



Roma, 21.05.2021

Ai Comitati Regionali
AICS Ai Comitati
Provinciali AICS

Loro Sedi

**Oggetto: 1° Corso di Formazione di Esperto dei Borghi Aics Italia
modalità on-line – 04/05/11/12/18/19 Giugno 2021.**

La Direzione Nazionale, in collaborazione con “BORGHİ Aics Italia” A.p.s. e AICS Travel s.r.l., organizza il **1° Corso di Formazione di Esperto dei Borghi Aics Italia** che si terrà, interamente in **modalità on-line**, nei **giorni 04/05/11/12/18/19 Giugno 2021**.

L'ESPERTO dei Borghi Aics è una figura professionale e polifunzionale caratterizzata da una profonda conoscenza del **Territorio nel quale vive**, in cui opera, e che si caratterizza per le sue spiccate abilità comunicative e relazionali e le sue capacità organizzative in tema sportivo, ma anche professionalità in tema di marketing basic per la conoscenza di tutti quei prodotti tipici locali del Borgo, e di conoscenza di bandi e progetti che potranno andare a sostenere il progetto;

Assolve a funzioni sia di front office (anche in orari limitati), sia di organizzativo-progettuale, relazionale con soggetti pubblici e privati;

Collabora con i comitati Aics Provinciali e Regionale e con gli A.S.T. point, (Aics Settore Turismo) per la promozione del turismo incoming territoriale.

Erogazione dei servizi

- collabora per la realizzazione di itinerari turistici per l'offerta del territorio (anche itinerari turistici semplici);
- Collabora con i progettisti per la formulazione di bandi per i Borghi;
- Collabora con l'A.S.T. point in tema di turismo incoming
- Organizza insieme ai comitati Provinciali e Regionali attività sportive nei Borghi;
- Collabora con le amministrazioni Comunali su tematiche Ambientali e di inserimento di persone svantaggiate;

• **TURISMO ACCESSIBILE**

In chiave di turismo accessibile, il suo profilo sarà importante per le tipologie e nel problem solving delle disabilità che vanno dall'accoglienza del turista affetto da disabilità, ad anziani, abbattimento delle barriere architettoniche nei contesti del Borgo, ove possibile, al prodotto turistico accessibile nelle sue varie forme e specificità e infine, cura l'esigenza del turista nei suoi diritti ma soprattutto nei suoi bisogni specifici.

- **TURISMO ESPERIENZIALE**

In chiave turismo esperienziale, diversi elementi accumulano i Borghi con il turismo esperienziale e si andranno a privilegiare la qualità, le sensazioni, le esperienze. Una visita in un Borgo, permette di osservare e vivere delle esperienze, anche attraverso manifestazioni sportive come potrebbe essere un trekking rurale, urbano associato all'esperienza del territorio anche nell'area di qualche decina di chilometri attorno al Borgo stesso.

- **TURISMO SPORTIVO**

In chiave turismo sportivo, si occupa invece dell'organizzazione e gestione di progetti e attività con una specifica attenzione a vari aspetti come quelli giuridici, amministrativi e organizzativi, in quanto avrà competenze utili a rivestire ruoli di carattere gestionale e manageriale.

- **BANDI PROGETTUALI per il BORGO**

In chiave bandi per i borghi, collabora con i progettisti, al fine di attivare interessanti progetti di welfare aziendale o iniziative di carattere sociale che possano investire al meglio il territorio in cui operano, in chiave di comunicazione e presentazione.

- **TURISMO AMBIENTALE**

In chiave ambientale, attraverso i corsi si può collaborare con gli amministratori dei borghi in tema di turismo sostenibile ma anche di progetti riguardanti l'aspetto del ridurre, riutilizzare e riciclare; un progetto che già sta curando il dipartimento Ambiente Aics Nazionale può essere Rifiuthon, che ha come obiettivo principale il tema del rispetto dell'ambiente incominciando dai bambini, nelle scuole di quei borghi.

- **TURISMO ENOGASTRONOMICO**

In chiave enogastronomica e di marketing per le aziende locali, Il progetto TOP FOOD ITALY® basa il suo principio sulla visibilità delle schede tecniche dei prodotti Italiani e dei Produttori ad essi associati ed offre il servizio di e-commerce.

