture territoriali, Organizzazione e Servizi assicurativi.

IL COLLEGIO NAZIONALE

È l'organo di controllo che sovrintende alla stesura del bilancio preventivo e del rendiconto economico finanziario consuntivo annuali: è eletto dall'Assemblea Congressuale Nazionale e il suo Presidente è eletto separatamente dagli altri componenti.

IL COLLEGIO NAZIONALE DEI PROBIVIRI

Coordina la giurisdizione interna all'Associazione, con particolare riferimento alle questioni disciplinari relative ai dirigenti nazionali e regionali ed alle controversie delle strutture territoriali con quella nazionale.

IL COLLEGIO NAZIONALE DEI GARANTI

Si occupa della giurisdizione interna, intervenendo, in seconda istanza, nelle controversie delle strutture territoriali con quelle nazionali e nei ricorsi presentati alle decisioni del Collegio regionale dei Garanti e del Collegio nazionale dei Probiviri.

IL PROCURATORE SOCIALE

Nominato dalla Direzione nazionale su proposta del Presidente per le caratteristiche di provata moralità e per le sue capacità, è titolare delle funzioni inquirenti e reagenti davanti agli organi nazionali di disciplina e garanzia interna.

LA COMMISSIONE DI PARITÀ

Ha l'obiettivo di promuovere la responsabilizzazione e la partecipazione femminile alla vita dell'Associazione attraverso la creazione di una rete, trasversale rispetto alla territorialità, di scambi di esperienze, competenze, saperi, attività organizzative, professionali e politiche. Nella rete ogni donna potrà scambiare informazione, formazione e sostegno. Sostiene e accompagna l'attività sportiva del Mamanet, sport introdotto da AiCS proprio per favorire tra le donne over 30 e tra le mamme una speciale rete solidale e di sostegno. Elege al suo interno una Presidente.

L'ordinamento dell'Associazione si ispira dunque ai principi di sussidiarietà, di democrazia ed elettività delle cariche associative, di separazione tra le funzioni di indirizzo e controllo e le funzioni operative di autonomia degli organi territoriali, nonché ai criteri di efficacia, efficienza ed economicità.

Ai sensi dello Statuto e del Regolamento Nazionale vigenti, gli organi periferici di struttura, governo ed amministrazione vengono eletti territorialmente ogni 4 anni nell'ambito dei congressi provinciali e regionali dai Presidenti delle singole associazioni affiliate all'Ente Nazionale.

I nuovi eletti territorialmente (Presidenti Provinciali) compongono l'Assemblea Nazionale, organo con il potere e l'incarico di eleggere gli organi di struttura, governo, amministrazione e di controllo nazionale.

TABELLA 1

ELENCO DEI COMPONENTI DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO DURANTE L'ANNO 2021

COGNOME e NOME	INCARICO	DATA PRIMA NOMINA
MOLEA BRUNO	Presidente	02/12/2006
TOCCAFONDI MAURIZIO	Vice Presidente Vicario	13/04/2013
TRIFILETTI ANGELO	Vice Presidente	12/09/2020
BRUNETTI FRANCESCA	Membro	12/09/2020
FAGIONATO AGOSTINO	Membro	18/03/2017
GAVINI SONIA	Membro	18/03/2017
INQUARTANA GIUSEPPE	Membro	18/03/2017
MORETTI ANGELA	Membro	12/09/2020
PAPACCIO ALESSANDRO	Membro	18/03/2017
TIBERIA FILIPPO	Membro	12/09/2020
TRACANELLI GIOVANNI	Membro	12/09/2020



Ai Membri dell'organo amministrativo (Direzione Nazionale) di cui alla Tabella 1, è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 132.533,00** anche per l'attività di organizzazione delle manifestazioni sportive.

5 Persone che operano per AiCS

L'organizzazione centrale della Direzione nazionale AiCS può contare su uno staff di dipendenti e collaboratori divisi per competenze e in rete tra loro.

I Dipendenti

Ai 2021, AiCS conta **14 dipendenti** che, assunti con CCNL (Contratto collettivo nazionale del lavoro) della CONFCOMMERCIO (sigle più rappresentative), operano negli uffici: **amministrazione, tesseramento, sport, organizzazione, stampa, progettazione e politiche internazionali, assicurazioni e nell'ufficio di presidenza.**



TABELLA 2 - COMPONENTI COLLEGIO SINDACALE

COGNOME e NOME	INCARICO	DATA PRIMA NOMINA
SILVESTRI LUIGI	Presidente	12/12/1998
BARTOLETTI VALTER	Membro	18/03/2017
GALLINA DAVIDE	Membro	24/03/2013



Ai Membri dell'organo di controllo è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 30.202,00**

Ai dirigenti è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 68.826,00**

A 954 Associati (giudici, arbitri, tecnici ed altri collaboratori) è stato corrisposto un compenso complessivo di **€ 1.016.005,00**, prevalentemente per la loro attività svolta in ambito sportivo.



TIPO DI CONTRATTO	
Tempo indeterminato	13
Apprendistato	1
GENERE	
Donne	11
Uomini	3
FASCIA DI ETÀ	
Fino a 30 Anni	1
Fino a 40 Anni	1
Fino a 50 Anni	3
Fino a 60 Anni	6
Oltre	3
TITOLO DI STUDIO	
Laurea	4
Diploma	10
RETRIBUZIONE	
Massima	36.599,00 €
Minima	20.294,00 €
Apprendistato	18.064,00 €



Ai sensi dell'Art. 16 del D.Lgs 117/2017 si precisa che:
la differenza retributiva, in rapporto alla retribuzione massima e minima tra i lavoratori dipendenti è pari all' 1,25 %, calcolata sulla base della retribuzione annua lorda.
 Il parametro rispetta pertanto i limiti previsti dal medesimo articolo.

I Volontari

L'Associazione opera prevalentemente con il supporto dei volontari, dislocati su tutto il territorio nazionale, facenti parte delle associazioni affiliate e delle articolazioni territoriali periferiche.

Gli stessi hanno svolto mansioni principalmente nel campo dell'organizzazione e gestione delle attività:



SPORTIVE DILETTANTISTICHE



CULTURALI, ARTISTICHE, RICREATIVE E/O DI INTERESSE SOCIALE



PROTEZIONE CIVILE

Anche nel corso del 2021 le attività dell'Associazione hanno subito un significativo rallentamento a causa delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria da Covid-19.

Ai volontari medesimi vengono corrisposti unicamente rimborsi delle spese documentate, con esclusione di ogni genere di rimborso forfettario; l'Associazione non ha effettuato alcun tipo di rimborso ai volontari a fronte di autocertificazione.

6 Obiettivi e Attività

Il raggio di azione di AiCS abbraccia diversi **settori di attività, Sport, Cultura, Terzo settore e Promozione sociale, Ambiente, Politiche giovanili, LGBTI e discipline e tecniche olistiche e bionaturali**. Il **Turismo sociale**, infine, rimane uno dei principali ambiti d'interesse, legato a quelli già citati e AiCS ha costituito un'Associazione di promozione turistica dedicata.

Nelle pagine successive i settori sono stati presentati con un focus specifico riguardante gli obiettivi generali prefissati, i progetti realizzati nel corso del 2021, il coinvolgimento dei principali beneficiari (stakeholder e reti attivate) e infine i traguardi raggiunti in relazione alle finalità statutarie e agli obiettivi dell'Agenda 2030. Gli obiettivi e le progettualità attivate per i territori e per la promozione sociale, sportiva e culturale e tutti i risultati sono ben rappresentati secondo i dati raccolti dal responsabile di ogni settore.



6.1 - Sport

Nel corso del 2021 vi sono stati allentamenti delle restrizioni sanitarie relative alla pandemia, pertanto molti eventi e iniziative tradizionalmente organizzate dal Settore Sport annualmente si sono potute verificare, registrando una ripresa importante delle attività. La formazione in DAD, che è stata sperimentata nel 2020, è stata riproposta per tutto il 2021, risultando strategica per lo sviluppo delle competenze degli operatori.

Superato il periodo pandemico del 2020, il Settore Sport è tornato a progettare secondo un'esigenza di servizi di prossimità per rispondere ai bisogni emergenti di sport per più ampie fasce di età e categorie sociali, maggiori occasioni di educazione allo sport, più alta specialità attraverso un sistema di maggior responsabilizzazione e autonomia gestionale delle commissioni tecniche. Il settore ha beneficiato dalla fine dell'anno 2020 di un nuovo metodo di gestione dei finanziamenti pubblici, inaugurato da Sport e Salute spa, che permette di partecipare a Bandi per i quali sia possibile presentare progetti di carattere nazionale che contrastano la sedentarietà in tutto il Paese, offrendo, così, occasioni organizzate e costanti di pratica motoria per tutti, gratuitamente.

I progetti sono realizzati con il contributo dei Comitati provinciali e consentono di sostenere la ripresa di tutto il movimento sportivo oltre che di creare le condizioni per consolidare le reti territoriali locali con le Istituzioni e gli enti del Terzo settore. Dal 2020 è stata inaugurata, con il finanziamento e il partenariato di Sport e Salute spa, la collaborazione con Università italiane per realizzare ricerche e studi utili al settore dello sport di base.

Con la partecipazione ai Bandi del Dipartimento per lo sport e della Commissione Europea è stato possibile in tutto il 2021 perseguire obiettivi di promozione delle pari opportunità nello sport, di contrasto alle fragilità di tipo sociale ed economico e alle discriminazioni di tutti i tipi.

AZIONI ATTUATE E SOGGETTI COINVOLTI

1. ATTIVITÀ SPORTIVA E CAMPIONATI:

Campionato Nazionale Befana AiCS Indoor Open – Parma, 30-31 Gennaio; Trofeo Automobilistico Neve-Ghiaccio – Roana (VI), 1-14 Febbraio; Rassegna Nazionale Pattinaggio Gruppi Spettacolo e Sincronizzato – Montecatini (PT), 12-14 Febbraio; Campionato Nazionale di Karate (online) – Marzo-Aprile; Concorso Dance Twinning Week Italia/USA; Galà a Premi di Danza Classica Moderna Contemporanea; Campionato Nazionale AiCS di Corsa Campestre – Fiuggi, 18 Aprile; Concorso Nazionale e Internazionale a Tappe di Danza “World Competition of Dance People”; Swimming Games AiCS Open – Riccione(RN), 30 Aprile -2 Maggio; Circuito Gare Nazionali a Tappe di Pattinaggio Corsa – Verolavecchia (BS), 2 Maggio e Piacenza, 6 Giugno; Circuito Gare Nazionali a Tappe di Pattinaggio FreeStyle – Sant’Antonino di Susa, 8 Maggio, Piacenza, 29 Maggio e Sant’Ambrogio in Valpolicella, 3 Luglio; Concorso Nazionale DanceNow di Danze Accademiche e Urbane - (online); Campionato Nazionale di Tennis Junior – Roma, 15-16 Maggio; Festa del Calcio a 11, a 5 e a 7 – Cervia, 4-6 Giugno; Rassegna Coreografica Nazionale a Premi di Danza Accademiche e Urbane – online e in presenza a Firenze, 5 Giugno – 17 Luglio; Campionato Nazionale di Ginnastica Ritmica – Sant’Ambrogio in Valpolicella (VR), 11-13 Giugno; Campionato Nazionale Ciclamatori – Vetralla (VT), 13 Giugno; Campionato Nazionale di Pesca Trota Lago a Coppie – Sellano (PG), 18 Luglio; Trofeo Nazionale Pattinaggio Freestyle – Misano Adriatico (RN) 22 Agosto; Rassegna Nazionale di Pattinaggio Artistico “Memorial Sandro Balestri” – Misano Adriatico (RN), 25 Agosto-7 Settembre; Campionato Nazionale OCR – Cesenatico (FC), 28-29 Agosto; Campionato Nazionale di Pallavolo – Cervia (RA), 10-12 Settembre; Campionato Nazionale di Paddle – Riccione, 4-5 Settembre; Campionato Nazionale Basket 3VS3 – Cesenatico, 3-5 Settembre; Campionato Nazionale di Atletica Leggera – Cesena, 10-12 Settembre; Coppa delle Province di Tennis – Cervia e Cesenatico, 10-12 Settembre; Trofeo dimostrativo di Power Lifting – Cervia, 11 Settembre; Campionato Nazionale di Basket – Bologna, 17-18 Settembre; Campionato Nazionale di Danza Sportiva – Cervia, 18-19 Settembre; Campionato Nazionale di Beach Volley – Cervia; Campionato Nazionale di Beach Tennis – Cesenatico, 11-12 Settembre; Campionato Nazionale Sand Basket – Fiumicino, 3-5 Settembre; Campionato Nazionale di Ciclismo Fondo su Strada – Terni, 19 Settembre;

Campionato Nazionale di Judo – Cesenatico, 25-26 Settembre; Campionato Nazionale Mamanet – Forlì, 16-17 Ottobre; Campionato Nazionale Pesca Trota Lago Individuale – San Pietro in Gu (PD), 16-17 Ottobre; Rassegna Nazionale di Pattinaggio Artistico Gruppi Spettacolo e Sincronizzato – Fucecchio (FI), 27-28 Novembre; Campionato Nazionale AiCS di Ginnastica Artistica Femminile – Cesenatico, 4-7 Dicembre; Rassegna Nazionale e Internazionale di Danza, Musica e Canto “Un ponte tra i popoli” – Montecatini, 18-19 Dicembre.

Destinatari diretti

14.266

Destinatari indiretti

40.000

Partenariati attivati

96





2. VERDEAZZURRO

Evento multi sportivo di fine estate che sancisce l'avvio dell'attività sportiva del nuovo anno associativo. Nel 2021, VerdeAzzurro è stato organizzato in partenariato con Comitato Provinciale AiCS Rimini, Comitato Provinciale AiCS Ravenna, Comitato Provinciale AiCS Forlì, Comitato Provinciale AiCS Bologna, Comitato Regionale AiCS Emilia-Romagna, Comune di Cervia, Comune di Misano Adriatico, Comune di Cesenatico, Comune di Riccione, Comune di Cesena e FIDAL C.R. Emilia Romagna. Nel corso dell'edizione 2021, VerdeAzzurro ha riunito i Campionati nazionali AiCS di Pallavolo, Calcio a 7 over 40, Sand Basket, Beach volley, Tennis, la Rassegna nazionale di Pattinaggio freestyle, la Rassegna nazionale di Pattinaggio artistico memorial "Sandro Balestri".

Destinatari diretti

3.000

Destinatari indiretti

4.900

Partenariati attivati

11

3. CORSI DI FORMAZIONE SPORTIVA DI BASE

Particolarmente vivace l'attività formativa che è proseguita anche nel 2021 in modalità a distanza e quando possibile in presenza. Il lockdown del 2020 non ha quindi bloccato la formazione dei tecnici AiCS ma anzi l'ha arricchita aprendo a nuove modalità di partecipazione. Vi sono stati corsi in presenza (quando e nelle zone dove era possibile), corsi solo online e corsi a frequenza mista, online e in presenza. Nel dettaglio, i corsi di formazione sportiva e di aggiornamento per istruttori nazionali AiCS hanno riguardato i seguenti sport o specialità sportive: Istruttore Nazionale Ginnastica Psicofisica – Pescarolo ed Uniti (CR); Istruttore Nazionale Pet Caretaker - Fiumicino (RM); Istruttore Nazionale Pet Caretaker Ihoa – Fiumicino (RM); Istruttore Nazionale di Karate –



Online e Presenza – Calalzo di Cadore (BL); Istruttore Nazionale Personal Trainer 1° Livello – Roma; Istruttore Nazionale Bauwatch – Fiumicino (RM); Insegnante Nazionale Propedeutica alla Danza Roma - Online; Istruttore Nazionale Ginnastica Per Tutti – Forlì; Istruttore Nazionale Paddle; Istruttore Nazionale Mamanet 1° Livello; Istruttore Nazionale Orienteering – Torino; Istruttore Nazionale Vela 1° Livello – Fiumicino (RM); Allenatore Beach Soccer – Roma; Insegnante di Danza Classica 1° Livello – Online; Guida Nazionale Motociclismo Fuoristrada – Monza Brianza; Istruttore Nazionale Motociclismo 1° Livello – Monza Brianza; Istruttore Nazionale Tennis – Roma; Istruttore Nazionale Kitesurf 1° Livello – Valledoria (SS); Istruttore Nazionale Paddle – Carmignano (PO); Insegnante Nazionale HIP HOP 1° Livello – Online; Istruttore Nazionale Ginnastica Artistica Femminile 1° Livello – Online; Istruttore Nazionale

Vela 1° Livello – Fiumicino (RM); Istruttore Nazionale Ginnastica Acrobatica – Roma Online ed in Presenza; Istruttore Nazionale Ginnastica Finalizzata alla Salute ed al Fitness 2° Livello – Online; Istruttore Nazionale Paddle – Roma; Operatore Nazionale Vela-Terapia – Codigoro (FE); Istruttore Nazionale Sup 1° Livello – Riccione; Istruttore Nazionale Ginnastica Finalizzata alla Salute ed al Fitness – Roma; Istruttore Nazionale Tennis; Istruttore Nazionale Sup 1° Livello - Santa Teresa di Gallura (SS); Istruttore Nazionale Vela 1° Livello – Fiumicino (RM); Istruttore Nazionale Windsurf – Bracciano (RM); Istruttore Nazionale Sopravvivenza – Mombello Monferrato (AL); Istruttore Nazionale Aikido – Cornedo Vicentino (VI); Istruttore Nazionale Vela 1° Livello – Fiumicino (RM); Istruttore Nazionale Windsurf – Lecce; Animatore Sportivo e Ricreativo – Ponte Nelle Alpi (BL); Istruttore Nazionale OCR Specialist Trainer – Sora (FR); Istruttore Nazionale Windsurf – Bracciano (RM); Istruttore Nazionale Ginnastica Finalizzata alla Salute ed al Fitness – Online; Istruttore Nazionale Nordic Walking 1° livello – Viterbo; Istruttore Nazionale Sup – Riccione; Istruttore Nazionale Nordic Walking 1°-2° Livello – Romano D'Ezzelino (VI) – 22 Maggio; Ufficiale Nazionale di Gara Judo – Online 26 Maggio; Istruttore Nazionale Arrampicata Indoor – San Vito al Tagliamento

(PN); Istruttore Nazionale Windsurf – Grosseto; Istruttore Nazionale Parco Avventura – Bagno di Romagna (FC); Allenatore Nazionale Judo – Online; Istruttore Nazionale 2° Livello Ginnastica Acrobatica – Roma; Istruttore Nazionale Beach Soccer Footvolley – Roma; Istruttore Nazionale MTB 1° Livello e Guida Cicloturistica – Roma; Istruttore Nazionale Ginnastica Finalizzata alla Salute ed al Fitness – Roma; Stage Nazionale Danza Summer Intensive – Ladispoli (RM); Istruttore Nazionale Sopravvivenza - Castellazzo Bormida (AL); Stage Nazionale Danza Classica Moderna-Contemporanea Hip Hop – Break Dance – Acrobatica – Cesenatico (FC); Istruttore Nazionale Ginnastica Finalizzata alla Salute ed al Fitness 1° Livello – Belluno; Istruttore Nazionale Paddle – Roma; Istruttore Nazionale Windsurf – Orbetello (GR); Istruttore Nazionale Sup – Malcesine (VR); Istruttore Nazionale Ginnastica Finalizzata alla Salute ed al Fitness 1° Livello – Quarto D’altino (VE); Istruttore Nazionale Sup – Malcesine (VR); Istruttore Nazionale E-Foil – Desenzano del Garda (BS); Giudice Nazionale di Pattinaggio Freestyle – Online – 28 Settembre; Meeting Nazionale di Calcio a 11- a 5 a 7 – Santa Sofia (FC); Istruttore Nazionale Tennis – Roma; Istruttore Nazionale Windsurf – Bracciano (RM); Istruttore Nazionale Sup – Riccione; Istruttore Nazionale Ginnastica Acrobatica – Roma; Aggiornamento Giudice Ginnastica Artistica Femminile – Online; Docente Propedeutica Danze Accademiche Livello Unico – Roma; Istruttore Nazionale Arrampicata indoor – Silea (TV); Istruttore Nazionale Ginnastica Finalizzata alla Salute ed al Fitness – Sovizzo (VI); Aggiornamento Istruttore Karate Nord Italia – Padova; Aggiornamento Ufficiale di Gara e Presidente di Giuria di Karate – Online; Istruttore Nazionale Ginnastica Finalizzata alla Salute ed al Fitness 2° Livello – Quarto D’Altino (VE); Istruttore Nazionale Wing-Foil – Sassari; Guida Italiana Sci Alpino 1° Livello – Roma; Istruttore Nazionale Ginnastica Per Tutti – Online; Istruttore Nazionale Ginnastica Acrobatica – Roma; Istruttore Nazionale Fitness in Acqua – Campi Bisenzio (FI); Istruttore Nazionale Ginnastica Ritmica 1° Livello – Online; Giudice Pattinaggio Artistico – Padova; Verifica Gradi Kung Fu WuShu- San Bonifacio (VR); Aggiornamento ed Equiparazione Titoli per Tecnici – Maestri - Istruttori Tennis – Online; Allenatore Beach Soccer – Football – Online.



4. SPORT SIAMO NOI

Il progetto “Sport siamo noi - Promuovere comunità coese attraverso lo sport di tutti” è finanziato da Sport e Salute Spa e patrocinato dal MIUR. Il progetto è realizzato all’interno di un raggruppamento di EPS, con ACSI, CSEN e LIBERTAS. La missione del progetto è quella di avviare alla pratica sportiva i bambini tra i 6 e i 14 anni e le loro famiglie, in particolar modo coloro che presentano fragilità socioeconomiche, che sono inseriti nel circuito della povertà educativa, residenti nei piccoli Comuni italiani (al di sotto dei 10.000 abitanti), promuovendo i valori della condivisione, il rispetto per l’ambiente e l’appartenenza al proprio territorio. Il progetto persegue come obiettivo strategico quello di potenziare le reti territoriali tra i Comuni aderenti al progetto, i comitati AiCS e gli esperti del territorio. A livello locale le amministrazioni

comunali aderenti al progetto sono supportate ad organizzare attività costanti e continuative per 6 mesi, di sport di base per tutti. Le attività promosse su tutti i territori locali sono quelle di tipo ludico-motorio e sportivo, con l’obiettivo di offrire ai giovani partecipanti un percorso multidisciplinare. Alle attività sportive si affiancano le attività di tipo integrato, ovvero iniziative mensili, rivolte ai bambini e alle loro famiglie, di attività fisica abbinate a iniziative culturali e ambientali presso aree pubbliche segnalate dall’Amministrazione Comunale, in cui si intende coniugare l’aspetto motorio alle attività sociali, culturali e ambientali. L’attuazione del progetto ha previsto un percorso formativo rivolto ai collaboratori sportivi coinvolti, sugli aspetti di “sport management”, di promozione della pratica motoria multidisciplinare e di realizzazione degli eventi integrati, di sport, cultura e ambiente. Il progetto ha visto il suo avvio nel mese di Ottobre 2020 ed è proseguito per tutto l’anno 2021.

Destinatari diretti

1.303

Destinatari indiretti

6.515

Partenariati attivati

26

Destinatari diretti

7.200

Destinatari indiretti

240

Partenariati attivati

80



5. SPORT DI SQUADRA

Il Progetto “Sport di Squadra – Promuovere l’inclusione dentro e fuori le scuole” è finanziato dal Dipartimento per lo sport ed è patrocinato dal MIUR e ha l’obiettivo di promuovere la pratica motoria per bambini dai 3 ai 14 anni, per le loro famiglie e per gli studenti universitari secondo un’ottica di inclusione sociale e di pari opportunità, facendo particolare attenzione alle persone con fragilità socio-economiche. Le attività progettuali sono realizzate in 19 Regione italiane, in collaborazione con i Comitati AiCS, all’interno degli Istituti scolastici e delle Università territoriali. Il progetto ha previsto un percorso di formazione rivolto agli operatori sportivi territoriali per sviluppare competenze sullo sport inclusivo, inteso come strumento di valorizzazione del gioco di squadra e fair play.

L’erogazione della pratica motoria nelle scuole, viene realizzata dagli operatori sportivi, i quali attraverso attività curricolari o extracurricolari, mirano a coinvolgere tutti i bambini nelle attività sportive, prestando particolare attenzione all’inclusione di tutti coloro che presentano delle fragilità socio-economiche o disabilità psichico-motorie e che al di fuori della scuola non possono accedere allo sport. L’erogazione della pratica motoria è rivolta anche ai giovani universitari, i quali hanno la possibilità di accedere gratuitamente alle attività sportive, in cambio di un percorso di stage in affiancamento agli operatori sportivi, per la realizzazione degli eventi pubblici e sportivi rivolti ai bambini e alle loro famiglie. Durante gli eventi sportivi si rafforza maggiormente il concetto di inclusione, in quanto tutti hanno la possibilità di accedere e di creare occasioni di socializzazione e integrazione. Il progetto è stato avviato nel 2021 ed è proseguito per tutto l’anno 2022.

Destinatari diretti

21.840

Destinatari indiretti

78.000

Partenariati attivati

247



6. CORSO DI FORMAZIONE SUL FUNDRAISING

Il progetto “Fundraising: opportunità e strumenti per il movimento sportivo di base” è finanziato da Sport e Salute spa e realizzato in cooperazione con la Scuola dello Sport e in partenariato con ACSI. L’obiettivo generale è sviluppare all’interno delle organizzazioni sportive, conoscenze e competenze di base utili a predisporre piani ragionati e condivisi per la ricerca e raccolta di risorse economiche. Gli strumenti di base del fundraising e le logiche emozionali e sociali a questi sottese rappresentano un valido strumento a disposizione dell’associazionismo sportivo. I destinatari del percorso formativo sono i dirigenti e i quadri delle realtà del movimento sportivo di base: la prima edizione, si è svolta nel mese di dicembre e ha visto coinvolti 15 partecipanti in rappresentanza di 10 Comitati Provinciali AiCS.