- **TURISMO delle RADICI**

Turismo delle radici: un altro elemento turistico per i borghi è rappresentato dal turismo delle radici o delle "origini" e coinvolge tutte quelle persone che tornano verso il Paese di origine della propria famiglia per riavvicinarsi alle radici della propria storia familiare e culturale.

- **SPONSORIZZAZIONI ISTITUZIONALI e COMMERCIALI**

Sponsorizzazioni importanti nei borghi soprattutto per le attività presenti. Il contratto di sponsorizzazione non è che un contratto atipico di natura onerosa con prestazioni a carico di entrambe le parti. I soggetti che stipulano il contratto sono:

Lo sponsor: nella maggior parte dei casi si tratta di un'impresa o azienda che si impegna ad assumere l'obbligo di portare a termine determinati lavori o elargire servizi e forniture in favore di un beneficiario.

Lo sponsorizzato: è il beneficiario che si occupa di iniziative pubbliche e che si impegna ad offrire, come contropartita alle prestazioni ricevute, la propaganda e promozione del nome, marchio, attività e immagine dello sponsor.

La formazione si baserà sul fornire informazioni utili su quali sono i prodotti Italiani, sull'importanza di essi e come registrarne di nuovi.

È attraverso le peculiarità che contraddistinguono il nostro territorio che diventa possibile ed indispensabile, quindi non più rinviabile, far conoscere i prodotti italiani ai cittadini, ai turisti e agli utenti del WEB di tutto il mondo.

Le competenze tecnico professionali acquisite

- Identificare risorse e opportunità turistiche del territorio
- Rapportarsi con i principali attori del settore turistico
- Formulare proposte e servizi interpretando i bisogni del turista
- Organizzare il servizio di accoglienza, informazione e promozione

Conoscenze Essenziali

- Elementi di storia, arte, geografia e cultura del territorio
 - Struttura e servizi turistici del territorio
 - Tecniche di analisi della domanda turistica
 - Elementi di legislazione turistica
 - Elementi di marketing enogastronomico
-

Durata del corso: 22 ore + esame finale per il rilascio dell'attestato di partecipazione spendibile negli ambienti nazionali Aics e quindi nei borghi Aics rilasciato dalla **Presidenza Nazionale Aics**.

• Materie oggetto del corso e docenze •

Materia	Ore	Docente
Presentazione Corso	2	Bruno Molea Gb Merigo Taibi Mario Gero
Legislatura turistica	2	GB Merigo
Aspetti fiscali e amministrativi	2	Alessio Silvestri
Itinerari Turistici	2	Giuseppe Guarnera
Organizzazione Eventi Sportivi	2	Giampaolo Morsa
Incoming in AST Point	2	Maurizio Zoratti
Presentazione Bandi e progetti	2	Rino Petix
Turismo Esperienziale	2	Pierfilippo Spoto
Turismo Accessibile	2	Bernadette Lo Bianco
Turismo delle Radici	2	Tiziana Nicotera
Turismo ambientale	2	Andrea Nesi

Il corso verrà espletato in 8 ore settimanali (due incontri a settimana da 4 ore ciascuno).

Il corso si effettuerà nelle seguenti giornate: 04/05/11/12/18/19 di giugno 2021 dalle 09:00 alle 13:00.

L'esame Finale si terrà il 25 Giugno 2021 alle ore 09:00.

La presentazione del corso sarà a cura del
Presidente AICS • Onorevole Bruno Molea

Costo per ogni comitato partecipante è di € 90,00

ISCRIZIONE AL CORSO

L'iscrizione al Corso dovrà essere effettuata, entro e non oltre il 3 Giugno 2021, inviando via mail a michela.mori@aicstravel.it i seguenti dati: nome e cognome del partecipante, Comitato di appartenenza, indirizzo mail.

La quota di iscrizione è di € 90 a comitato. Le modalità di pagamento saranno comunicate al momento dell'iscrizione.

Un cordiale saluto

Amministratore Aics Travel
Dr. G.B. Merigo