I partecipanti affrontano un percorso che mira a valorizzare il patrimonio sociale che sviluppa una realtà sportiva di base e la comunità che attorno a questa ruota. In questo contesto si potranno inserire e far crescere competenze che permetteranno di rafforzare l’attività nell’ambito dello sport sociale. Il percorso formativo si svolgerà in ulteriori 5 edizioni nel corso del primo semestre 2022.

Destinatari diretti

15

Destinatari indiretti

10

Partenariati attivati

3



7. È ORA! SERVIZI PER LA RIPARTENZA DEL MOVIMENTO SPORTIVO

L'obiettivo generale del progetto è quello di sviluppare conoscenze e competenze utili alla ripartenza del movimento sportivo di base a seguito della crisi dovuta agli effetti dell'emergenza Covid-19 sulle organizzazioni sportive di base. Il progetto, finanziato da Sport e Salute spa, e realizzato in raggruppamento con gli Enti di promozione sportiva ACSI, CSEN e LIBERTAS, prevede l'erogazione di percorsi formativi sugli ambiti Giuridico-legale-privacy, Gestione dell'impiantistica, Gestione e contabile, Previdenziale e fiscale, gestiti da esperti formatori selezionati dalla Direzione Nazionale e destinati a tutti i Comitati Regionali e Provinciali AiCS al fine di rafforzare competenze, anche digitali, sull'associazionismo sportivo per i servizi di aggiornamento e assistenza.

Tra tutti i Comitati Regionali, ne vengono selezionati 8 definiti "pilota", i quali dopo aver partecipato agli incontri online gestiti dalla Direzione Nazionale, replicano gli stessi moduli formativi a tutte le ASD/SSD presenti sul proprio territorio. Il progetto prevede per tutta la sua durata il servizio online "L'esperto risponde" al fine di offrire conoscenze a misura delle esigenze degli affiliati e associati; tale servizio è replicato anche a livello territoriale per i progetti pilota. Il progetto presenta due tipologie di target, gli operatori e referenti delle ASD/SSD (destinatari diretti) e i direttivi e referenti dei Comitati Regionali e Provinciali (destinatari indiretti), i quali potranno offrire servizi e assistenza e saranno riconosciuti dal territorio in questa azione di supporto alla crescita e alla rinascita del movimento sportivo di base. Il progetto è stato avviato nel 2021 e proseguirà nel primo semestre 2022.

Destinatari diretti

62.280

Destinatari indiretti

50.540

Partenariati attivati

5



8. JUMP THE GAP

"Jump The Gap: oltrepassare le barriere dello sport di base per le donne", finanziato da Sport e Salute spa, in collaborazione con l'Università degli Studi di Padova e realizzato in raggruppamento con gli Enti di promozione sportiva ACSI, CSEN e LIBERTAS, è un progetto di ricerca, divulgazione e promozione della responsabilità condivisa nel combattere le barriere che ostacolano le donne nello sport. Esso indaga come la comunità configura le giovani donne e le donne adulte che svolgono attività fisica e le barriere che incontrano nella pratica sportiva di base. I dati raccolti saranno analizzati tramite un software di analisi testuale e forniranno una fotografia rispetto alla descrizione della configurazione di "donna che pratica sport" all'interno della comunità. I risultati dell'analisi verranno poi impiegati per promuovere politiche di indirizzo del movimento sportivo

amatoriale, per attuare azioni che concorrano ad abbattere le barriere che ostacolano giovani donne e donne mature a praticare l'attività fisica e lo sport di base. Il progetto ha avuto avvio ad ottobre 2020 ed è proseguito nell'anno 2021.

Destinatari diretti

5.000

Destinatari indiretti

11.000

Partenariati attivati

5



9. RI.UNI.S.C.I.

“Riunisci – Ricerca UNIversità Sport e Contributo Inclusiones”, finanziato da Sport e Salute spa, è un progetto di ricerca condotto in collaborazione con l’Università degli Studi Milano-Bicocca e realizzato in raggruppamento con gli Enti di promozione sportiva ACSI, CSEN e LIBERTAS. Esso si pone come obiettivo la valutazione dell’impatto sociale dello sport di base sul territorio italiano e la costruzione di politiche di indirizzo del movimento sportivo amatoriale che concorrano a promuovere inclusione, aggregazione e partecipazione attiva alla vita sociale. L’iniziativa considera lo sport come strumento di promozione della coesione sociale e pone come oggetto di indagine la capacità dello sport-pratica motoria di includere persone che versano in situazioni di disagio, di far interagire cittadini di differenti condizioni/origini e di creare reti. La domanda di ricerca a cui si intende rispondere è quindi valutare e misurare il valore dell’inclusione sociale generato dalle realtà sportive sul territorio italiano, attraverso un processo di Valutazione di Impatto Sociale (VIS), attraverso indicatori quali-quantitativi (Teoria del Cambiamento e Monetizzazione degli outcome). Il progetto è stato avviato nel 2021 e proseguirà nel primo semestre 2022.

Destinatari diretti

7.000

Destinatari indiretti

15.000

Partenariati attivati

5



10. PLAY.INC

“PLAY.INC: Let’s all children PLAYINClusion” è un progetto co-finanziato dal programma ERASMUS+ Sport, coordinato dall’associazione sportiva Around Sport (Italia) in collaborazione con AiCS (Italia), con un partenariato composto da altre 2 organizzazioni sportive, UCEC (Spagna) e HLA (Croatia) e la Confederazione Internazionale dello sport amatoriale CSIT (Austria). La mission è quella di progettare un approccio comune e inclusivo che renda possibile la pratica dello sport sia per i bambini “con disabilità” che per i cosiddetti “normodotati”. PLAY.INC. è anche una rete composta da organizzazioni sportive di base che condividono una metodologia comune al fine di fornire attività sportive inclusive. Durante il progetto sono stati analizzati i

bisogni in termini di pratica sportiva di allenatori e famiglie attraverso la raccolta e l’analisi di 60 questionari in 4 paesi europei. Il percorso ha consentito anche di realizzare linee guida su come adattare e gestire discipline sportive volte a promuovere l’inclusione sociale tra bambini con disabilità motorie e cognitive e bambini normodotati fino a 13 anni. Le squadre di allenatori hanno testato le linee guida modificando 16 attività sportive, applicando gli aspetti chiave elaborati: il risultato è un catalogo di ben 16 attività sportive atte a promuovere l’inclusione tra bambini con disabilità e bambini normodotati fino a 13 anni (in totale 10 discipline diverse, tra cui calcio, basket, pallamano, pallavolo, nuoto). La Piattaforma Web PLAY.INC. non è solo una vetrina che raccoglie tutti i prodotti del progetto, ma un vero e proprio punto di accesso alla conoscenza di un nuovo metodo di progettazione di discipline sportive adattate ai bisogni dei bambini con disabilità fino ai 13 anni; un luogo di incontro virtuale per la promozione di una comunità nel campo delle discipline inclusive sportive.

Destinatari diretti

28 Allenatori e manager del partenariato - 75 Allenatori e genitori raggiunti tramite il questionario 370 tra rappresentanti di organizzazioni sportive, istituzioni pubbliche e famiglie

Destinatari indiretti

8.000

Partenariati attivati

10



11. COWISK

Il progetto “Coaches with skills”, co-finanziato dal programma ERASMUS+ Sport, muove dall’esigenza di promuovere lo sport, in particolare quello di squadra, come un reale strumento di promozione di coesione sociale e di salute rivolto ai bambini. Avendo individuato lo stile e le metodologie di allenamento come i principali veicoli di questi valori, le attività principali del progetto sono quelle di analizzare gli esistenti moduli (formali e non-formali) di formazione per gli allenatori e i collegamenti con la teoria dell’Intelligenza Emotiva, incoraggiare la collaborazione tra partners e definire le principali caratteristiche di un quadro di riferimento comune in ambito di formazione rivolta agli allenatori. Il progetto è coordinato dall’organizzazione tedesca Athletes Inspire Children Gug insieme ad altri 3 partner oltre ad AiCS: Aetoi Thessalonikis (Grecia), Yzsza Szkola Zarzadzania i Coachingu (Polonia) e Asociacion Iniciativa Internacional Joven (Spagna). All’interno del progetto è stato organizzato un workshop sull’intelligenza emotiva rivolto agli allenatori, svoltosi a Cervia in Italia durante VerdeAzzurro con la partecipazione di 22 operatori sportivi AiCS provenienti da tutta Italia.

Destinatari diretti

60

Destinatari indiretti

1.000

Partenariati attivati

15



12. SPORTS FOR A BETTER WORLD

“Sports For a Better World”, co-finanziato dal programma ERASMUS+ Sport, è un progetto di networking e innovazione per proporre politiche e azioni strategiche che promuovano l’attività fisica in Europa. Il progetto è capitanato da HIS (Turchia), in collaborazione con AiCS, Kecioren Etlik Genclik ve Sport Kulübü (Turchia) Göc Sanat ve Spor Dernegi (Turchia), Spin Sport Innovation (Germany), Asociacia za Razvitie na Bulgarskia Sport (Bulgaria), Birzu Lengvosios Atletikos Sporto Klubas (Lithuania), Associazione Italiana Cultura Sport (Italy), CSIT (Austria). La pandemia Covid-19 ha avuto un

impatto senza precedenti sulla salute e sulla vita quotidiana dei cittadini europei, ha costretto molte persone all’autoisolamento per un periodo di tempo. Oltre al suo impatto disastroso a breve e medio termine sulla salute (compresa l’inattività, i rischi per la salute mentale legati alla solitudine e all’ansia), la pandemia avrà conseguenze a lungo termine sulla vita quotidiana delle persone, sulla salute e in generale sulle società e su molti settori dell’economia, in particolare sul settore sportivo. Queste circostanze sono tuttavia anche un’opportunità per innovare e ripensare le politiche e le attività sportive. Le finalità e gli obiettivi specifici:

- sviluppare, testare e scambiare nuovi strumenti digitali,
- sviluppare una guida pratica su come organizzare e gestire eventi sportivi al fine di responsabilizzare le persone e rendere lo sport più inclusivo e accessibile,
- promuovere l’attività fisica per tutti come parte della vita quotidiana,
- aumentare la consapevolezza dell’importanza dell’attività fisica tra gli stakeholder chiave,
- rafforzare le capacità delle organizzazioni partner di progettare e svolgere attività fisica a favore della salute.

Destinatari diretti

175

Destinatari indiretti

5.000

Partenariati attivati

15

RISULTATI OTTENUTI

- Sviluppare **capacità motorie**.
- Diffondere **conoscenze sui valori sociali dello sport**.
- Incrementare il **senso di appartenenza** alla comunità.
- Sviluppare **approfondite competenze organizzative e gestionali** (contabilità, impiantistica, legale-privacy, fiscale) e su piattaforme digitali, canali media, etc.
- Favorire il **benessere psico-fisico** e Intervenire positivamente sulla **consapevolezza dell'importanza dello sport** per la salute degli individui e della comunità.
- Sviluppare **competenze organizzazione di attività sportive adattate**.
- Avvalersi di nuove competenze e strumenti utili per crescere a livello **professionale** e come "Associazione".
- Generare lo **scambio di buone pratiche** a livello internazionale e approfondimento di nuove **metodologie di lavoro**.
- Promuovere conoscenze e competenze relative all'uso della **Intelligenza Emotiva** come strumento per diffondere i valori dello sport ai bambini attraverso la pratica sportiva.
- Sviluppare conoscenze e **competenze di organizzazione di eventi sportivi inclusivi**.
- Creare nuove **opportunità di lavoro**, condivisione delle competenze acquisite da tutti gli operatori del territorio sul tema dello sport di base.
- Generare **collaborazione** lavorativa tra i gli operatori delle ASD/SSD e i referenti e dirigenti dei Comitati Regionali e Provinciali.
- Stimolare la **coesione** tra tutti i bambini del gruppo classe nelle attività sportive di squadra, senza alcun tipo di distinzione e fare integrazione sociale attraverso gli eventi sportivi di comunità.
- Offrire **nuove attività sportive adattate** presenti sul territorio a disposizione di allenatori e famiglie.
- Stimolare la promozione di una **nuova modalità di fare sport** per gruppi misti di bambini con disabilità e bambini "normodotati" che permette di incrementare la **partecipazione all'attività fisica** e ai suoi valori.
- Divulgare la **promozione della salute** attraverso una gestione della pratica sportiva aderente ai bisogni dei giovani atleti.
- Favorire la riduzione di casi di **abbandono sportivo**.
- Dare vita ad una **rete di lavoro**, costituita da persone che collaborano insieme per "fare" fundraising.
- Valorizzare il **patrimonio sociale e la comunità** attraverso la pratica del Fundraising all'interno delle associazioni.
- Attirare maggiormente l'attenzione dell'opinione pubblica **sull'importanza dello sport di base** e i relativi servizi di supporto e assistenza relativi alla sua gestione.
- Attuare **occasioni di collaborazione** tra Istituzioni locali, ASD, SSD, Comitati Regionali e Provinciali sulle tematiche relative alla gestione del movimento sportivo di base.



OBIETTIVI RAGGIUNTI

IN RIFERIMENTO ALLO STATUTO

partecipazione a iniziative
sociali e culturali

cultura sportiva
e valori dello sport

pratica motoria
e sportiva

sviluppo
competenze

promozione salute

IN RIFERIMENTO AD AGENDA 2030


6.2 - Cultura

Nemmeno nel 2021, il parziale stop alle attività culturali imposto dalla crisi pandemica ha impedito ad AiCS di promuovere progetti e iniziative culturali, in parte ancora trasferite su canali di comunicazione digitale e rivolte per lo più ai giovani, come la formazione, il teatro online e le rubriche culturali. Le iniziative culturali dell'Associazione si propongono di individuare e potenziare le eccellenze del territorio italiano, valorizzando il patrimonio culturale, tangibile e intangibile. Ma si è avuto anche il coraggio e la determinazione di tornare a incontrare, giovani e non, nei salotti culturali e, laddove non è stato possibile a causa delle restrizioni, nelle scuole e nei giardini. Ne è stato esempio il progetto nazionale di celebrazione di Dante Alighieri nei 700 anni dalla sua morte e i tanti laboratori culturali che hanno ripreso forma specie all'aperto. Gran parte dei comitati AiCS ha continuato a garantire questo tipo di attività nei propri territori, per un coinvolgimento capillare dei propri associati. Nel contempo, la Direzione Nazionale AiCS ha promosso attività culturali e sociali nazionali che, attraverso i canali di comunicazione digitale, hanno permesso di raggiungere pubblici numericamente rilevanti: le andiamo a dettagliare di seguito.



AZIONI ATTUATE E SOGGETTI COINVOLTI



1. CONCORSO CALENDARIO AiCS

Un concorso di idee rivolto agli studenti di Istituti d'Arte e Licei Artistici dell'intero territorio nazionale, per una nuova definizione artistica e grafica dell'immagine AiCS da includere nel principale strumento di comunicazione dell'Associazione, il calendario annuale. L'iniziativa, realizzata per la prima volta nel 2018, ha coinvolto nei primi tre anni oltre 5 mila studenti e 42 Istituti scolastici superiori e nel 2021 ha raccolto 25 idee provenienti da studenti dai 15 ai 17 anni.

Il progetto 2021 è stato particolarmente significativo poiché da un lato voleva esprimere un messaggio di ripresa dopo la pandemia, dall'altro celebrare i 60 anni di AiCS. La proposta artistica vincitrice è stata quella degli alunni di IV N del Liceo Artistico "Guggenheim" di Venezia che ha al centro un filo di lana rosso (a rappresentare

l'impegno civile di AiCS) che, dopo aver disegnato il numero 60, attraversa i mesi dell'anno lungo i differenti settori di attività: sport, cultura, inclusione sociale, promozione turistica, sensibilizzazione ambientale e promozione della cooperazione nazionale e internazionale.

Destinatari diretti

625

Destinatari indiretti

3.348

Partenariati attivati

12



2. VIAGGIO NELLA VITA DEI CAMPIONI

Dal 2018 sul sito www.AiCS.it c'è una sezione dedicata alla storia e alla cultura sportiva chiamata "Viaggio nella vita dei campioni": #Nasceoggi racconta ogni giovedì, nel giorno del loro compleanno, la vita e le gesta agonistiche e di promozione sportiva di alcuni campioni, più o meno conosciuti al grande pubblico. La rubrica, curata da Daniele Masala, atleta AiCS e due volte campione olimpico, si rivolge principalmente ai più giovani, con tono informale e divulgativo.

Fino al 2021 ha raccolto le storie di oltre 100 campioni dello sport e della valorizzazione sportiva.

#nasceoggi

Destinatari diretti

48

Destinatari indiretti

980

Partenariati attivati

1



3. DANTE 1321-2021

Il 2021 è stato l'anno delle celebrazioni dantesche per i 700 anni dalla sua morte e AiCS ha voluto rendergli omaggio con un progetto culturale che ha attraversato l'Italia per dialogare con adulti e bambini. Sono state organizzate numerose attività come conferenze e laboratori, un fumetto per bambini e la Divina Commedia è stata letta nei vari dialetti d'Italia: oltre 20 eventi, in presenza e radiofonici, che sono stati in grado di restituire al grande pubblico il Poeta ed i suoi sentimenti più intimi, l'esperienza della guerra e l'onta dell'esilio. Le conferenze si sono svolte tra le città di Ravenna, Verona, Portico di Romagna, Chitignano, Poppi, Gubbio e Terra del Sole e le dirette radio, in onda dal 25 marzo al 25 ottobre, sono state condotte

in collaborazione con la Rete Italiana di Cultura Popolare e trasmesse da www.tradiradio.org. Il progetto ha ottenuto l'attenzione dei media, nazionali e locali e ha goduto del patrocinio del Comitato nazionale per la celebrazione dei 700 anni dalla morte di Dante Alighieri, delle Regioni Emilia-Romagna, Toscana, Umbria e Veneto, e dei Comuni di Ravenna, Verona, Portico di Romagna, Chitignano, Poppi, Gubbio e Castrocaro Terme e Terra del Sole.

Destinatari diretti

600

Destinatari indiretti

1.800

Partenariati attivati

4



4. APERITIVI DI NETWORKING

Gli aperitivi di networking si rivolgono ad un pubblico eterogeneo che partecipa in rappresentanza di realtà associative e non, provenienti dal Terzo settore, dal contesto istituzionale o dai principali player del settore economico. Il format prevede un confronto informale con i relatori, un moderatore e una platea di circa quaranta invitati.

I temi trattati riguardano l'ambiente, le politiche sociali e la governance: le tre dimensioni fondamentali per verificare, misurare, controllare e sostenere l'impegno in termini di sostenibilità di un'organizzazione. Il primo di questi incontri è stato realizzato nel 2021 e gli appuntamenti proseguiranno per tutto il 2022. Nel dicembre del 2021 alcuni tra sportivi, giornalisti e giuristi si sono riuniti per la presentazione del consorzio NCO e della sua iniziativa "Facciamo un pacco alla camorra",

un cesto natalizio composto dai prodotti biologici frutto delle attività di agricoltura sociale che conducono, nella zona di Caserta, le cooperative aderenti al consorzio nelle terre confiscate alla criminalità organizzata.

Destinatari diretti

40

Destinatari indiretti

25

Partenariati attivati

10



5. FLASH, LA STORIA DI GIOVANNI PARISI

Docufilm prodotto da AiCS e diretto dal regista Marco Rosson e dal co-produttore Federico Riccardo Rossi, narra la vita del pugile Giovanni Parisi come simbolo di riscatto sociale attraverso lo sport, morto prematuramente in un incidente stradale. Nel 2020, il docufilm si è aggiudicato il premio come Miglior Documentario alla decima edizione del Matera Film Festival e ha ricevuto numerosi riconoscimenti, come la Menzione d'Onore al valore culturale al Montelupo Fiorentino International Film Festival ed il "Best Screenplay" al Paladino d'oro Sport Film Festival di Palermo.

Destinatari diretti

30

Destinatari indiretti

2.000

Partenariati attivati

3



6. DOCUFILM AiCS 60

Nell'autunno del 2021 è iniziata la lavorazione di un docufilm dedicato al 60esimo anniversario di AiCS. Il cortometraggio, di 17 minuti, raccoglie documenti inediti e vari racconti del passato, presentando le politiche attuali dell'Associazione con uno sguardo rivolto al futuro. Coordinata in collaborazione con l'ufficio comunicazione e diretta da Marco Rosson e Federico Riccardo Rossi, l'opera sarà presentata nel 2022, in occasione delle celebrazioni per la nascita della Fondazione AiCS.

Destinatari diretti

160

Destinatari indiretti

10.000

Partenariati attivati

3

RISULTATI OTTENUTI

- Promuovere iniziative di **educazione permanente alla cultura** per gli associati e l'intera popolazione.
- Accrescere le **conoscenze sul patrimonio culturale italiano**, tangibile e intangibile.
- **Costruire reti** con gli enti deputati all'istruzione e all'educazione.
- Promuovere la conoscenza e la reputazione sociale dell'Associazione.



OBIETTIVI RAGGIUNTI

IN RIFERIMENTO ALLO STATUTO

partecipazione a iniziative
sociali e culturali

cultura sportiva
e valori dello sport

contrasto alle
discriminazioni sociali

sviluppo competenze

pratica motoria
e sportiva

coesione
sociale

cittadinanza attiva

inclusione sociale
e pari opportunità


6.3 - Terzo settore e Promozione sociale

Per gestire al meglio i cambiamenti introdotti dalla Riforma del Terzo settore, AiCS ha organizzato al suo interno un Dipartimento dedicato che, guidato da una cabina di regia specifica, riunisce sia le aree di attività “sociali”, sia quelle più tecniche relative allo studio della normativa sul Terzo settore e ai rapporti con il Forum del Terzo settore.

Promozione sociale e Terzo settore svolgono, quindi, insieme la fondamentale opera di diffusione del volontariato e della solidarietà secondo i principi fondanti di AiCS: promuovono le attività di coesione e inclusione sociale attraverso lo sport e la cultura, guidando la progettazione sociale che è alla base del lavoro di AiCS, al servizio delle categorie sociali più deboli come: bambini, terza età, migranti e persone con disabilità.



AZIONI ATTUATE E SOGGETTI COINVOLTI



1. COSTRUIENDO FUTURO

“Costruendo futuro: coesione e marginalità giovanili” è stato attivato nel 2019 con il co-finanziamento del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali ed è proseguito nei due anni successivi, con l’obiettivo di utilizzare tutte le strutture sportive e socio-culturali disponibili per favorire l’inclusione sociale dei minori a rischio di marginalità.

I partner AiCS per questo progetto sono stati l’Associazione Telefono Azzurro e il CNOAS Consiglio Nazionale Ordine degli Assistenti Sociali con l’intento di contribuire a porre fine a ogni forma di povertà attraverso attività volte a individuare situazioni di fragilità economica e sociale, tra minori e i loro nuclei familiari.

Il progetto era diretto prevalentemente, ma non esclusivamente, a chi si è rivolto ai Servizi Sociali per il

Reddito di Inclusione (poi Reddito di Cittadinanza) e i destinatari sono stati selezionati tramite la collaborazione dei Servizi sociali territoriali e poi inseriti nei laboratori di coesione sociale, dove hanno potuto svolgere attività sportive, culturali, ambientali, di volontariato, ecc.

Inoltre, sono stati realizzati corsi di formazione per adulti per contribuire allo sviluppo di nuove conoscenze e competenze relative al mondo dello sport, del lavoro e dell’ambiente.

Destinatari diretti

1.500

Destinatari indiretti

3.200

Partenariati attivati

2


2. AiCS HUB SENZA ETÀ

“AiCS HUB Senza Età” è stato finanziato dal Dipartimento per le Politiche della Famiglia e ha come obiettivo il miglioramento della salute e della partecipazione attiva nella vita sociale da parte delle persone anziane, per favorirne l’invecchiamento attivo, valorizzarne il capitale umano e contrastare il rischio di esclusione sociale.

L’iniziativa ha previsto la sperimentazione e realizzazione di strategie innovative di co-living tra anziani (+65 anni) e popolazione in età attiva (15-64 anni) per creare insieme spazi di condivisione per svolgere differenti attività: informazione tecnologica, scrittura creativa, teatro-terapia, corsi tecnici di audio-video. L’intento era creare luoghi fisici per favorire lo scambio intergenerazionale, realizzare un mutuo sostegno tra le generazioni e sviluppare un vero e proprio senso di appartenenza alla comunità.

Queste attività si sono svolte a Roma, mentre per la

divulgazione territoriale sono stati coinvolti i Comitati AiCS e le Associazioni e società affiliate. Nel corso del 2020 sono state approntate le attività preparatorie e online e il progetto è proseguito nel corso del 2021.

Destinatari diretti

390

Destinatari indiretti

10.000

Partenariati attivati

3



3. CITTADINI SI DIVENTA

“Cittadini si diventa. - Sperimentare pratiche di cittadinanza condivisa per promuovere il senso di appartenenza” è finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Dipartimento delle Politiche per la Famiglia.

Il suo obiettivo generale è promuovere la coesione della comunità, generando l’interazione tra la comunità locale e quella migrante attraverso sport, cultura e volontariato. La linea strategica seguita è costruire competenze di cittadinanza condivisa nei giovani, rafforzando così il legame delle future generazioni con la propria città ed il patrimonio, promuovendo e consolidando l’azione della rete locale (scuole, associazioni e Istituzioni del territorio) per farla crescere nei termini di “comunità educante”.

Le attività del progetto sono state realizzate in due

quartieri periferici delle città di Firenze e Forlì in cui sono maggiormente presenti le comunità migranti e che sono stati scelti come aree pilota. In entrambe le città è stato costituito un gruppo di 25 ragazzi (dagli 11 ai 14 anni) che si sono impegnati in attività sul territorio per conoscere e valorizzare il proprio patrimonio culturale. Hanno lavorato in ambito culturale (visita ai musei, biblioteche, teatri, ecc.), nel volontariato (attività di cura, volontariato nelle associazioni territoriali, pulizia aree pubbliche, ecc) e nella pratica motoria (attività sportiva nelle aree verdi e nei luoghi di aggregazione insieme alle associazioni sportive del proprio quartiere). Sono previsti, inoltre, eventi di comunità rivolti ai bambini dai 5 ai 10 anni e alle loro famiglie, dove tutto ciò che viene appreso dai ragazzi dagli 11 ai 14 anni viene messo a disposizione della comunità.

Il progetto è iniziato nel 2021 e si realizzerà nel corso degli anni 2022 e 2023.

Destinatari diretti

100

Destinatari indiretti

600

Partenariati attivati

14



4. TOGETHER – DAY AFTER DAY

“Together – Day after day” è finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e sostiene gli obiettivi di promozione della salute della comunità, di sviluppo della cittadinanza e della partecipazione attiva e di consolidamento della coesione sociale. Esso coinvolge quei soggetti che, dopo la pandemia Covid-19, sono risultati maggiormente a rischio a causa di una minor presenza di progetti formativi e ricreativi.

I destinatari diretti (giovani 6-25 anni, adulti 25-65 anni ed anziani +65 anni) sono coinvolti in attività sportive, culturali, ambientali, ludiche e di volontariato per offrire loro nuove opportunità di socializzazione, promozione della cittadinanza attiva, sperimentazione di nuove relazioni e acquisizione di stili di vita più salutari.

Sono destinatari diretti anche gli operatori e i professionisti del settore socio-sanitario e assistenziale che, dopo un periodo di formazione, possono coordinare le differenti attività destinate ai giovani, agli adulti e agli anziani. “Together – Day after day” prevede la presenza di eventi locali-territoriali a tema coesione sociale, realizzati dai volontari e dai destinatari del progetto e aperti a tutti.

Le attività sono state avviate nel 2021 e proseguiranno anche nel 2022.

Destinatari diretti

2.141

Destinatari indiretti

5.000

Partenariati attivati

1



5. ENGAGE YOU 4 SPORT

Il progetto “Engage You 4 Sport” è finanziato dalla DG Education, Youth, Sport and Culture Directorate Innovation, International Cooperation and Sport Unit della Commissione Europea e si pone l’obiettivo di promuovere l’integrazione e l’inclusione sociale di rifugiati/richiedenti asilo, ingaggiandoli come leaders nelle organizzazioni dello sport di base.

Il progetto è suddiviso in due momenti distinti: un primo che ha previsto attività in aula, in classi miste, attraverso l’offerta di contenuti relativi allo sport; un secondo, invece, dedicato alla formazione sul campo con l’organizzazione di eventi sportivi volti a sviluppare e applicare le competenze acquisite in aula. I partecipanti al progetto potranno

effettuare 36 ore di formazione in aula e 72 ore di formazione sul campo, affiancando gli operatori sportivi nell’organizzazione di 2 eventi multi sportivi, dedicati alla comunità e al territorio.

Al termine delle attività in programma è prevista per tutti la partecipazione ad una manifestazione nazionale sportiva e la possibilità per alcuni dei partecipanti di arbitrare eventi sportivi per il loro comitato di riferimento. “Engage You 4 Sport” è stato attivato nel 2021 e proseguirà anche nel 2022.



6. MUNDIAL.EU

“Mundial.EU” vede un partenariato composto da 5 organizzazioni sportive, coordinate dall’Associazione Club Italia affiliata ad AiCS, e provenienti da 4 Paesi Europei (CSIT/Austria, HLA/ Croazia, SSO/Slovakia) per promuovere la costruzione di linee guida e prassi per la progettazione e la realizzazione di eventi sportivi, volti a favorire la coesione sociale tra migranti e locali.

La strategia principale sarà dunque favorire un processo di sviluppo di conoscenze e competenze, partendo dalle esperienze di ciascun partner. Club Italia Eventi metterà a disposizione la cornice di Mundialido, torneo di calcio per team stranieri, come momento utile di formazione sul campo, dando la possibilità ai partecipanti (coach e

manager) di vedere e praticare dal vivo un evento che da tanti anni coinvolge migliaia di giovani atleti provenienti da tutta la regione e rappresentanti delle diverse comunità.

AiCS offrirà le competenze dei suoi esperti di politiche sociali che da anni sperimentano e promuovono progetti di coesione sociale tra migranti: i tecnici AiCS infatti seguiranno il gruppo fornendo il loro contributo, formandoli e definendo i prodotti del progetto. Questa attività è stata avviata nel 2021 e proseguirà anche nel 2022.

Destinatari diretti

135

Destinatari indiretti

1.040

Partenariati attivati

2

Destinatari diretti

20 allenatori e operatori sportivi - 60 manager e Istituzioni

Destinatari indiretti

2.000

Partenariati attivati

7

RISULTATI OTTENUTI

- Sviluppare in giovani e famiglie una maggior conoscenza del proprio **territorio e una migliore vivibilità**, favorendo luoghi di aggregazione e organizzando molteplici attività sociali.
- Rafforzare le proprie **capacità di comunicazione, collaborazione e organizzazione**.
- Consolidare nei minori e nelle loro famiglie il **senso di appartenenza** alla comunità, grazie all'acquisizione di nuove conoscenze e competenze in relazione al mondo dello sport, del lavoro, dell'ambiente, della cultura, ecc.
- Offrire **nuove occasioni relazionali** di attività sportive, ludiche, ricreative e di volontariato ai destinatari del progetto, che rappresentano le fasce di età maggiormente colpite dall'emergenza Covid-19.
- Realizzare **una contaminazione positiva e attiva** e l'effettiva **inclusione** alla vita sociale di soggetti in condizioni di fragilità psichiche e/o motorie e in difficoltà economiche, sociali e culturali.
- Attivare su ogni soggetto coinvolto un percorso di **empowerment** per renderlo consapevole del proprio potere e della responsabilità individuale, fondamentale per la crescita della nostra democrazia, per la tutela dei diritti e la promozione quotidiana alla cura dei beni comuni.
- Incrementare competenze di **progettazione di eventi sportivi** volti alla promozione della coesione sociale dei migranti con il territorio.
- Sviluppare e acquisire **competenze relazionali, linguistiche e sociali** insieme alle **conoscenze di base dello sport**, promuovendone il benessere e le pari opportunità.
- **Far collaborare minori e adulti** nella realizzazione di attività all'interno di laboratori creativi di coesione sociale, fondati su criteri di relazione paritetici.
- Realizzare eventi di comunità per bambini e le loro famiglie, sviluppando occasioni di **socializzazione e migliorando le reti interni alle associazioni**.
- Rafforzare **l'inclusione e l'integrazione sociale, contrastando ogni forma di violenza e discriminazione**.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

IN RIFERIMENTO ALLO STATUTO



IN RIFERIMENTO AD AGENDA 2030



6.4 - Ambiente

Gli obiettivi principali e le linee strategiche alla base delle azioni del Settore Ambiente si confermano quelli di sensibilizzare ed accrescere la cultura del rispetto e della cura per l'ambiente. Viviamo nell'era delle responsabilità individuali ed è necessario anticipare i tempi per lavorare sull'empowerment delle nuove generazioni, rivolgendosi a fasce di popolazione sempre più basse, includendo anche le scuole materne.

AiCS lo ha capito preventivamente ed ha destinato la totalità delle energie del suo settore all'attività di sensibilizzazione, guardando al futuro e puntando sulla formazione e sul coinvolgimento dei più piccoli, soprattutto nell'anno della pandemia. Lo ha fatto cercando di essere innovativa e coinvolgente, ma senza perdere di vista la concretezza del risultato e offrendo tutti gli strumenti necessari per poter modificare i comportamenti non corretti, attraverso l'esempio dei bambini. AiCS Ambiente è riuscita, nonostante il blocco delle attività della prima metà del 2021, ad offrire innovazione e nuove declinazioni per i progetti e le attività già in essere.



AZIONI ATTUATE E SOGGETTI COINVOLTI



Destinatari diretti 1.900

Destinatari indiretti 4.500

Partenariati attivati 2

1. RIFIUHLON®

Rifiuthlon®, marchio registrato, è una gara di raccolta rifiuti a premi, ideata dalla Commissione Ambiente di AiCS per avvicinare, in modo stimolante e divertente, i più giovani alle tematiche ambientali. Non è una competizione vera e propria, ma un percorso di educazione ambientale con una premiazione al termine dell'attività per differenti categorie: il partecipante più piccolo, il team più numeroso, il rifiuto più strano, ecc. Ne vengono organizzate una decina all'anno, in giro per l'Italia, con una partecipazione dai 20 ai 450, tra bambini e ragazzi. Nel 2021, nel periodo della riapertura dell'attività motoria all'aria aperta, ne sono state svolte 45.



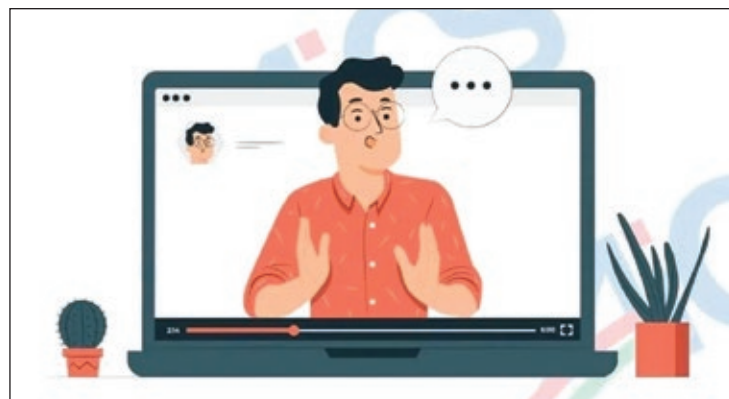
Destinatari diretti 900

Destinatari indiretti 1.000

Partenariati attivati 8

2. MEDIATHLON

Il secondo tempo della Rifiuthlon®, se le condizioni logistiche sono favorevoli, è incentrato sulla realizzazione di un prodotto audiovisivo dedicato all'ambiente e scelto secondo l'età dei partecipanti. La Mediathlon, in alcuni casi, viene organizzata in autonomia e principalmente nelle scuole secondarie di secondo grado e, a seguito della visione, viene organizzato un dibattito stimolato dal documentario/reportage, con la partecipazione attiva di studenti, docenti ed organizzatori.



Destinatari diretti

80

Partenariati attivati

40

3. A SCUOLA DI RIFIUHLON® E COMITATI GREEN

L'attitudine di AiCS alla sensibilizzazione e formazione ha dato il via a dei corsi dedicati: da un lato, un percorso continuativo con almeno 2 attività all'anno e, dall'altro, un protocollo per definire la propria struttura green, con i suoi 120 comitati provinciali. "A scuola di Rifiuthlon" sprona i comitati a rendersi autonomi e a promuovere l'approccio edu-tainment dell'evento, presso le scuole e le associazioni sportive affiliate del territorio, ma aiuta anche ad attivare e organizzare nuove attività. Il comitato green s'impegna attivamente nella causa, utilizzando solo prodotti a basso impatto ambientale e coinvolgendo tutti gli utenti attraverso un'attività di mobilitazione capillare.

Destinatari indiretti

80



Destinatari diretti

80

Partenariati attivati

40

4. PREMIO AMBIENTE 2021

Questo premio è stato istituito dalla Commissione Ambiente per celebrare gli enti, i giornalisti, le associazioni e i singoli cittadini che si sono particolarmente impegnati nella sensibilizzazione del rapporto uomo/ambiente. Nel 2021, come anche negli anni precedenti, ha premiato i prodotti audiovisivi italiani e d'oltreconfine, arrivando a promuovere la partecipazione al premio di Sabrina Giannini, autrice RAI della trasmissione "Indovina chi viene a cena". Successivamente, i vari documentari e reportage vengono utilizzati per un tour conoscitivo/formativo nelle scuole italiane.

Destinatari indiretti

80

RISULTATI OTTENUTI

- Promuovere le **responsabilità individuali** nel prendersi cura del proprio ambiente.
- Sviluppare nei giovani e nelle famiglie una maggior **conoscenza del proprio territorio**.
- Rafforzare nei minori e nelle loro famiglie il **senso di appartenenza** alla comunità.
- **Diffondere le competenze organizzative** per la gestione di eventi ambientali attraverso azioni di sport e cultura, a beneficio della comunità.
- Realizzare eventi di comunità per i bambini e le famiglie, promulgando occasioni di **socializzazione** e rafforzando la **coesione sociale**.
- Creare una migliore **vivibilità del territorio**, favorendo luoghi di **aggregazione sociale** presenti sul territorio stimolando la nascita di numerose attività sociali.
- Migliorare e rafforzare le **reti interne** alle associazioni attraverso la formazione di relazioni consolidate non solo nei contesti coinvolti direttamente nelle iniziative.



OBIETTIVI RAGGIUNTI

IN RIFERIMENTO ALLO STATUTO

partecipazione a iniziative sociali e culturali
pratica motoria e sportiva
coesione sociale
inclusione sociale e pari opportunità
cittadinanza attiva
sviluppo competenze
promozione salute

IN RIFERIMENTO AD AGENDA 2030


6.5 - Politiche giovanili

I punti di riferimento alla base delle Politiche giovanili sono la formazione, la partecipazione e la cittadinanza attiva. A livello nazionale, il settore è in contatto con il Consiglio Nazionale Giovani, che rappresenta l'organo consultivo a cui è demandata la rappresentanza dei giovani nel dialogo finale con le Istituzioni. AiCS è una delle associazioni che supporta il Consiglio Nazionale Giovani nella collaborazione con le Pubbliche Amministrazioni ed il suo contributo avviene attraverso la nomina della responsabile del settore delle Politiche giovanili come membro della Commissione Tematica "Sport, Cultura, Legalità e Salute" e la sua partecipazione alle riunioni con gli enti coinvolti nel Consiglio. Il loro obiettivo è quello di formulare proposte sugli atti normativi di iniziativa del Governo in relazione alle materie che interessano i giovani.

L'intero settore è dunque a supporto della referente e riporta i bisogni emersi tra i giovani e le istanze che arrivano dal territorio, ponendosi come un ponte tra i territori locali e il Consiglio Nazionale. Nel 2021, a livello internazionale, si sono consolidati i rapporti con i Young Leaders di tutti i paesi legati a CSIT, la Confederazione Internazionale dello Sport Amatoriale, partner di AiCS, per creare nuove partnership e occasioni di networking. Durante le ultime riunioni degli Young Leaders, la delegazione giovanile AiCS ha intrapreso importanti partenariati per ampliare la propria rete con altre realtà.



AZIONI ATTUATE E SOGGETTI COINVOLTI



1. YOULEAD

“YouLEAD – Improving Skills in the Field of Grassroot Sport in Young People”, finanziato dal programma Erasmus+ Sport è guidato in Europa da CSIT, la Confederazione Internazionale dello Sport Amatoriale, e ha come partner per l’Italia AiCS insieme a ASKOE (Austria), HLA (Croazia), KALEV (Estonia), TUL (Finlandia) e UCEC (Spagna).

Il progetto ha ottenuto il finanziamento del programma Erasmus+ Sport per il terzo anno consecutivo ed è la prosecuzione del precedente “YouAca - Youth Academy of Grassroots Sport”, accademia pensata per formare i futuri manager dello sport.

L’obiettivo di YouLEAD è promuovere la formazione dei giovani attraverso lo sport di base con un focus speciale sullo sviluppo di nuove competenze nel settore dei camp sportivi internazionali, nel quale CSIT e i vari partner credono molto e hanno deciso di investire come incentivo alla ripartenza. I 35 giovani coinvolti nelle organizzazioni europee hanno realizzato l’analisi e lo sviluppo dei camp realizzati a livello nazionale dalle associazioni di riferimento, la partecipazione a sessioni di dialogo intergenerazionale con i membri del Comitato Esecutivo di CSIT per la definizione di criteri condivisi, l’esperienza sul campo e l’approfondimento per la gestione di una struttura sportiva, l’attivazione di sessioni di confronto a livello nazionale per i nuovi camp indirizzati ai giovani tra i 16 e i 20 anni e infine la valutazione complessiva a livello internazionale. Il progetto è stato avviato nel 2021 e continuerà anche nel 2022.

Destinatari diretti

95

Destinatari indiretti

5.000

Partenariati attivati

14

RISULTATI OTTENUTI

- Consolidare la **rappresentanza istituzionale**.
- Sviluppare **competenze e conoscenze di management sportivo** con particolare riferimento all’ambito dei **campi sportivi giovanili internazionali**.
- Creare una **rete internazionale** con giovani e referenti del movimento sportivo di base a livello nazionale e internazionale.
- Diffondere conoscenze relative al movimento sportivo di base a livello nazionale e internazionale.
- Approfondire i **valori dello sport di base**.
- Sviluppare una **piattaforma online di giovani managers**.
- Acquisire **innovative idee progettuali** per lo sviluppo di un nuovo settore.
- Creare nuove **opportunità di lavoro** e condivisione delle competenze.
- Attivare **scambi internazionali**.
- Sviluppare una **rete** di cittadini competenti in grado di promuovere lo sport come strumento di salute e coesione sociale.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

IN RIFERIMENTO ALLO STATUTO

Cittadinanza attiva

Diffusione Cultura sportiva

Sviluppo competenze

Pratica motoria e sportiva

IN RIFERIMENTO AD AGENDA 2030



6.6 - Scienze e Tecniche olistiche

L'obiettivo strategico del settore è incrementare conoscenze e competenze sul mondo dell'olismo e delle scienze e tecniche bionaturali.

AiCS nel 2021 si è concentrata sulla formazione specialistica e l'assistenza continua ai poli e agli operatori che si occupano quotidianamente di scienze olistiche e si è impegnata ad offrire loro adeguati strumenti di diffusione. Un altro importante focus è la promozione della salute e del benessere, attraverso convegni e conferenze con esperti del settore, insieme anche alla creazione di partnership con altre realtà che già operano in questo campo. Il Dipartimento si propone anche di promuovere un'area professionale sempre più competente al fine di interagire con l'ambito sanitario ad esempio attraverso progetti di tirocinio. In questa direzione è stata prevista la presenza di medici e ricercatori nel comitato tecnico scientifico del settore.



AZIONI ATTUATE E SOGGETTI COINVOLTI


Partenariati attivati

5

1. GIOVEDÌ OLISTICO

Incentrato su consulenze e trattamenti olistici per la prevenzione e promozione della salute ed il benessere, "Giovedì Olistico" (giunto alla 5a edizione tra il 2017 e il 2020) è svolto in collaborazione con il Centro Commerciale Campania ed è stato premiato a Parigi.

Destinatari diretti

5.000

Destinatari indiretti

100



Partenariati attivati

1

2. OSPEDALE CASERTA

Il Settore entra nelle strutture sanitarie con un progetto incentrato sul benessere aziendale e sugli stili di vita per la formazione del personale sanitario della Azienda Ospedaliera AORN di Caserta. Attraverso il Dipartimento e il CTS, si creano e promuovono progetti di educazione e ricerca nell'ambito delle discipline bionaturali, operando direttamente in ambiti ospedalieri.

Destinatari diretti

1.600

Destinatari indiretti

-



Partenariati attivati

3

3. REIKI MASTERCLASS

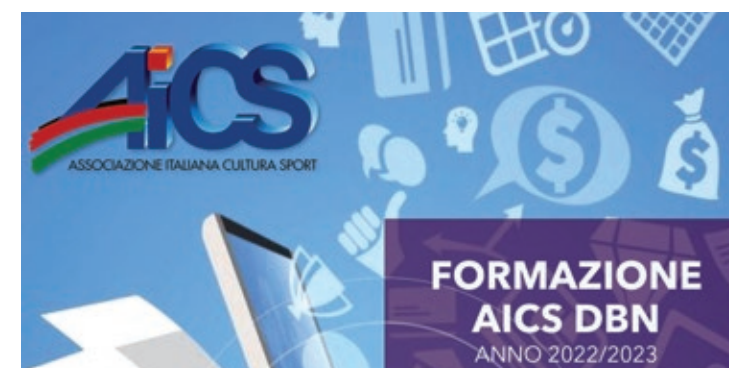
Un progetto di formazione telematica attraverso l'organizzazione di masterclass dedicate e specifiche con relatori di fama internazionale. Questi momenti di approfondimento sono offerti gratuitamente ai soci AiCS e vengono realizzati con l'intenzione di creare una scuola online specializzata in eventi e corsi gratuiti per promuovere le conoscenze e le competenze in ambito olistico.

Destinatari diretti

1.500

Destinatari indiretti

200



Partenariati attivati

5

4. FORMAZIONE ONLINE

Le discipline bionaturali possono diventare uno strumento efficace per sviluppare un benessere costante e duraturo nel tempo, in grado di ridefinire la nostra dimensione socio socio-culturale nel mondo e nel tempo. Per questo motivo sono stati implementati strumenti e piattaforme telematiche per offrire corsi di formazione sulla cultura olistica ai vari referenti territoriali.

Destinatari diretti

3.000

Destinatari indiretti

1.000

RISULTATI OTTENUTI

- Favorire **conoscenze e competenze scientifiche** nel settore dell'olismo e delle scienze e tecniche bionaturali.
- Promuovere **reti** con Istituzioni e organizzazioni deputate alla promozione della salute pubblica.
- Sensibilizzare la **responsabilità individuale** del prendersi **cura di se stessi e dell'ambiente circostante**.



OBIETTIVI RAGGIUNTI

IN RIFERIMENTO ALLO STATUTO

Promozione salute

Sviluppo competenze

Pratica motoria e sportiva

Partecipazione a iniziative sociali e culturali

Inclusione sociale e pari opportunità

IN RIFERIMENTO AD AGENDA 2030



6.7 - LGBTI

Il Settore LGBTI si occupa attivamente del contrasto alle discriminazioni sull'orientamento sessuale e l'identità di genere nello sport, nella società e all'interno dell'Associazione stessa.

AiCS elabora progetti nazionali ed europei, sviluppa materiali e corsi di formazione dedicati ai comitati e alle realtà affiliate, si relaziona con le associazioni del movimento arcobaleno e della società civile, organizza campagne di comunicazione e iniziative di sensibilizzazione.

Il settore è composto da tre aree differenti: una di Progettazione, una Sociale e una Eventi (Gaycs). Tra le proprie attività annovera servizi di consulenza legale e psicologica e promuove iniziative sportive dedicate alla lotta contro l'omofobia, inoltre concede il patrocinio e realizza spettacoli teatrali, musicali e di intrattenimento.

Il settore utilizza il canale di comunicazione Outsport, nato dall'omonimo progetto Europeo, che ha implementato la prima ricerca europea sull'esperienza delle persone LGBTI nello sport. Outsport costruisce relazioni con soggetti internazionali, iniziative culturali e partenariati per nuovi progetti di formazione e ricerca.



AZIONI ATTUATE E SOGGETTI COINVOLTI



1. LGBTI E SPORT: GENERIAMO INCLUSIONE

In occasione della Giornata Internazionale contro l'Omofobia (#IDAHOBIT) è stato organizzato un progetto formativo gratuito dedicato a istruttori e istruttrici, allenatori e allenatrici, dirigenti di associazioni e comitati e figure attive nella promozione dello sport di base interessate ad approfondire il tema. Durante il corso sono stati forniti esempi concreti per tradurre, in comportamenti e interventi pratici, i principi del rispetto e dell'inclusività. Questo primo intervento pilota ha permesso di raccogliere importanti feedback da parte dei partecipanti e ha dato il via a ulteriori percorsi formativi.

Destinatari diretti

16

Destinatari indiretti

8.000

Partenariati attivati

3



2. SPORT, IDENTITY AND INCLUSION IN EUROPE

Il volume “Sport, Identity and Inclusion in Europe” è stato realizzato dalla German Sport University di Colonia, in relazione al capitolo sulla situazione italiana nello sport per le persone LGBTI e la sua uscita è prevista nella primavera 2022. Vengono sviluppati i risultati della ricerca realizzata dalla German Sport University insieme al progetto Erasmus+ Outsport, promosso da AiCS tra il 2017 e il 2019, grazie al quale sono stati elaborati i primi dati sulla tematica LGBTI e Sport in Europa. Vengono presi in considerazione diversi paesi dell’Unione Europea e la sezione sull’Italia è stata documentata in collaborazione con Rosario Coco e Klaus Hesslein, curatori del progetto. Outsport ha dato vita nel 2021 all’Outsport Network, il canale di comunicazione del settore LGBTI di AiCS che costruisce relazioni con soggetti internazionali, organizza iniziative culturali e si mobilita per la creazione di partenariati per nuovi progetti di formazione e ricerca.

Partenariati attivati

1



3. DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI DEL WEBOUTSPORT2020

Il Webinar Outsport è un seminario online internazionale, aperto al pubblico, che si è tenuto per la prima volta a novembre 2020. Hanno partecipato numerose rappresentanze della Commissione Europea, del Consiglio d’Europa e del Dipartimento Sport Italiano. All’inizio del 2021 è stato prodotto un report dettagliato del seminario che è stato poi successivamente inviato a tutte le realtà LGBTI italiane (quasi 100 contatti).

Destinatari diretti

100

Destinatari indiretti

1.000

Partenariati attivati

5

RISULTATI OTTENUTI

- Diffondere **consapevolezza sulle tematiche LGBTI e sull’inclusione delle persone transgender**.
- Creare una nuova risorsa accademica per l’implementazione di progetti a sostegno **delle persone LGBTI**.
- Favorire la divulgazione sulle tematiche LGBTI e relative **policy nello sport**.
- Generare **ambienti inclusivi** e favorevoli alla **crescita umana** delle persone.
- Produrre una **pubblicazione scientifica** insieme alle attività dei gruppi LGBTI sportivi italiani e una documentazione comparativa approfondita con altri Paesi europei.
- Migliorare le opportunità di **formazione** per gli stakeholder del settore, dalle Istituzioni alla società civile.



OBIETTIVI RAGGIUNTI

IN RIFERIMENTO ALLO STATUTO

Sviluppo competenze

 Contrasto alle
discriminazioni sociali

 Inclusione sociale
e pari opportunità

IN RIFERIMENTO AD AGENDA 2030



6.8 - Assi strategici di attività

PROGETTAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Dal 2017 l'Associazione ha rafforzato le competenze messe a disposizione per l'ufficio di progettazione, considerando una serie di progettisti che recentemente si sono uniti in una unica squadra che intercetta e presenta progetti sia sul fronte degli Enti pubblici e privati nazionali che su quello internazionale. Con i precedenti mandati è stata avviata la capacità progettuale di AiCS nei confronti specialmente dei Bandi emessi dalla Commissione Europea; tale specializzazione è andata consolidandosi e ha consentito di avviare un processo di formazione interna per sviluppare le competenze dei progettisti nei Bandi nazionali e internazionali e per mettere a punto un metodo che consentisse una maggiore propulsione nei confronti dei settori per mappare le esigenze dell'associazione e una maggiore capacità progettuale per rispondere efficacemente ai Bandi.

L'ufficio di progettazione opera a supporto delle politiche di indirizzo della Presidenza e dei responsabili di settore. Le strategie che adotta riguardano: **intercettazione Bandi** Internazionali, Nazionali e Regionali; **progettazione** per sostenere le iniziative dei settori anche nella intercettazione delle eccellenze territoriali; **supporto ai settori** per la progettazione e presentazione dei progetti; **consulenza per le realtà periferiche**; costruzione e consolidamento di partenariati nazionali e internazionali.

È del 2019 la determinazione di un **ufficio di progettazione unico**, che coordina una squadra di esperti sulla ricerca di finanziamenti e sulla progettazione sia sul piano nazionale che internazionale, che ha anche iniziato ad interfacciarsi direttamente con i Comitati: a partire da segnalazioni di Bandi che l'ufficio rileva interessanti per i Comitati e i loro progettisti. Utilizzando l'interfaccia delle piattaforme online è stato possibile, e lo sarà sempre di più in futuro, **proporre seminari informativi (webinar)** su Bandi recenti che possono essere di interesse nazionale per i Comitati, attraverso i quali offrire strumenti e conoscenze atti a favorire l'incremento delle attività di progettazione anche a livello locale.

A livello internazionale sono privilegiati i Bandi emessi dalla Commissione Europea:



Programma **ERASMUS PLUS** per il Settore Sport, per i partenariati strategici utili all'educazione e alla formazione, per la cooperazione e l'innovazione e i partenariati strategici per le politiche giovanili, per il supporto alle politiche di dialogo tra giovani e policy makers



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per lo sport per gli eventi sportivi di carattere internazionale.



Direzione Generale Education, Youth, Sport and Culture Directorate Innovation, International Cooperation and Sport Unit della Commissione Europea per l'integrazione dei migranti nello sport



Programma Cittadini, uguaglianza, diritti e valori 2021-2027

CERV per interventi sui diritti, l'educazione e la cittadinanza

A livello nazionale sono considerati tutti i Bandi emessi dai Ministeri che rendono possibile, per la realtà giuridica di AiCS, partecipare, con particolare riferimento a:

- **Sport e Salute spa**
- **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, in relazione al **Dipartimento per lo sport**, **Dipartimento per la famiglia**, al **Dipartimento dell'Agencia nazionale giovani**, al **Dipartimento per le pari opportunità**
- **Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali**
- **Regioni**, in relazione ai fondi dello sport per le manifestazioni sportive di carattere nazionale o per supportare la progettazione di progetti regionali, ma di valenza nazionale

I NUMERI

11 PROGETTI FINANZIATI | **4** INTERNAZIONALI | **7** NAZIONALI

I settori prevalentemente sostenuti dalla progettazione nazionale e internazionale sono:

Sport | **Politiche Sociali** | **Politiche Giovanili** | **Gaycs**



COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

La crescita della capacità comunicativa di AiCS, maturata nei duri mesi di lockdown – quando la comunicazione digitale ha assunto un ruolo strategico per l’Associazione – è proseguita nel 2021 fortificando la presenza dell’Associazione nei teatri di dibattito e facendone un opinion leader di spessore nel mondo della promozione sociale e sportiva. Punto più alto della crescita sotto questo profilo è rappresentato dalla nascita di **“SportivaMente”**, talk show televisivo settimanale, prodotto e condotto da AiCS e diffuso su newtwork televisivo nazionale (CH 165) e diventato in breve un contenitore capace di dare voce al mondo dell’associazionismo sportivo e culturale non solo afferente ad AiCS. A questo, si sono aggiunti la rubrica stabile (anch’essa settimanale) su un’altra emittente televisiva nazionale (**Cusano Tv**) tutta dedicata agli eventi e alle attività sportive di AiCS e la collaborazione con l’agenzia di stampa AskaNews. Insomma, dal Tg nato nell’anno dello scoppio della pandemia alle rubriche televisive e di web tv, la crescita è stata costante e il salto repentino.

Anche nel 2021, quindi, la comunicazione di AiCS è stata promossa secondo due macro livelli: quello interno (dal vertice alla base associativa) e quello istituzionale esterno rivolto a stakeholder della comunicazione (stampa, uffici stampa, giornalisti, opinion leader, influencer) e alle Istituzioni con le quali AiCS dialoga (Forum Terzo Settore, Sport Governo, CONI e CIP). Ciò permette costantemente sia di avvicinare la base al

vertice, proseguire il processo di uniformità della comunicazione di AiCS anche lungo le sue diramazioni territoriali, e velocizzare la comunicazione tra Direzione nazionale e affiliati; sia di consolidare il peso di AiCS tra gli enti di promozione sportiva e quelli del Terzo settore, oltre che di proseguire nel miglioramento del proprio status di valutazione e riconoscibilità tra gli operatori della comunicazione.

Nel corso dell’anno è proseguito parallelamente anche il corposo processo di **innovazione digitale** avviato nel 2020 e volto al perfezionamento della nuova App associativa che sta assicurando la digitalizzazione completa dei servizi resi al socio tesserato ed all’associazione affiliata: dalla tessera digitale al censimento degli impianti sportivi, dall’importante tracciamento delle attività paralimpiche e di inclusione alla mappatura delle iniziative condotte, fino alla comunicazione semplice e digitale diretta al socio. Se il 2020 è stato l’anno del “salto” sotto il profilo comunicativo, il 2021 è certamente l’anno del consolidamento: oggi AiCS è maggiormente riconoscibile rispetto al passato e ciò è frutto di una presenza divenuta quasi costante sulla stampa generalista e di settore. Ciò è stato possibile aumentando i canali media attraverso cui AiCS comunica, incrementando le risorse a disposizione dell’ufficio comunicazione (che dal 2021 si avvale di un collaboratore grafico fisso), affinando le procedure di comunicazione verso i soci con sistemi tecnologici innovativi, promuovendo una formazione costante rivolta alla base associativa con campagne di informazione e sensibilizzazione pensate e costruite dall’ufficio comunicazione nazionale e poi rivolte a tutte le diramazioni periferiche di AiCS.





LA COMUNICAZIONE INTERNA AL CIRCUITO AiCS

300 Circolari interne

62 AiCSOnLine e AiCSLeggi&FiscOnLine

148 contatti e **17** post/settimana Canale WhatsApp Alert AiCS



LA COMUNICAZIONE ESTERNA

2.460.000 visite al sito (+10% rispetto al 2020)

50 edizioni Tg AiCS (4.000 spettatori medi a puntata)

6 puntate SportivaMente (avviato a Novembre 2021)

12 puntate Life & Sport Stories Cusano Tv (avviato a Ottobre 2021)

+40% aumento fanbase su Facebook, Instagram e Twitter

17 dirette social di approfondimento



LA COMUNICAZIONE AI MEDIA

33 comunicati stampa

1 conferenza stampa in presenza

6 dirette social

35 pubblicazioni nazionali ogni mese

Rubrica settimanale DireOggi (fino a Ottobre 2021)

SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

AiCS Direzione Nazionale, con il Servizio Civile Universale, ha potuto ampliare negli anni l'offerta a tutti i Comitati che vogliono partecipare all'iniziativa, proponendo tutte le sedi periferiche come realtà di attuazione dei programmi di servizio civile targati AiCS. Inizialmente il servizio civile era considerabile come un dipartimento di "nicchia", ma nel corso del quadriennio 2017-2020 esso è diventato un vero e proprio settore che può sostenere e favorire le progettazioni territoriali di tutti i comitati, anche in virtù della riforma del Servizio Civile in Servizio Civile Universale per la quale AiCS è accreditata.



Questi i progetti sviluppati nel 2021

2019 - 2020

2 Progetti inviati e approvati nel 2019, avviati nel 2020 (dal 20/2/2020 al 19/2/2021):

- **Sport in Rosa** (Comitato AiCS Forlì);
- **SportH@llo 3.0** (Direzione Nazionale e Comitato AiCS Roma).

2020 - 2021

3 Programmi presentanti nel 2020 di cui 2 approvati e avviati nel 2021 (e attualmente in attivo):

- **I colori dello sport** (Direzione nazionale, CR Veneto, CP Venezia; CR Umbria, CP Cagliari, CP Roma, CP Firenze, CP Forlì, CP Torino, CP Napoli, CP Massa C.; CR Friuli V.G.);
- **L'Italia si racconta: storie e costumi del Nostro Paese** (CR Emilia Romagna, CP Bari, CP Perugia).

2021 - 2022

3 Programmi presentati e approvati nel 2021, che vedranno l'avvio nel 2022:

- **Sport a colori** (5 progetti per CP Roma, CP Forlì, CP Padova, CP Firenze, CP Lucca, CP Genova, CP Massa C., CR Friuli V.G., CP Torino, CP Ferrara, CP Verona, CP Rovigo, CR Veneto, CP Napoli, CP Salerno, CR Umbria, CP Venezia, CP Rieti, CP Pistoia, CP Sassari, CP Cagliari);
- **Alla scoperta della cultura Italiana** (5 progetti per CR Emilia R., CP Perugia, CP Bari, Associazione Proteo, Associazione Tahoma);
- **Diritti in rete: ripartiamo dai Giovani** (2 progetti per Sos Il Telefono Azzurro Onlus).

2021 - 2022

1 Programma sperimentale del Servizio Civile Digitale

“Educazione digitale tra generazioni: un gioco di squadra” per SOS il Telefono Azzurro Onlus, con 2 Progetti presentati e approvati nel 2021, che partiranno nel 2022:

- “Generazioni Digitali: voci e territori a confronto”;
- “Generazioni Digitali: uno sguardo a sud”.



PROGETTI ATTIVI	DESCRIZIONE OBIETTIVO/I DEL PROGETTO	N. VOLONTARI
Sport Arcobaleno	Promozione dello Sport quale strumento per l'inclusione e l'integrazione di ogni individuo nel mondo sportivo	6
Sport in Blu	Organizzazione, orientamento e promozione della pratica sportiva rivolta alle persone con disabilità presso le sedi dei Comitati	8
Sport in Rosa	Promozione dello Sport quale strumento per l'inclusione e l'integrazione delle donne nel mondo sportivo	6
Sport in Verde	Organizzazione, promozione e sensibilizzazione alla pratica sportiva tra i giovani cittadini di età compresa tra gli 11 e i 19 anni	14
Il Centro per lo studio Costume Storico Italiano	Avvio e sviluppo del Centro per lo studio del Costume Storico Italiano	4
L'Italia va in scena	Sviluppo del Laboratorio Teatrale "La Quarta Parete" presso il Comitato Provinciale AiCS Bari	4
Storie Italiane sotto il cielo di Perugia	Sviluppo di un centro di promozione culturale presso il Comitato Provinciale AiCS Perugia per la valorizzazione del Parco della Cupa	4

RISULTATI PER I VOLONTARI

Svolgere un'attività all'interno dei comitati provinciali e regionali AiCS ha fatto sì che i volontari siano venuti a conoscenza della vita associativa che si sviluppa intorno allo sport e alla cultura, ma anche in ambito sociale, ambientale e civile.

Conoscere e vedere dal vivo come si sviluppano degli eventi, sia nella fase di progettazione che di realizzazione, ma anche di rendicontazione permette di crescere in termini di consapevolezza oltre che di professionalità. Per molti di loro verrà rilasciato un attestato di partecipazione al progetto che gli potrà consentire di affacciarsi al mondo del lavoro consci di quello che li aspetta.

Il Servizio Civile Universale non è, almeno per ora un avviamento al lavoro ma, se ben sviluppato, può rappresentare un approccio alla vita sociale, ma anche professionale in quel piccolo settore che è il mondo associativo.

Alcuni di loro, una volta concluso il rapporto del SCU, sono comunque stati coinvolti in ulteriori momenti di collaborazione all'interno delle strutture AiCS proprio per il valore e l'entusiasmo mostrati nel corso del progetto, a cui si aggiungono l'esperienza e la formazione (generale e specifica) prevista dal programma che ha permesso di comprendere il buon vivere nella società civile.

7 Situazione economico-finanziaria

ENTRATE	2020	2021
1 - Area contribuzione Sport e Salute	1.069.121	910.043
2 - Area contribuzione Progettualità	2.840.747	3.376.343
3 - Area Autofinanziamento	2.672.261	2.207.035
4 - Entrate residuali (incluse l'attività commerciale e raccolta Fondi)	478.256	753.438
TOTALE ENTRATE	7.060.385	7.246.859

USCITE	2020	2021
1 - Trasferimento ai Comitati	813.044	611.511
2 - Attività Istituzionale	639.471	843.762
3 - Attività progettuale	994.282	1.939.851
4 - Organizzazione e Servizi	1.409.497	898.444
5 - Formazione e Ricerca	92.770	137.323
6 - Promozione e Comunicazione	86.663	103.136
7 - Funzionamento Organi	291.401	293.904
8 - Accantonamenti	1.926.121	1.538.394
9 - Spese Generali	795.981	771.184
10 - Sopravvenienze Passive	11.155	109.350
TOTALE USCITE	7.060.385	7.246.859

Entrate

ANNO 2020	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
1 - Area contribuzione Sport e Salute	1.069.121	
2 - Area contribuzione Progettualità	2.840.747	
3 - Area Autofinanziamento		2.672.261
4 - Entrate residuali (incluse l'attività commerciale e la raccolta Fondi)	7.000	471.256
TOTALE	3.916.868	3.143.517

Entrate

ANNO 2021	FONTE PUBBLICA	FONTE PRIVATA
1 - Area contribuzione Sport e Salute	910.043	
2 - Area contribuzione Progettualità	3.376.343	
3 - Area Autofinanziamento		2.207.035
4 - Entrate residuali (incluse l'attività commerciale e la raccolta Fondi)	30.219	723.219
TOTALE	4.316.605	2.930.254

Il valore delle risorse economiche del 2021, in termini percentuali:

ANNO 2021	FONTI PUBBLICA	FONTI PRIVATA
1 - Area contribuzione Sport e Salute	12,56%	
2 - Area contribuzione Progettualità	46,59%	
3 - Area Autofinanziamento		30,46%
4 - Entrate residuali (includere l'attività commerciale e la raccolta Fondi)	0,42%	9,97%

I valori sintetici del bilancio 2021 confermano la solidità patrimoniale, finanziaria ed economica dell' AiCS nonostante il rilevante impatto della crisi pandemica, anche nel 2021

I valori comparati dei bilanci 2020 e 2021, confermano come l'Ente abbia saputo fronteggiare al meglio le limitazioni imposte dalle restrizioni governative, e in particolar modo:

- Abbia incrementato il livello di contribuzione erogato ai **comitati periferici**, anche se una parte preponderante di tali contribuzione è stata corrisposta su base progettuale specifica.
- Sia riuscito, in buona parte, **a sopperire alla riduzione delle Entrate da autofinanziamento (Affiliazioni e tesseramento) con le Entrate derivanti dalla contribuzione per progettualità**, ampliando a tal fine il raggio di azione anche a livello internazionale. A tal fine, si evidenzia che la pandemia ha comportato una marcata riduzione del numero dei tesserati e, in genere, dei praticanti l'attività sportiva di base e, ovviamente, anche del numero dei circoli affiliati.

- Abbia confermato **il livello di investimenti nella formazione, nella comunicazione e nell'informatizzazione** ritenuti elementi chiave dello sviluppo dell'Ente, dei comitati periferici e delle associazioni di base, con iniziative, tra le quali il Tg AiCS e la chat di Alert, che hanno avuto grandi apprezzamenti da parte degli associati, rafforzando la comune identità associativa della base.
- Abbia sviluppato **l'uso di piattaforme digitali attraverso le quali far sentire "la presenza e la vicinanza" della Direzione Nazionale**, dei suoi dirigenti e del personale agli organismi sul territorio e agli associati assicurando lo svolgimento online di tutta una serie di attività propedeutiche alle attività sociali e di supporto ai comitati periferici (formazione, riunioni periodiche, assemblee, attività sportive virtuali, realizzazione di progetti, etc.)
- Tali attività "a distanza" si sono affiancate alle attività in presenza man mano che le stesse hanno cominciato a decollare grazie all'evoluzione più favorevole della pandemia.

7.2 - Raccolte fondi

Nel 2021 non è stata realizzata attività di raccolta fondi e si è beneficiato esclusivamente del **5Xmille**:

5Xmille per € 773,00, destinato interamente alla realizzazione del "Fumetto Dante" realizzato all'interno del "Progetto Dante 1321 - 2021" ideato a promosso da AiCS Direzione Nazionale

7.3 - Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

Il collegio sindacale ricopre anche l'incarico di revisione legale, ai sensi dello Statuto vigente.

Durante l'esercizio 2021 ha svolto anche le funzioni assegnate dal D.Lgs. 117/2017 all'organo di controllo, **ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione**, nonché **sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile** e sul suo concreto **funzionamento**.

Le verifiche e il monitoraggio sono state effettuate sia in presenza presso la sede sociale, sia in videoconferenza con gli uffici amministrativi, allorquando le restrizioni imposte dalla pandemia non hanno consentito gli spostamenti.

L'organo di controllo durante gli atti di ispezione e di controllo, ha chiesto agli amministratori notizie **sull'andamento delle operazioni sociali** o su determinati affari, **partecipando inoltre a tutte le riunioni della Direzione Nazionale e dell'Assemblea**.

L'organo di controllo ha esercitato inoltre **compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale** e, in particolare, ha verificato con opportune metodologie a campione il rispetto da parte dell'Ente delle disposizioni dettate dagli artt. 5,6,7,8 del d.lgs 117/2017.

8 Conclusioni

Il 2021 si è rivelato un anno dalle diverse sfaccettature per AiCS, così come per tutte le altre realtà del Terzo settore e della promozione sportiva: da un lato, si sono trovate a fare i conti con l'onda lunga degli effetti della pandemia, mentre dall'altro hanno assistito a un primo slancio in termini di ripresa, prima di tutto economica, ma anche sociale, culturale e sportiva. L'inversione di tendenza ha dato i suoi frutti tangibili già nei primi mesi del 2022, grazie a una rinnovata fiducia da parte dei cittadini, delle associazioni e delle società sportive del territorio, da cui sono scaturiti tesseramenti e affiliazioni in volumi tali da prospettare scenari di grande sviluppo per l'anno in corso. Almeno fino a quando il mondo si è trovato travolto, in modo completamente inatteso, da un conflitto bellico i cui effetti si ripercuotono oggi, nel nostro Paese, anche sulle famiglie, sulle associazioni e sulle imprese: dall'aumento dei costi di beni primari alla contrazione dei consumi, le conseguenze sono ancora difficili da delineare con precisione, così come i tempi nei quali questa crisi internazionale si risolverà.

Di certo, anche in quest'ultimo periodo il percorso avviato negli ultimi anni in AiCS sta proseguendo speditamente, confermato dal sostegno dei nuovi organi dirigenti, con l'obiettivo di rendere l'Associazione un organismo ancora più solido grazie a un team preparato, competente e con lo sguardo costantemente rivolto al futuro. In questo senso, uno degli assi di sviluppo è rappresentato dai percorsi di **formazione** e aggiornamento intrapresi, che oggi proseguono con l'intento di formare i tecnici e i dirigenti del futuro, che siano in grado di rispondere in maniera efficace alle nuove esigenze della società.

Alle abilità si affiancano nuove competenze, gestionali e organizzative, che sappiano trarre dalla tecnologia il necessario supporto per affinare AiCS come realtà efficiente, moderna e capace di affrontare la sfida di un servizio e di un ruolo all'altezza delle aspettative della comunità a cui si rivolge. Il percorso di **trasformazione digitale** intrapreso proseguirà ancora più speditamente negli anni a venire, consapevoli delle tante opportunità che esso porta con sé, a partire dalla relazione più fluida con il territorio e con gli associati; fino a una **comunicazione** efficace e mirata, capace di sfruttare gli strumenti che i nuovi media online mettono a disposizione, e che sappia essere capillare grazie alle risorse e ai canali per raggiungere tesserati, opinion leader, organi di informazione, ma anche dirigenti e collaboratori, nella consapevolezza che un'organizzazione oggi deve avere una grande capacità di ascolto anche dei propri interlocutori interni; una comunicazione

che offra anche occasioni di dialogo con tutti gli stakeholder già partner di AiCS, così come con quelli che di volta in volta vengono coinvolti dall'Associazione nel proprio operato, in Italia e all'estero.

Sono questi i punti di forza dell'Associazione, uniti a una capacità di leggere il presente e la realtà, di intercettare i bisogni e, sulla base di queste analisi, di sviluppare **progettualità** in grado di soddisfarli; a maggior ragione oggi, visto che dall'avvento della pandemia il mondo non è più lo stesso, e non lo sono più nemmeno i bisogni delle famiglie, dei giovani, delle agenzie formative



ecc. All'iniziale e naturale disorientamento rispetto a questo cambiamento, in AiCS abbiamo saputo far seguire una pronta reazione; ed è proprio questa attitudine a interpretare i fenomeni che stiamo vivendo e ad anticiparne le conseguenze, la chiave di successo della forza progettuale che l'Associazione esprime e che nel 2022 si consoliderà ulteriormente, sfruttando le capacità di finanziamento di bandi nazionali e internazionali.

Autonomia finanziaria, efficienza della gestione, capacità di fare networking con realtà della promozione sportiva e del Terzo settore, ma anche **Rete associativa nazionale**, che avvia una nuova fase della storia di AiCS: dall'azione singola attraverso la cooperazione con altre realtà alla capacità di aggregare associazioni e organizzazioni che, a vario titolo, possono percorrere un tragitto di progettualità condivise con AiCS per incidere all'interno di tavoli istituzionali e per contribuire ad attuare politiche che determinano la costruzione dell'Italia e del mondo di domani.

Questa è oggi AiCS, una realtà della promozione sportiva di base e del Terzo settore a tutti gli effetti: due mondi ancora oggi avvolti per certi aspetti dall'incertezza a livello normativo, burocratico e fiscale, come confermano le disposizioni della Riforma dello sport italiano, o i ritardi nell'attuazione di quella del Terzo settore, proprio mentre si registra l'entrata in vigore del Registro Unico Nazionale del Terzo settore (RUNTS) a cui è necessario accedere per avere diritto alle agevolazioni fiscali previste dalla riforma.

Il fatto stesso che AiCS sia in prima linea in questo dibattito, e che partecipi, anche attraverso le reti **internazionali**, ai tavoli istituzionali che determineranno il futuro del movimento sportivo di base e del Terzo settore, ne afferma la capacità di rappresentanza e una maturità acquisita in 60 anni di storia. Il 2021 segna il primo anno di un nuovo mandato della dirigenza nazionale di AiCS, che si impegna a costruire i connotati della dirigenza del domani, affinché l'associazione possa affrontare le sfide che caratterizzano il futuro nel pieno rispetto della vocazione con cui è nata nel 1962.

Concept design ed elaborazione grafica a cura di Integra Solutions,
Agenzia di comunicazione integrata.

Coordinamento redazionale, elaborazione dati e redazione testi
a cura di

Patrizia Cupo, responsabile Ufficio stampa AiCS,
e Valeria Gherardini, responsabile Ufficio progettazione e Ufficio Politiche internazionali AiCS,
con il contributo del Collegio nazionale dei Revisori contabili,
dei responsabili di settore AiCS
e dei responsabili degli uffici Amministrazione, Sport e Tesseramento
della Direzione nazionale AiCS.

Per il materiale fotografico si ringraziano:
Archivio Direzione nazionale AiCS
Integra Solutions - Ufficio stampa AiCS

